

对外投资合作国别（地区）指南

孟加拉国

（2024年版）

商务部对外投资和经济合作司
商务部国际贸易经济合作研究院
中国驻孟加拉国大使馆经济商务处

前言

商务部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，完整准确全面贯彻新发展理念，服务建设更高水平开放型经济新体制，完善推进高质量共建“一带一路”机制，深化对外投资管理体制改革的改革，完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作。按照“政府引导、企业主导、市场化运作”的原则，鼓励和支持有实力、信誉好、有国际竞争力的企业走出去稳妥有序地开展对外投资合作，在扩大国际合作中持续提升开放能力。

当前，世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义蔓延，世界经济碎片化加剧，经济全球化遭遇逆流。同时，新一轮科技革命和产业变革深入发展，世界经济数字化、绿色化、智能化进程不断加快，为经济全球化再度加速蓄积了强劲动能。在此形势下，我国着力推动对外投资合作高质量发展，持续深化绿色发展、数字经济和蓝色经济投资合作，实现对外投资合作平稳发展。2023年，中国对外直接投资流量1772.9亿美元，同比增长8.7%，连续12年稳居世界前三；对外投资存量29554亿美元，分布全球189个国家（地区），连续7年保持世界前三。中国对外承包工程业务完成营业额1609.1亿美元，同比增长3.8%；81家中国企业入围2024年度美国《工程新闻纪录》（ENR）“全球最大250家国际承包商”榜单，继续蝉联榜首。境外中资企业合理有效利用境外市场资源，积极开展国际合作和竞争，助力东道国（地区）经济社会发展，为促进全球经济复苏注入活力。

为进一步帮助中国企业了解和熟悉东道国（地区）营商环境，合规有序地开展对外投资合作，有效防范化解各类风险，商务部对外投资和经济合作司、国际贸易经济合作研究院和驻外使领馆经商机构等编写了2024年版《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》）。《指南》及时、客观、准确地反映东道国（地区）宏观经济形势、法律法规、经贸政策、营商环境等信息，并对数字经济、绿色发展、蓝色经济、标准化国际合作等新情况、新动态积极关注。

希望2024年版《指南》继续为走出去中国企业提供针对性帮助，也欢迎社会各界批评指正，提出宝贵意见。我们将立足扩大高水平对外开放，服务培育国际合作竞争新优

势，持续创新《指南》编制工作，提供更加精准有效的信息服务，推动对外投资合作实现更高质量、更高水平发展。

对外投资合作国别（地区）指南编制办公室

2024年12月

寄语

孟加拉国位于南亚次大陆，南邻世界最大海湾——孟加拉湾，连接中国、印度和东盟三大经济体，海陆空运畅通，区位优势明显。孟加拉国是南亚乃至全球最具经济活力和发展潜力的国家之一，近 14 年 GDP 平均增速保持在 6.7% 左右。该国 2023-2024 财年 GDP 达 50.48 万亿塔卡，较上财年增长 5.82%，人均 GDP 为 2657 美元。作为南亚地区的热门投资目的国，孟加拉国 2023 年吸收外资 30.04 亿美元。孟加拉国消费市场广阔，劳动力资源丰富，纺织业及成衣制造业是其经济支柱产业，多年保持世界第二大成衣出口国地位。

近年来，孟加拉国政府推出了一系列经济社会发展规划，大力发展基础设施、能源电力、交通、通信、化工、纺织服装等产业，努力实施工业化战略；通过创建经济区、高科技园区、出口加工区等方式，积极鼓励和吸引国内私营企业和外商投资，计划通过发展智慧城市、智慧农业、智慧医疗、智慧教育、智慧能源等，最终建设成为一个更加繁荣、公平和可持续发展的国家。

中孟是传统友好邻邦。两国自 1975 年建交以来，双边关系持续健康稳定发展，两国领导人互访频繁，合作领域不断扩大。孟加拉国是共建“一带一路”重要节点，是首个响应“一带一路”倡议的南亚国家。2016 年 10 月，习近平主席对孟加拉国进行国事访问，双方宣布将两国关系提升为战略合作伙伴关系，签署了共建“一带一路”以及产能、能源、信息通信、投资、海洋、防灾减灾、人文等领域合作文件，双边交流合作步入快速发展的新阶段。2024 年 7 月，中孟关系提升为全面战略合作伙伴关系，两国关系迈上新台阶。中国连续 13 年保持孟加拉国第一大贸易伙伴地位，孟加拉国也是中国重要的承包工程市场和投资市场，截至 2023 年底，中国在孟投资存量 42.66 亿美元。经贸合作已成为促进双边关系健康发展的“压舱石”和“稳定器”，正在结出日益丰硕的合作成果。

孟加拉国作为“一带一路”倡议和“孟中印缅经济走廊”沿线重要国家，一直以来深受中资企业青睐。目前，在孟加拉国注册的中国企业 700 余家，主要投资领域包括经济园区建设、纺织服装、电力能源、路桥隧道、污水处理、手机生产等。值得注意的是，中资企业在孟加拉国开展经贸合作的机遇与挑战并存，应慎重决策、抓住机遇、应对挑战、化解风险、实现共赢。中资企业在孟加拉国投资合作中，虽然能享受当地丰富且廉价的劳动力资源，但还要面对劳动力素质有待提升、基础设施较为落后、能源资源不足、

工业化程度不高、生态环境脆弱以及营商环境有待改善等不利因素，企业在来孟投资兴业前务必做好事前调研评估。

孟加拉国是一个充满商机和挑战的新兴市场。中国驻孟加拉国大使馆经商处由衷欢迎中资企业到孟加拉国投资发展，我们将竭诚为大家做好服务。

中国驻孟加拉国大使馆经济商务处

2024 年 8 月

目 录

导 言.....	1
1. 国家概况.....	2
1.1 发展简史.....	2
1.2 自然环境.....	2
1.2.1 地理位置.....	2
1.2.2 自然资源.....	2
1.2.3 气候条件.....	3
1.3 人口和行政区划.....	3
1.3.1 人口分布.....	3
1.3.2 行政区划.....	3
1.4 社会文化.....	4
1.4.1 民族.....	4
1.4.2 语言.....	4
1.4.3 宗教和习俗.....	4
1.4.4 科教和医疗.....	5
1.4.5 工会及其他非政府组织.....	6
1.4.6 主要媒体.....	7
1.4.7 社会治安.....	8
1.4.8 节假日.....	8
2. 经济概况.....	9
2.1 宏观经济.....	9
2.2 重点/特色产业.....	10
2.3 基础设施.....	11
2.3.1 公路.....	11
2.3.2 铁路.....	12
2.3.3 空运.....	12
2.3.4 水运.....	13
2.3.5 电力.....	14
2.3.6 数字基础设施.....	14
2.4 物价水平.....	14
2.5 发展规划.....	15
3. 经贸合作.....	16
3.1 经贸协定.....	16
3.2 对外贸易.....	17
3.3 吸收外资.....	17
3.4 外国援助.....	17
3.5 中孟经贸.....	18
3.5.1 双边协定.....	18
3.5.2 双边贸易.....	18
3.5.3 中国对孟投资.....	19
3.5.4 承包工程和劳务合作.....	20
3.5.5 境外园区.....	21
4. 投资环境.....	22
4.1 投资吸引力.....	22
4.2 金融环境.....	22
4.2.1 当地货币.....	22
4.2.2 外汇管理.....	23

4.2.3 银行和保险公司	24
4.2.4 融资渠道	25
4.2.5 信用卡使用	26
4.3 证券市场	26
4.4 要素成本	26
4.4.1 水、电、气、油价格	26
4.4.2 劳动力工薪及供需	27
4.4.3 土地及房屋价格	28
4.4.4 建筑成本	29
5. 法规政策	30
5.1 贸易法规和政策	30
5.1.1 贸易主管部门	30
5.1.2 贸易法规	30
5.1.3 贸易管理的相关规定	30
5.1.4 进出口商品检验检疫	31
5.1.5 海关管理规章制度	31
5.2 外国投资法规和政策	31
5.2.1 投资主管部门	32
5.2.2 外资法规	32
5.2.3 外资优惠政策	32
5.2.4 投资行业的规定	33
5.2.5 投资方式的规定	33
5.2.6 基础设施 PPP 模式的规定	34
5.3 企业税收	35
5.3.1 税收体系和制度	35
5.3.2 主要税赋和税率	35
5.4 特殊经济区域规定	36
5.4.1 经济特区法规	36
5.4.2 经济特区/主要园区介绍	39
5.5 劳动就业法规	43
5.5.1 劳动法核心内容	43
5.5.2 外国人在当地工作的规定	44
5.6 外国企业在孟加拉国获得土地/林地的规定	44
5.6.1 土地法的主要内容	44
5.6.2 外资企业获得土地的规定	45
5.7 外资公司参与当地证券交易的规定	45
5.8 环境保护法规	46
5.8.1 环保管理部门	46
5.8.2 主要环保法律法规	46
5.8.3 环保法律法规基本要点	46
5.8.4 环境影响评估法规	47
5.9 反对商业贿赂的规定	48
5.10 外国企业承包当地工程的规定	48
5.10.1 许可制度	48
5.10.2 禁止领域	48
5.10.3 招标方式	49
5.10.4 验收规定	49
5.11 保护知识产权的规定	49
5.11.1 知识产权保护的法律法规	49
5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定	50
5.12 解决商务纠纷的主要途径及适用的方法	50
6. 数字经济发展情况及相关规定	51
6.1 数字基础设施情况	51

6.1.1 基础网络能力	51
6.1.2 应用基础设施建设	51
6.1.3 商用基础设施建设	51
6.2 数字经济发展情况	52
6.2.1 对数字经济的定义	52
6.2.2 与发展数字经济有关的政府部门（机构）	52
6.2.3 数字经济规模及其在国民经济中的比重	52
6.2.4 数字化重点产业相关情况	52
6.2.5 数字经济与实体经济融合情况	53
6.2.6 外资参与当地数字经济重点项目的情况	55
6.2.7 数字贸易、结构、主要贸易伙伴等	56
6.3 数字经济发展规划	56
6.3.1 基础网络能力建设规划	56
6.3.2 应用基础设施建设规划	56
6.4 数字经济相关政策和法规	57
6.4.1 政府出台的支持数字经济的相关政策	57
6.4.2 与发展数字经济相关的法律法规	57
6.4.3 对外商投资数字经济相关行业的准入政策及优惠政策	57
6.5 中国与孟加拉国开展数字经济合作情况	57
7. 绿色经济发展情况及相关规定	58
7.1 绿色经济发展情况	58
7.1.1 相关行业绿色发展的情况	58
7.1.2 金融机构支持绿色经济提供的金融政策和产品	58
7.2 绿色经济发展规划	58
8. 中资企业在孟加拉国开展投资合作应注意的问题	60
8.1 主要风险	60
8.1.1 政治形势风险	60
8.1.2 安全风险	60
8.1.3 资源短缺风险	60
8.1.4 融资风险	60
8.1.5 劳动力不匹配风险	60
8.1.6 自然环境风险	61
8.2 防范风险措施	61
8.2.1 客观评估投资环境，依法办理投资手续	61
8.2.2 选择合适投资地点	61
8.2.3 科学管理企业	62
8.2.4 重视环保问题，积极履行企业社会责任	62
8.2.5 科学做好工程竞标	62
8.2.6 制定安全生产工作规范和应急预案	62
8.2.7 利用好中方员工技术优势	63
8.2.8 企业要熟悉进口规定	63
8.2.9 严格做好信用证的审证工作	63
8.2.10 加强企业自身法律意识	63
8.2.11 用好风险管理服务	63
8.2.12 遇到问题时积极寻求保护	64
附录 1 中资企业在孟加拉国开展投资合作的手续	65
附录 1.1 投资注册企业需要办理的手续	65
1.1.1 设立企业的形式	65
1.1.2 注册企业的受理机构	65
1.1.3 注册企业的主要程序	65
附录 1.2 承揽工程项目的程序	66

1.2.1 获取信息	66
1.2.2 招标投标	66
1.2.3 政府	67
1.2.4 许可手续	67
附录 1.3 专利和注册商标申请	67
1.3.1 申请专利	67
1.3.2 注册商标	67
附录 1.4 企业报税的相关手续	67
1.4.1 报税时间	68
1.4.2 报税渠道	68
1.4.3 报税手续	68
1.4.4 报税资料	68
附录 1.5 工作准证办理	68
1.5.1 主管部门	68
1.5.2 工作许可制度	68
1.5.3 申请程序	68
1.5.4 提供资料	69
附录 2 孟加拉国政府部门和相关机构一览表	70
附录 3 孟加拉国中资企业协会、华人社团和主要中资企业一览表	72
附录 4 能够给中资企业提供投资合作咨询的机构	82
附录 4.1 中国驻孟加拉国大使馆经济商务处	82
附录 4.2 孟加拉国中资企业协会	82
附录 4.3 孟加拉国驻中国大使馆	82
附录 4.4 孟加拉国投资服务机构	83
后记	85

导 言

在你准备赴孟加拉人民共和国（The People's Republic of Bangladesh，以下简称“孟加拉国”或“孟”）开展投资合作之前，需要了解孟加拉国的政治、经济和社会文化环境、当地关于对外经贸合作的法律法规、开展投资合作时应注意的问题，以及如何与当地政府、居民、媒体和执法部门打交道。《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《孟加拉国》将提供基本的信息，成为你了解孟加拉国的向导。

1. 国家概况

1.1 发展简史

孟加拉国地处南亚次大陆东北部，国土面积约 14.846 万平方公里。历史上孟加拉地区曾数次建立过独立国家，版图一度包括现印度西孟加拉邦、比哈尔等邦。16 世纪，孟加拉地区已发展成次大陆上人口稠密、经济发达、文化繁荣的地区。18 世纪中叶，该地区成为英国对印度进行殖民统治的中心，19 世纪后半叶成为英属印度的一个省。1947 年印巴分治，孟加拉地区被分为东、西两部分，西部归印度，东部归巴基斯坦。1971 年 3 月东巴宣布独立，1972 年 1 月正式成立孟加拉人民共和国。

1.2 自然环境

1.2.1 地理位置

孟加拉国位于南亚次大陆东北部的恒河和布拉马普特拉河冲积而成的三角洲上。东、西、北三面与印度毗邻，东南部与缅甸接壤，南部濒临孟加拉湾。海岸线长 550 公里。全境 85% 的地区为平原，东南部和东北部为丘陵地带，国土大部分地区海拔低于 12 米。最高峰是凯奥克拉东峰，高 1229 米。

孟加拉国首都达卡属于东 6 时区，与北京时差 2 小时，不实行夏令时。

1.2.2 自然资源

【矿产资源】 孟加拉国矿产资源主要有天然气、石灰石、花岗岩、煤炭、硅砂、白粘土等。天然气是孟加拉国最主要的能源，在一次能源结构中占比 55%。储量方面，目前孟加拉国已经发现了 29 个天然气田，根据 2023 年 6 月 30 日的最新估计，已探明和可开采储量为 28.79 万亿立方英尺，储量全球排名第 43 位，主要分布在东北部。截至 2023 年 6 月 30 日，天然气累计开采量为 20.33 万亿立方英尺。目前，尚有 8.46 万亿立方英尺的可开采储量，考虑到孟加拉国日均天然气产量为 23 亿立方英尺，还能开采 10.8 年。随着日均产量的变化以及新气田的发现，可开采时间还会发生变化。

据孟加拉国官方数据，孟拥有煤炭储量超过 30 亿吨，其中探明储量约 4.02 亿吨，世界排名第 48 位。煤炭主要分布在 Phulbar 盆地（约 2.88 亿吨）和 Barapukura 盆地（约 1.14 亿吨），目前煤炭日产量约 3000 吨。

石灰石矿主要分布于孟加拉国西部和北部，以及东南部考克斯巴扎尔附近的圣马丁岛外，并均为隐伏矿。其中储量最大的焦伊布尔哈德（Joypurhat）估算储量 120 亿吨，探明可开采 2.7 亿吨。圣马丁岛储量约 280 万吨。

接近地表的白粘土主要分布在 Netrokona 地区、Sherpur 地区和吉大港地区。地下白粘土矿床主要位于 Diajpur 地区和 Naogaon 地区。

【森林资源】孟加拉国森林面积 188.4 万公顷，森林覆盖率约 12.8%，如果仅考虑陆地面积，森林覆盖率为 14.1%。

1.2.3 气候条件

孟加拉国大部分地区属热带季风气候，湿热多雨，全年分为 3 季：冬季（11 月-次年 2 月）、夏季（3 月-6 月）和雨季（7 月-10 月）。全年平均气温为 26.5℃。冬季是一年中宜人的季节，最低温度为 4℃；夏季最高温度达 45℃；雨季平均温度为 30℃。

1.3 人口和行政区划

1.3.1 人口分布

根据 2022 年孟加拉国人口普查的最终结果，该国人口为 169,828,911 人，居世界第八位。人口密度为 1305 人/平方公里，世界排名第七，平均寿命 72.72 岁，15-64 岁劳动力人口占比为 67.61%。

1.3.2 行政区划

孟加拉国全国划分为达卡、吉大港、库尔纳、拉吉沙希、巴里萨尔、锡莱特、郎布爾和迈门辛 8 个行政区，下设 64 个市、492 个县、4554 个乡。

【首都】达卡市（Dhaka）坐落在恒河三角洲布里甘加河北岸，是全国政治、经济、文化中心。达卡是孟加拉国最大的城市，也是世界第九大城市，人口密度高居世界第七位。截至 2022 年底，达卡登记人口约为 1020 万，居住人口超过 2240 万。2011 年 11 月 29 日，孟加拉国议会通过议案，将达卡市分为南达卡市和北达卡市。

【主要城市】吉大港市（Chattogram）位于孟加拉湾东北岸，是孟加拉国最大港口城市和全国第二大城市。2022 年，吉大港市注册人口超过 800 万。吉大港占孟加拉国 GDP 的 12%、国际贸易的 80%、工业产值的 40%和税收收入的 50%。孟加拉国最大的海军基地位于吉大港。中国的昆明市与吉大港市是友好城市。



粉红宫殿（Ahsan Manzil Museum）

1.4 社会文化

1.4.1 民族

孟加拉国是一个多民族国家，主要民族为孟加拉族，约占人口总数的 98.2%，还有梅特尔、特里普里、马尔马、坦昌雅、巴鲁阿、卡西、桑塔尔、查克马、若开、加罗、比哈里、奥龙、蒙达等 20 多个少数民族。

1.4.2 语言

孟加拉语是孟加拉国的官方语言。在教育界和商界广泛使用英语。部分人能够看懂阿拉伯语。

1.4.3 宗教和习俗

孟加拉国的四大宗教是：伊斯兰教、印度教、佛教和基督教。伊斯兰教为国教。根据 2022 年的人口普查结果，孟加拉国信奉伊斯兰教的人口占 91.04%，信奉印度教的占 7.95%，信奉佛教的占 0.61%，信奉基督教的占 0.4%。

社交场合，男人间见面时，一般都以握手为礼。男人与女人相见时，一般都习惯用点头示礼，男人一般不主动与女人握手。孟加拉国的佛教徒与客人相见时，习惯施合十礼，客人也应双手合十还礼，以示尊重。

孟加拉国忌讳拍打他人后背，认为这是一种极不礼貌和不尊重人的表现，对不经同意就给他们拍照的做法也很反感。孟加拉国人忌讳左手传递东西或食物，认为左手肮脏，认为 13 是个消极的数字。

孟加拉国的伊斯兰教徒恪守禁酒的教规，也禁食猪肉和使用猪制品，甚至忌讳谈论有关猪的话题。

孟加拉国民众奉睡莲为国花，视睡莲为“花中君子”，视荷花为“吉祥”“平安”“光明”和“纯洁”的象征。

1.4.4 科教和医疗

【科教】孟加拉国学制为小学 5 年、中学 7 年、大学 4 年。孟加拉国政府重视教育，规定八年级以下女生享受免费义务教育。孟加拉国目前有 126615 所小学、23500 所中学和 9314 所伊斯兰学校，学生可以选择用英语或孟加拉语接受教育。私立学校倾向于使用以英语为基础的学习媒体，而政府资助的学校则使用孟加拉语。孟加拉国的大学主要分为三类：公立（政府拥有和资助）、私立（私营部门拥有）和国际（由伊斯兰合作组织等国际组织经营和资助）。孟加拉国各大学隶属于大学教育资助委员会，该委员会是根据孟加拉国总统命令（1973 年第 10 号命令）设立的。目前，孟加拉国有 47 所公立大学、105 所私立大学、3 所国际大学、29 所医学院、4238 所普通学院、5897 所技术职业学院、596 所专业培训学院。主要高校有达卡大学、孟加拉国工程技术大学、南北大学、吉大港大学、拉吉沙希大学等。适龄学生入学率 57.0%，教师人数 109.4 万。截至 2021 年，民众识字率为 77.4%，其中女性为 71.9%。

此外，孟加拉国共有 12 所军校，其中女子军校 3 所。福杰达哈特军校是孟加拉国第一所军校，建于 1958 年，占地 185 英亩（0.75 平方公里），位于吉大港区福杰达哈特。

孟加拉国政府计划从 2023 年开始，在贫困地区陆续新建 1000 所小学。

【医疗】截至 2022 年底，在卫生服务总局（DGHS）注册的医院 5816 家，其中公立医院 255 家。在孟加拉国医科和牙科协会（Bangladesh Medical & Dental Council）注册医生 84364 人，其中 24031 人服务于公立医院，占有医生人数的 28%。公立医院费用较低，但医疗条件较差，只能治疗一般常见病。私立医院条件较好，但费用很高。孟加拉国没有公费医疗，仅部分保险公司从事医疗保险业务。孟加拉国无强制购买医疗保

险的规定。孟加拉国主要医院包括：谢赫穆吉布医科大学医院、达卡医学院医院、达卡 EVERCARE 医院、联合医院、四方医院等。

近年来，孟加拉国主要传染病有登革热、疟疾、霍乱、伤寒等，其中以登革热最为常见。



帕哈尔普尔佛教寺院遗迹

1.4.5 工会及其他非政府组织

【工会】作为具有工会运动传统的国家，孟加拉国全国有 4571 个工会组织，包括孟加拉国工会联合会（Bangladesh Trade Union Centre, BTUC）和孟加拉国工人联盟（Bangladesh Jatiyatabadi Sramik Dal, BJSB）等。此外，孟加拉国工业联合会理事会在成衣行业有着强大的影响力，并隶属于工业联合会全球联盟。全国工人教育协调委员会（The National Coordination Committee for Workers' Education）是孟加拉国 14 个主要全国工会联合会的联合平台。它隶属于国际工会联合会（ITUC）和世界工会联合会（WFTU），以及国际运输工人联合会（ITF），并得到了国际劳工组织（ILO）的支持。孟加拉国大多数工会与政党相连，斗争性强，故常为政治所用，经常因政治原因组织大规模罢工。2018 年 5 月 1 日，孟加拉国各地工会举行纪念国际劳动节活动，要求政府改善工人工作环境，提升工人工资，维护劳工合法权益。

【罢工】孟加拉国罢工频发。自 2012 年以来，孟加拉国各政党围绕看守政府、战争罪犯审判等，组织了多起全国范围内大罢工。2014 年底至 2015 年初，孟加拉国反对党发起了交通运输领域的多场全国性罢工和封锁活动，影响到全国 6 万辆客车的运营，日均损失达 4.8 亿塔卡（约合 3821 万人民币），造成 96 人死亡，1400 多人受伤。2016

年底，孟加拉国阿苏利亚工业区服装工人为提高工资待遇发起罢工，造成 85 家服装厂关闭，涉及 25 万工人。2022 年 6 月，孟加拉国达卡的服装工人为抗议物价上涨要求提高工资待遇发起罢工，连续数天封锁达卡米尔普尔和乌塔拉地区的道路，造成车辆通行中断，交通严重堵塞。2022 年还发生了清关和货运代理商罢工、茶园工人罢工和货运商及货运工人罢工。2023 年 7 月，孟加拉国教师协会组织了教师罢工，要求中等教育国有化并消除公立和私立学校教师的工资差异。同月，因对一名新生儿死亡事件的处理不满意，孟加拉国私立医学院培训生协会组织了私立医院医生罢工，并堵塞部分道路。截至 7 月，2023 年孟加拉国还发生了加油站业主罢工、油罐车车主罢工、铁路工人罢工和救护车福利协会罢工。

【非政府组织】孟加拉国被称为全世界非政府组织和援助事业的首府，在孟加拉国非政府组织事务局注册的非政府组织近千个，每年募集援助资金达 1 亿美元以上。孟加拉国的非政府组织扮演着市民与国家之间的缓冲器角色，在解决农村信贷难问题、减轻贫困、保障妇女权益、推动经济发展及处理结构调整项目的影响和短期效应方面做出了较大贡献。

1.4.6 主要媒体

【报刊媒体】获得孟加拉国政府批准的报纸、期刊，共有 1660 多种，多用孟加拉语或英语写成。孟加拉国日报在首都达卡以及吉大港、库尔纳、拉杰沙希、锡尔赫特和巴里萨尔等主要地区城市出版。孟加拉国所有的日报都是晨报，没有晚报。一些报纸还提供在线版本。主要英文报纸有《每日星报》《金融快报》《太阳日报》《孟加拉国观察家报》和《独立报》等。主要孟文报纸有《曙光报》《团结报》《革命报》《人民之声》和《新闻日报》。

【通讯社】孟加拉国通讯社（BSS）是国家通讯社。私营通讯社中最大的是孟加拉国联合通讯社（UNB），成立于 1988 年。其次为 1995 年 12 月成立的南亚通讯社。

【广播电台】全国有 9 个广播电台。每天用孟加拉语、英语、乌尔都语、印地语、阿拉伯语和尼泊尔语等对外广播。

【电视台】孟加拉国电视台（国营）开办于 1964 年，直属中央政府领导。该电视台在达卡和吉大港有 2 个站点，在全国有 11 个转播站。设有 2 个地面卫星转播站。有 11 个卫星频道。除新闻节目外，电视台还播放一些外国故事片、连续剧及儿童、教育节目。

此外，孟加拉国还有 ATN、Channel-I、Channel i、NTV、RTV 等私营电视台。

【网络媒体】较有影响力的网络媒体是孟加拉国新闻网，网址：www.bdnews24.com。

【媒体协会】孟加拉国主要媒体协会为国家新闻俱乐部（National Press Club）及 35 个地区新闻俱乐部。

【对华反映】随着中孟经贸合作不断加深，当地主流媒体涉华报道日益增多。孟加拉国媒体总体上对中孟经贸合作报道较中立，但部分当地媒体的报道，也包含一些负面言论和不实消息。

1.4.7 社会治安

【治安环境】孟加拉国总体治安环境尚可，但包括针对外国人的各类刑事案件时有发生。根据经济与和平研究所（IEP）发布的全球和平指数（GPI）报告，2023 年孟加拉国在 163 个国家（地区）中安全风险排名第 88 位，在地区国家中高于印度的 126 位、缅甸的 139 位和巴基斯坦的 146 位，低于不丹的 17 位、马尔代夫的 23 位和尼泊尔的 79 位。

【恐怖袭击】2020 年，由于新冠肺炎疫情冲击影响，孟加拉国境内暴恐势力有所抬头，针对执法力量等目标，发动数起零星暴恐袭击，造成多名警察和无辜民众受伤，其活动意愿和能力较前增强。孟加拉国政府对恐怖主义和极端主义采取“零容忍”政策，有效维护了孟加拉国社会总体安全稳定。但仍需密切关注安全形势，提防有针对性的极端暴力事件。

1.4.8 节假日

孟加拉国的重要节日包括：2 月 21 日烈士日（Shaheed dibash）、3 月 26 日独立日（Independence Day）、8 月 15 日国民哀悼日（National Mourning Day）；12 月 16 日胜利日（Victory Day）、孟历新年、伊斯兰教的开斋节（Eid-ul-Fitr）和宰牲节（Eid-ul-Azha），印度教的十胜节（Durga Puja）和奎师那日（Krishna Janmashtami），佛教的佛诞日（Buddha's Birthday），以及基督教的圣诞节（Christmas Day）。

孟加拉国实行每周 5 天工作制，政府部门和银行周五、六为公休日。

2. 经济概况

2.1 宏观经济

【经济增长率】根据孟加拉国政府公布的数据，近 14 年来，孟加拉国经济持续稳定增长，国内生产总值（GDP）年均增长率维持在 6.7%。孟加拉国的财政年度为上年 7 月 1 日开始至次年 6 月末为止。2023-2024 财年，孟加拉国名义 GDP 为 50.48 万亿塔卡，GDP 增长率 5.82%，人均 GDP 约合 2657 美元，人均收入约合 2784 美元（按 1 美元兑 109.97 塔卡汇率计算）。

表 2-1 近年孟加拉国宏观经济情况

财年	经济增长率 (%)	名义GDP (万亿塔卡)	人均GDP (万塔卡)	人均收入 (万塔卡)
2019-2020 财年	5.24	27.96	17.05	17.50
2020-2021 财年	6.94	35.30	20.88	21.97
2021-2022 财年	7.10	38.20	23.19	24.10
2022-2023 财年	6.03	42.74	26.00	27.04
2023-2024 财年	5.82	50.48	29.42	30.61

资料来源：孟加拉国统计局

【GDP 产业结构】孟加拉国统计局数据显示，2023-2024 财年孟加拉国农业、工业和服务业三大产业占 GDP 的比重分别为 11.37%、35.9%和 52.72%。

表 2-2 近年孟加拉国 GDP 三次产业结构

(单位：%)

指标	2019-2020 财年	2020-2021 财年	2021-2022 财年	2022-2023 财年	2023-2024 财年
农业增加值占 GDP 比重	12.68	12.65	12.09	11.20	11.37
工业增加值占 GDP 比重	29.65	28.79	34.61	37.56	35.9
服务业增加值占 GDP 比重	52.85	54.63	53.3	51.24	52.72

资料来源：孟加拉国统计局

【GDP 需求结构】世界银行数据显示，2023-2024 财年孟加拉国消费、投资、净出口占 GDP 比重分别为 72.39%、30.98%和-2.62%。

表 2-3 近年孟加拉国 GDP 需求结构

(单位：%)

指标	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
	财年	财年	财年	财年	财年
消费占 GDP 比重	73.12	72.92	74.66	73.98	72.39
投资占 GDP 比重	32.21	31.31	31.02	31.25	30.98
净出口占 GDP 比重	-5.39	-5.39	-6.40	-5.76	-2.62

资料来源：世界银行

【**财政收支**】2023-2024 财年，孟加拉国财政收入 5.03 万亿塔卡，支出 7.61 万亿塔卡，财政赤字约 2.57 万亿塔卡。

【**通货膨胀**】2023-2024 财年，孟加拉国平均通货膨胀率为 9.02%。

【**失业率**】2023-2024 财年，孟加拉国失业率为 5.2%。

【**消费总额**】2023-2024 财年，孟加拉国国内消费总额为 36.54 万亿塔卡，占名义 GDP 的比重为 72.39%，其中公共消费占 5.61%，私人领域消费占 66.78%。

【**外汇储备**】截至 2024 年 7 月 9 日，孟加拉国外汇储备为 303.5 亿美元。

【**债务情况**】截至 2023 年 12 月，孟加拉国外债余额为 1006.39 亿美元，占 GDP 比重为 23.6%，偿债能力较好。其中，中长期外债余额为 864.08 亿美元，占比为 85.89%，短期外债余额为 142.31 亿美元，占比为 14.11%，外债期限结构尚属合理。孟加拉国外债以政府债务为主，具有期限长、利率低等特点。政府债务余额为 695.05 亿美元，占外债比例约七成。近年来，孟加拉国外债规模逐步上升，但偿债率远低于国际警戒线。孟加拉国在历史上还未发生国家主权债务违约情况。

【**举借外债的规模和限制条件**】目前，孟加拉国获得的大多数中长期贷款属于优惠贷款。孟加拉国不是 IMF 特别提示的重点债务风险国别。

【**主权债务评级情况**】截至 2024 年上半年，国际评级机构穆迪对孟加拉国主权信用评级为 B1，展望为稳定；标普和惠誉对孟加拉国信用评级由稳定下调至负面。7 月 30 日，标普将孟加拉国长期主权评级由 BB- 下调至 B+，展望稳定。

2.2 重点/特色产业

【**服装业**】服装业是孟加拉国的支柱产业，约有 500 万人从事该行业，其中，女性从业人员超过 80%。服装业是孟加拉国创汇额最大的产业。2022-2023 财年，成衣出口

额约 470 亿美元，占其出口总额的 84.58%。在全球服装出口市场中排名第二，仅次于中国。

【黄麻】 孟加拉国是世界第二大黄麻生产国，年产量超 100 万吨，其中，65% 用于国内生产消费，其余用于出口。黄麻及制品是孟加拉国第二大出口产品。2022-2023 财年，出口黄麻和黄麻产品 9.12 亿美元。孟加拉国政府规定 6 种商品必须使用黄麻包装袋，包括：水稻、大米、小麦、玉米、化肥和糖类。

【医药】 根据孟加拉国财政部发布的数据，孟加拉国医药产业发展迅速，国内所需药品自给率达到 98%。全国有 284 家药厂，生产 26910 种药品，市场规模 32 亿美元。目前，孟加拉国药品和药品原料已经出口到包括美国、英国等发达国家在内的 150 个国家和地区。孟加拉国出口促进局数据显示，2023-2024 财年药品出口收入为 1.84 亿美元。2015 年 11 月，与贸易相关的知识产权（TRIPS）委员会决定，对包括孟加拉国在内的最不发达国家，药品专利豁免延长至 2033 年 1 月 1 日，期满后可视情决定是否进一步延长。这一决定有利于孟加拉国医药产业的稳定发展。

【其他】 孟加拉国工业发展落后，以劳动密集型的轻工业为主。钢铁、有色、建材、汽车、船舶等行业主要依赖进口。孟加拉国约有 4000 家小型轻工企业，年产值约 1.20 亿美元，生产近一万种产品，产品种类包括：进口替代用机器备件、机器及零部件、小型工具、玩具、消费品、纸产品及自行车等。2023-2024 财年，除纺织服装业外，出口额较大的产品有棉花（5.03 亿美元）、皮革及其制品（9.61 亿美元）、纸及纸制品（2.49 亿美元）、塑料制品（2.22 亿美元）。

2.3 基础设施

2.3.1 公路

根据孟加拉国交通部最新数据，公路总里程 2.25 万公里。其中，国家公路 3990 公里，地区公路 4897 公里，支线公路 1.36 万公里。孟加拉国交通基础设施较为落后，首都达卡市没有完整的交通信号系统，轨道交通建设也刚刚起步，因此达卡交通拥堵严重。当地研究机构研究表明，首都达卡地区每年因拥堵造成 3700 亿塔卡的损失，相当于国家预算的 11%。

孟加拉国有 4 个部门负责国内交通运输。道路运输和桥梁部管辖孟加拉国的主要公路网，负责制定和管理有关道路运输、国家公路和桥梁的规章、法规和法律。

孟加拉国所有长度超过 1500 米的桥梁和隧道都由孟加拉国桥梁管理局（BBA）负责管理。桥梁、收费公路、天桥、高速公路、堤道、环线等的实施和维修，均属 BBA 的职权范围。

【与周边国家的联系】孟加拉国有潜力成为次区域的运输和转运中心。孟加拉国与印度和缅甸接壤，在地理上靠近不丹、尼泊尔和中国的昆明（中国西南部的关键交通枢纽）。随着贾穆纳河上的班戈班杜大桥和帕德玛多用途大桥的开通，达卡—查图格拉运输走廊和其他战略运输走廊将为孟加拉国与印度东北邦、印度西孟加拉邦、不丹和尼泊尔之间的贸易提供便利，从而吸引更多的外国和国内交通到该国。

2.3.2 铁路

孟加拉国境内现有铁路 3454 公里，有米轨、宽轨和套轨三种类型。孟加拉国铁路局分为东区（East Zone）和西区（West Zone），东区现有铁路 1390.78 公里，主要使用米轨标准，西区现有铁路 1493.89 公里。孟加拉国铁路目前仅承担 4% 的交通运输量。作为世界上人口密度最大的国家，孟加拉国政府高度重视铁路基础设施建设。根据孟加拉国 2011—2030 年规划，孟加拉国将新修建 4500 公里铁路，确保剩余的 20 个区都有铁路连接；计划对既有铁路进行技术改造，并建设连接国内各大城市的铁路网；孟加拉国全境将逐步统一使用宽轨建设标准。

孟加拉国铁路公司（BR）是孟加拉国的国营运输机构，负责运营和维护全国铁路网，在多轨网络中运营国际、城际和郊区铁路系统。为了提升铁路客运服务水平，铁道部于 2011 年从原交通部分离出来，成为一个独立的部门。作为孟加拉国的主要运输方式之一，铁路几乎连接了 44 个居民区的所有重要地点，在经济活动中发挥着重要的作用。孟加拉国铁路公司每天运营旅客列车 348 列、集装箱列车 6 列、货物列车 20—25 列。旅客列车中大多数为城际列车，城际列车运载了孟加拉国铁路总乘客的 40.9%，大约贡献了总客运收入的 83.6%。此外，孟加拉国铁路公司还经营着孟加拉国最大的内陆集装箱堆场，容量为 9 万标准箱。

【与周边国家的联系】孟加拉国已开通首都达卡至印度加尔各答的铁路，其西北罗洪布尔、东北贝纳波尔也有铁路与印度连接。孟加拉国与缅甸尚无铁路连接。

2.3.3 空运

1985 年，孟加拉国政府根据《孟加拉国民用航空管理局（CAAB）条例》成立了孟加拉国民用航空管理局。民用航空管理局是孟加拉国所有航空相关活动的监管机构。除了提供航空服务外，它还负责以孟加拉国国际地理边界为界的飞行情报区（FIR）内安全、快速和高效的空中交通。

孟加拉国民用航空管理局总共管理和维护 3 个国际机场、7 个国内机场（其中 2 个未使用）和 4 个短距起飞和降落港口，以便航空公司在必要时，特别是在危机时刻提供便利。

目前，中国大陆至孟加拉国首都达卡的航空线路有 4 条，分别是由中国东方航空公司运营的昆明—达卡航线、中国南方航空公司和孟优速航空分别运营的广州—达卡航线、中国南方航空公司运营的北京大兴—达卡航线、中国国际航空公司运营的北京首都—达卡航线。

2.3.4 水运

【海洋运输】 孟加拉国是一个濒海的国家，有 580 公里长的海岸线横跨该国南部沿海，与孟加拉湾相连。这些临海的港口为孟加拉国提供了商业、经济增长和与世界其它地区的联系，孟加拉国高度依靠这些海港，其 90% 的进出口都通过这些港口进行。孟加拉国目前有 4 个海港，吉大港（最大港）和蒙格拉港（第二大港）已经全面投入运营，第三大港——帕亚拉港口部分投入使用，第四大港——马塔巴瑞海港的港口正在建设。这些港口的管辖都直接归属孟加拉国航运部。

【内河运输】 孟加拉国河流众多，内河运输是货物和人员运输的主要方式。孟加拉国境内的河流总长度约为 24000 公里。该国大部分地区由复杂的水路网络连接，在季风时期达到更广泛的规模，承载了超过 50% 的干线货运和 25% 的客运总量。在河流总里程中，有 6000 公里可在季风季节供现代机械化船只通行，其中约 3800 公里全年可通航。数以十万计的乡村船只则可以在更为细窄的水道使用，作为数百年来在内陆和沿海水域航行的传统船只，它们是农村地区货物和人员的运输工具，发挥着关键作用。

孟加拉国拥有的内陆港口和其它设施包括 11 个主要内陆港口、23 个沿海岛屿港口、133 个发射站和 1000 多个位于农村地区的小登陆点。孟加拉国内河运输局为约 7000 艘内河船舶提供引航设施。该局还管理约 2000 艘客轮的移动，维护 22 个内陆港口以及包括码头在内的约 800 个下水码头，大约 6000 公里的通航河道。

与公路或铁路相比，内河运输更为便宜。但政府对内河运输的关注甚少，只分配了有限的资源用于其发展，且这些资源大多用于开发主要路线（大型机械化船只使用最多的路线），次要河流和使用乡村船只路线的运输则开发较少。

【与周边国家的联系】孟加拉国与印度接壤，与印度政府关系良好，两国在水道上有共同利益。

2.3.5 电力

截至 2023 年 7 月，孟加拉国全国发电总装机容量 27515 兆瓦，最大用电功率为 15172 兆瓦。全国发电总装机容量构成：天然气 12194 兆瓦（44.32%），燃油 6442 兆瓦（23.41%），柴油 290 兆瓦（1.05%），燃煤 6604 兆瓦（24%），光伏 535 兆瓦（1.94%），进口电力 1160 兆瓦（4.22%），水电 230 兆瓦（0.84%），风电 60 兆瓦（0.22%）。根据孟政府规划，预计到 2030 年孟全国用电量将达到 33708 兆瓦时。2022 年 5 月，中国承建的帕亚拉 2×660 兆瓦超超临界燃煤电站投入商运，也标志着孟加拉国实现全国 100% 通电。

2.3.6 数字基础设施

孟加拉国的电信业发展历史可以追溯到 1853 年。当时的孟加拉国处于英印统治时期，莫尔斯电码电报是最常用的通信方式，由政府经营。直到 1988 年，孟加拉国电信市场才取消了垄断经营，此后，孟加拉国电信行业才开始真正意义上的发展。

从细分市场来看，孟加拉国电信市场主要分为固定网络服务与移动网络服务。孟加拉国的固定网络服务主要分为家用电话服务、公共电话服务、国内长途呼叫服务。固定网络服务由孟加拉国电信有限公司（BTCL）所主导。移动网络服务方面，由三大外资私有运营商和一家国有运营商组成，分别是 Grameenphone（挪威电信）、Robi（马来西亚亚通集团）、Banglalink（VEON 跨国电信运营商，俄罗斯资本）和 Teletalk（国有）等。

2.4 物价水平

孟加拉国除本地热带水果较为便宜外，总的来说，其物价水平要高于中国，且绝大多数商品需缴纳 2% 至 15% 的增值税。孟加拉国轻工业较落后，主要日用品均从国外进口，价格较贵。

2024 年 7 月 16 日，孟加拉国（以首都达卡为例）基本生活物资零售价格为：当地品质稍好的大米（本地米）62-78 塔卡/公斤，进口米的价格比泰国米价格更贵；面粉 65-70

塔卡/公斤（面粉多为进口产品，价格波动较大）；土豆 56-65 塔卡/公斤；食用油 165-167 塔卡/升；牛肉 750-780 塔卡/公斤；羊肉 1000-1100 塔卡/公斤；鱼类河鱼 280-1200 塔卡/公斤；海鱼 700-1600 塔卡/公斤；鸡蛋 46-50 塔卡/盒（4 个）。但需特别注意，因区域、商品供求、自然灾害、节假日等因素，生活物资价格水平存在较大波动。

2.5 发展规划

【电力】孟加拉国正努力增加电力供应和扩大电力输送网络。孟加拉国政府积极出台政策，通过 PPP、RPP、IPP 等方式推动电力行业发展，以实现到 2030 年装机总容量接近 40000 兆瓦的目标。2017 年 7 月，孟加拉国保护石油天然气、矿产资源及能源电力委员会制定了 2017—2041 年电力能源系统总体规划，该规划分为短期（至 2021 年）、中期（至 2031 年）和长期（至 2041 年）规划，旨在优先发展可再生能源，以替代燃煤发电。

【铁路】2013 年 6 月，孟加拉国计划委员会交通运输协调局与孟加拉国铁道部联合制定了《2010-2030 铁路发展规划》。该《规划》提出，孟加拉国全境将逐步统一使用宽轨建设标准，并在首都达卡兴建城市轨道交通，以缓解中心城市交通拥堵现状。

【其他项目】孟加拉国政府计划在机场建设、内河运输方面增加投入，拟对主要机场进行升级改造，以增加旅客和货物的吞吐能力。孟加拉国大型河流的疏浚清淤也一直是政府关注的重点项目。

孟加拉国 2010 年工业政策法令规定，外国投资者参与孟加拉国基础设施建设须先行获得许可。基础设施建设主管部门包括孟加拉国电力发展委员会、铁道部、交通部、船运部、地方政府部等。

目前，中资企业在孟加拉国参与的基础设施投资项目主要有电站和公路类项目，主要通过 PPP 模式开展，例如电站项目签有政府购电协议，公路项目签有收费补偿协议等，都具有显著的 PPP 合作模式特点。

3. 经贸合作

3.1 经贸协定

孟加拉国主要辐射市场为东亚、东南亚、南亚、北欧、中欧、西欧、大洋洲及中北美洲。其中，成衣产品 85% 以上销往北美和欧洲市场。

【全球贸易协定】孟加拉国于 1972 年加入关贸总协定，1995 年 1 月 1 日自动转为世贸组织成员。

【区域及双边贸易协定】孟加拉国在双边和区域贸易协定中发挥着重要作用。截至 2017 年 6 月，孟加拉国已成为亚太贸易协定（APTA）、南盟优惠贸易安排（SAPTA）、南盟自由贸易协定（SAFTA）、南盟服务贸易协定（SATIS）、伊斯兰合作组织成员国贸易特惠制度（TPS-OIC）、穆斯林发展中八国集团的成员国、南盟发起国，南盟次区域合作组织“南亚增长四角”成员国、东盟地区论坛成员国及孟印缅斯泰经合组织（BIMSTEC）成员国。孟加拉国作为最不发达国家之一，除享受欧盟普惠制外，还获得加拿大、挪威、日本、新西兰、澳大利亚的免关税市场准入待遇；2010 年 7 月 1 日起，中国对孟加拉国原产的 4762 个税目输华商品实施零关税，约占全部税则税目的 60%。2020 年 7 月 1 日，中国对孟加拉国正式开始实施 97% 输华商品零关税待遇。自 2022 年 9 月 1 日起，中国正式给予孟 98% 税目产品零关税待遇。

2013 年 11 月，孟加拉国与美国签署贸易投资合作论坛协定（TICFA），双方共举行了 3 次会议，该协定将推动孟美两国贸易投资合作。

2016 年，习近平主席访问孟加拉国期间，双方签署备忘录，就中孟 FTA 联合可研开展研究。

2017 年 6 月，英国政府承诺维持对包括孟加拉国在内的全球 48 个最不发达国家出口商品零关税待遇。

2018 年 3 月，孟加拉国商务部长表示，将于 2018 年 10 月与斯里兰卡签署自贸协定（注：至今仍未签署），并将尽快与印度恢复 FTA 谈判。2021 年 3 月，孟加拉国表示，希望尽快与尼泊尔签署双边 PTA 协定。

2020 年 12 月 6 日，孟加拉国和不丹签署双边优惠贸易协定（PTA）。与不丹的 PTA 是孟加拉国自 1971 年独立以来与其他国家签署的第一个此类双边优惠贸易协定。

2024 年 5 月，孟加拉国与日本正式开启经济伙伴关系协定（EPA）第一轮谈判。

2024 年 7 月，孟加拉国与中国宣布结束自贸协定联合可行性研究，并尽快正式启动谈判。

3.2 对外贸易

【贸易总额】根据世界银行统计，2023 年，孟加拉国货物出口额为 525.1 亿美元，进口额为 621.6 亿美元，贸易逆差 96.5 亿美元。

【主要贸易伙伴】孟加拉国与 130 多个国家和地区有贸易关系，主要出口市场有美国、德国、英国、法国、荷兰、意大利、比利时、西班牙、加拿大和中国香港。主要进口来源有印度、中国、新加坡、日本、中国香港、韩国、美国、英国、澳大利亚和泰国。

【主要出口产品】包括服装、黄麻及其制品、皮革、茶叶、水产等。

3.3 吸收外资

孟加拉国银行数据显示，2023 年，孟加拉国共吸收外资 30.04 亿美元；截至 2023 年末，孟加拉国吸收外资存量为 205.49 亿美元。从投资净流量来看，主要投资来源地分别为英国（6.14 亿美元）、荷兰（3.67 亿美元）、美国（3.15 亿美元）、中国（2.6 亿美元，不含台港澳地区）、韩国（1.81 亿美元）、挪威（1.77 亿美元）、新加坡（1.7 亿美元）、中国香港（1.53 亿美元）、印度（1.33 亿美元）和日本（0.82 亿美元）。

另据联合国贸发会议发布的《2024 年世界投资报告》，2023 年孟加拉国吸收外资 30.0 亿美元，截至 2023 年底，孟加拉国吸收外资 205.5 亿美元。

国际社会普遍看好孟加拉国发展前景，国际跨国公司在孟加拉国投资较多，例如联合利华、雀巢、雪佛龙、西门子和英美烟草等。中国、日本和印度在孟加拉国通过设立专属工业园，便利本国企业对孟加拉国投资。孟加拉国积极推进 PPP 模式，为基础设施项目引入国际投资，也吸引了众多跨国企业的目光。

3.4 外国援助

2021-2022 财年，国际社会承诺新增援助孟加拉国资金总额为 101.7 亿美元，较上财年增加 7.74%。其中，无偿援助 22.31 亿美元，优惠贷款 77.92 亿美元，非项目援助资金 1.5 亿美元。实际使用援款 109.69 亿美元，较上一财年增长 37.85%，其中，无偿援助 6.75 亿美元，优惠贷款 102.94 亿美元。

从援助来源看，多边援助主要来自世界银行国际开发协会（IDA）、亚洲开发银行和联合国系统。2021-2022 财年，世界银行承诺援孟 17.34 亿美元，援助金额在多边援助伙伴承诺援款中排首位。双边援助主要来自日本、俄罗斯、中国、印度、韩国等。2021-2022 财年双边援助国家中，日本承诺援助 17.29 亿美元，援助金额在双边援助中排首位。

从援款支出情况看，孟加拉国实际使用援款排名前五位的部门分别为电力能源部门、道路交通部门、一般政府服务部门、健康卫生部门、地方政府和农村发展部门。

3.5 中孟经贸

3.5.1 双边协定

自 1975 年中孟建交以来，在双方的共同努力下，中孟经贸关系取得长足发展，两国间投资合作稳定增长，双边贸易额稳步攀升。

【中孟双边经贸协定】1996 年 9 月，中孟两国在北京签署了《关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》和《中华人民共和国政府和孟加拉人民共和国政府关于鼓励和保护投资协定》。

【中孟双边投资保护协定】1996 年 9 月 12 日，中国与孟加拉国签署了《中华人民共和国政府和孟加拉人民共和国政府关于鼓励和保护投资协定》。

【中孟避免双重征税协定】1996 年 9 月 12 日，中国与孟加拉国签署了《关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》。

中孟签署《关于编制共同推进“一带一路”建设合作规划纲要的谅解备忘录》。2016 年 10 月签署，旨在推动孟加拉国电力、能源、技术、农业、水利、投资、交通基础设施、互联互通等领域的发展。目前，多个大型项目已完工或正在实施中。

【其他协定】中国与孟加拉国还签署了多个政府间经济技术合作协定。1983 年，中孟两国政府成立经贸合作联合委员会机制，牵头部门分别是中国商务部与孟加拉国财政部。截至目前，双方已举行了 14 次会议。目前，中孟两国尚未签署货币互换协议。

3.5.2 双边贸易

自 1975 年中孟建交以来，在双方的共同努力下，中孟经贸关系取得长足发展，两国间投资合作稳定增长，双边贸易额稳步攀升。

【双边贸易】据中国海关统计，2023 年，中孟两国进出口总额 239.8 亿美元，同比下降 12.7%。其中，中国对孟加拉国出口 229.5 亿美元，同比下降 13.4%；进口 10.3 亿美元，同比增长 4.5%。

表 3-1 2019—2023 年中国和孟加拉国货物进出口情况

(单位：亿美元)

年份	进出口		中国出口		中国进口	
	金额	增幅(%)	金额	增幅(%)	金额	增幅(%)
2019	183.6	-2.0	173.3	-2.4	10.3	5.3
2020	158.6	-13.6	150.6	-13.1	8.0	-22.9
2021	251.5	58.4	241.0	59.8	10.5	30.9
2022	277.9	10.7	268.1	11.4	9.8	-6.3
2023	239.8	-12.7	229.5	-13.4	10.3	4.5

资料来源：中国海关总署

近年来，中国对孟加拉国出口商品的主要类别包括：锅炉、机械设备和零件，棉纺织品，电子机械设备和零件、声音和图像刻录设备，塑料制品，针织编织面料，人造纤维，人造短纤维，钢铁，化工产品，矿物燃料、矿物油、矿物蜡，纸、纸板，特殊机织物、植绒、布料、蕾丝、镶边饰物、刺绣，化肥，非针织钩织编织的服装及布料配件，非织造布、特殊纱线。中国国务院关税税则委员会发出《国务院关税税则委员会关于给予多哥共和国等 16 国 98% 税目产品零关税待遇的公告》（税委会公告 2022 年第 8 号），给予孟加拉国 98% 税目产品零关税待遇。《中华人民共和国和孟加拉人民共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》中提出，中方愿在孟方 2026 年从最不发达国家行列毕业后继续给予其 98% 税目产品零关税待遇过渡期。

近年来，中国从孟加拉国进口商品的主要类别包括：成衣，黄麻制品，皮革及皮革制品、生黄麻、鱼虾、家纺产品。

3.5.3 中国对孟投资

据中国商务部统计，2023 年，中国对孟加拉国直接投资流量 3.13 亿美元。截至 2023 年底，中国对孟加拉国直接投资存量 42.66 亿美元。

表 3-2 2019-2023 年中国对孟加拉国直接投资情况

(单位：万美元)

年份	2019	2020	2021	2022	2023
年度流量	37,549	45,060	24,071	32,170	31,340
年末存量	124,830	171,058	220,448	299,466	426,561

资料来源：中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局《2023 年度中国对外直接投资统计公报》

投资领域涉及电力、公路、服装、纺织、陶瓷等，但主要集中在基础设施、纺织服装及其相关的机械设备等领域。主要投资企业有中国机械进出口集团有限公司、北方国际合作股份有限公司、利德成服装有限公司、新希望孟加拉有限公司等。中国目前在孟加拉国电力行业的大型投资项目有帕亚拉 13200MW 燃煤电站、博杜阿卡利 1320MW 燃煤电站、艾萨拉姆 1320MW 燃煤电站等。

3.5.4 承包工程和劳务合作

孟加拉国是中国对外承包工程重点市场之一。自“一带一路”倡议实施，特别是习近平主席 2016 年访问孟加拉国以来，中资企业在孟加拉国工程承包呈现多点开花趋势，主要集中在公路桥梁、铁路、港口水工、市政水务、电力能源、新能源、ICT 等行业。企业正在积极尝试向投建营一体化方向发展。据中国商务部统计，2023 年中国企业在孟加拉国新签承包工程合同 207 份，新签合同额 70.28 亿美元，完成营业额 57.11 亿美元。累计派出各类劳务人员 3792 人。期末在外各类劳务人员数量 8114 人。



已经建成的友谊八桥项目



已经建成的孟中友谊展览中心

3.5.5 境外园区

2020 年开始兴建的吉大港中国经济产业园占地 318 公顷,由中国路桥和孟加拉经济区管理局 (BEZA) 共同开发经营。2022 年 8 月 16 日,中国和孟加拉国经济区管理局 (BEZA) 签署孟加拉中国经济产业园项目合作谅解备忘录。该园区已于 2023 年底揭牌。

4. 投资环境

4.1 投资吸引力

从投资环境而言，孟加拉国的优势主要体现在政府重视、政策优惠、经济增长较快、市场潜力较大、劳动力资源充足且价格低廉等方面。

孟加拉国政府各部门均有双语（英语和孟语）门户网站，政府信息公开规范，公众查阅方便。为使投资者能够轻松地在孟加拉国建立和开展业务，孟加拉国政府通过了《2018 年一站式服务法案》。该法案规定孟加拉国投资发展局（BIDA）、孟加拉国经济园区管理局（BEZA）、孟加拉国出口加工区管理局（BEPZA）和孟加拉国高科技园区管理局（BHPA）四个公认的机构将从单一点向投资者提供所有服务。目前，该服务尚处于发展阶段，如 BIDA 于 2019 年 2 月启动了一站式服务门户，并承诺将提供在线平台。2024 年 5 月，BIDA 网上一站式服务平台可为投资人提供来自 41 个机构的 124 种服务。

孟加拉国政府在 2008 年提出的“数字孟加拉国”战略在有序推进中；2022 年底孟政府发布“智慧孟加拉国”战略。2024 年 7 月，中国与孟加拉国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明中提到，双方同意深化贸易投资金融领域合作，尽快启动中孟投资协定升级谈判，加强数字经济领域投资合作。

4.2 金融环境

4.2.1 当地货币

孟加拉国货币为塔卡（Taka, BDT）。1994 年 3 月 24 日，孟加拉国政府宣布塔卡为经常项目下可自由兑换货币，但对资本项目仍然实行严格的外汇管制。

表 4-1 塔卡兑美元汇率变动趋势

日期	汇率
2020 年 12 月 30 日	美元买入价 84.8000 塔卡，卖出价 84.8040 塔卡
2021 年 12 月 30 日	美元买入价 85.8000 塔卡，卖出价 85.8000 塔卡
2022 年 12 月 29 日	美元买入价 102.7200 塔卡，卖出价 107.0000 塔卡
2023 年 6 月 26 日	美元买入价 108.0000 塔卡，卖出价 108.8400 塔卡
2024 年 6 月 30 日	美元买入价 118.4000 塔卡，卖出价 118.8400 塔卡

资料来源：孟加拉国中央银行

目前，孟加拉国央行许可各商业银行设立人民币账户，但与中国尚未签署双边货币互换协议，人民币与塔卡不能直接兑换。

4.2.2 外汇管理

【主要法规】孟加拉国有关外汇管理的法律主要是《1947 年外汇管理法》。该法律规定，在孟加拉国注册的外国企业可以在孟加拉国银行开设外汇账户，用于进出口结算、利润汇回、外国人红利发放、技术转让费或专利费支付等。根据孟加拉国央行规定，外国机构和个人在孟加拉国金融机构可开设“可兑换”和“不可兑换”两种账户，需兑换为本地货币的外汇只能存入“可兑换账户”内，且该账户不得与本人或他人的“不可兑换账户”相互支付。企业日常汇出外汇需逐笔申报，但无需缴纳特别税金。部分企业面临在孟加拉国经营收入无法及时汇出的困难。

外国人携带现金价值合计 5000 美元（其中美元现金不得超过 2000 美元，其他货币等值不得超过 3000 美元）以上出入境必须申报。孟加拉国除低于 5000 美元的小额汇款可向银行申请许可汇出外，其他皆需向孟加拉国中央银行申请，手续繁杂。孟国内西联汇款（Western Union）的服务窗口也设立于一些公、私立银行内，但仅限于收汇。外国商旅前来孟国可在外汇交易银行兑换美金现钞，只有少部分银行接受美金旅行支票。领有政府许可营业执照的民间私营兑换店亦可兑换外币，但须保留兑换收据，以便结余款可再换回美元。

【外汇管理政策】1994 年 3 月 24 日，孟加拉国政府宣布塔卡为在经常项目下可自由兑换货币。孟加拉国公民、外国人与法人企业均可不必先征求孟加拉国央行的同意，通过法定银行或经销商，进行货币的有关交易，包括：

- (1) 在孟加拉国投资运营的外国公司将利润汇回投资者本国；
- (2) 向非孟加拉国公民发行在孟加拉国设立企业的股票；
- (3) 向非孟加拉国公民分发在孟加拉国设立企业的红利；
- (4) 非孟加拉国公民/企业通过证券交易所购买股票和有价值证券方式的证券资产投资；
- (5) 非孟加拉国公民通过证券交易所进行证券资产投资所获红利汇回本国；
- (6) 符合投资局规定或经投资局同意，为私人投资的工业企业签署的卖方信贷和其它外国贷款合同开具信用证；
- (7) 为偿付上述贷款所汇出的本金和利息；

- (8) 符合投资局规定对外汇出的技术转让费和专利费；
- (9) 在投资局认证的雇用合同付出工资和奖金金额范围内，汇出存款；
- (10) 根据银行惯例为外国在孟加拉国企业延长定期贷款期限；
- (11) 按照正常的主顾关系和银行惯例延长对外国控制或运营的企业发放的运营资金贷款；
- (12) 通过合法经营商，外国在孟加拉国投资企业从国外主体或其它渠道获取短期外汇现款，无须支付利息。

【有关出口的外汇政策】

(1) 根据孟加拉国中央银行 2023 年 9 月通告，出口商的年外汇留存率降至 FOB 价所得的 30%；对于进口成分比例大的出口商品（如石油产品、成衣、电子产品），外汇留存率降至 FOB 价所得的 7.5%；软件、数据输入或处理、其他信息和通信技术相关服务的出口商，其进出口收入外汇留存率降至 35%；

(2) 出口商可将外汇额度储存在有外汇经营权的孟加拉国银行开立的账户里。可开立的外汇账户有美元、英镑、欧元、日元。存在账户里的外汇可作商业用途，如出国商业考察、参加交易会和研讨会、进口原材料、机械和零件等，也可用作在其它国家设立办事处。

4.2.3 银行和保险公司

【中央银行】孟加拉国国家银行是其中央银行，在孟加拉国金融体系中处于核心地位，是政府进行宏观经济调控的重要机构。其主要职能是负责控制货币发行与储备；制订并实施货币政策，管理货币及信用系统以稳定货币价值；管理外汇储备、监督银行及非银行金融机构；鼓励和发展国家生产性资源以维护国家利益等。

【主要商业银行】商业银行是孟加拉国金融体系的主体。商业银行产权体制分为政府所有、私人所有和外资所有三种形式。六大国有商业银行分别为：阿格拉尼（Agrani）银行、加纳塔（Janata）银行、鲁帕利（Rupali）银行、索纳利（Sonali）银行、孟加拉国发展银行（Bangladesh Development Bank Limited）和孟加拉国小型工商业银行（Bangladesh Small Industries and Commerce Bank Limited）。私人商业银行有 43 家，主要有 Standard Bank、Mutual Trust、Bank Asia、EBL、BCBL、Prime Bank Ltd.等，其中 33 家为传统商业银行，10 家为伊斯兰商业银行。

【外资银行】孟加拉国现有 9 家外国商业银行：美国运通银行有限公司、花旗银行、斯里兰卡商业银行有限公司、哈比卜银行有限公司、巴基斯坦国民银行、渣打银行、印度国家银行、汇丰银行及朝兴银行。

【政府专业银行】孟加拉国有 3 家专业银行，分别为：科里什银行 (Krishi)、Rajshahi Krishi Unnayan 银行和 Probashi Kallyan 银行，分别为农业和工业发展提供资金支持、为海外孟加拉国人提供金融服务。

【金融机构】孟加拉国现有 34 家金融机构，主要资金来源为定期存款、银行及其他金融机构信贷、债券、证券等。

【中资银行】迄今，尚无中资银行机构在孟加拉国设立分支机构。

【保险公司】根据 2011 年 1 月 26 日颁布的《2010 年保险业发展与监管机构法》，孟加拉国成立保险发展与监督局 (Insurance Development & Regulatory Authority of Bangladesh, IDRA)。孟加拉国政府颁布了《2010 年保险法》，以发展和规范保险业务。孟加拉国保险发展及管理局公开数据显示，孟加拉国现有 34 家寿险公司（含一家外资寿险公司）、45 家非寿险公司，以及两家国有保险公司：Sadharan Bima Corporation（非寿险）和 Jiban Bima Corporation（寿险）。

【银行开立账户的要求和程序】外国企业选择当地银行开户，须从该银行领取申请表，并提供公司注册登记证、董事会关于开户及授权代表的决议、贸易许可证、行业协会会员证等证明材料。具体要求可向开户行咨询。

4.2.4 融资渠道

孟加拉国银行的企业贷款平均利率 2024 年 4 月为 13.44%。外国投资企业在孟加拉国融资与当地企业享受同等待遇。需要融资的企业可向孟加拉国国有、私营或外资银行提出融资申请。银行接到申请后将派员到企业参观，了解企业财务状况、市场前景及企业的实际融资需求。随后，银行将对贷款企业进行资格预审，重点考察企业的现金抵押、资产抵押及其他公司或个人担保等情况，对授信额度及贷款风险进行综合评估。一般而言，没有抵押或者担保的企业，很难得到贷款。

迄今，在孟加拉国中资企业一般不选择在孟加拉国银行贷款，主要原因在于其贷款利息过高，贷款手续过于繁琐等。

孟加拉国中央银行于 2011 年制定了绿色银行政策。该行通过优惠性再融资计划和对金融公司的信贷分配，以及建立绿色银行政策和由国际捐助者资助的针对特定部门的

转型项目来支持绿色融资。央行要求商业银行在为新项目提供资金或向现有企业提供营运资金的同时，确保采取必要措施保护环境。绿色融资的主要参与者是私营商业银行和非银行金融机构。具体金融产品可向银行进行咨询。

4.2.5 信用卡使用

十多年前，渣打银行最先在孟加拉国推广使用万事达信用卡。目前，孟加拉国几乎所有私人银行及国有银行都使用信用卡。孟加拉国大型超市、商场、酒店包括中餐馆，也基本可以使用信用卡刷卡消费。银行发行的信用卡主要有维萨卡（Visa Card）、万事达卡（MasterCard）、国际金卡（Gold International）及本地金卡（Gold Local）等。信用卡金卡用户月收入一般要求在 2—2.5 万塔卡（折合 180—225 美元）。

中国各银行代理发行的美元账户 VISA 卡和万事达卡，可以在孟加拉国主要商场和高档酒店使用。

目前，银联国际已经与多家孟加拉国银行开展合作。孟加拉国 70% 的 ATM 设备以及所有 POS 机商户已经可以受理银联卡。目前，银联在孟和 City Bank、Mutual Trust Bank 以及 Eastern Bank 发行借记卡和信用卡。

4.3 证券市场

证券交易委员会是孟加拉国资本市场的管理机构，依据《证券交易委员会法 1993》行使职权，对参与资本市场经营活动的机构实施管理。

达卡交易所是孟加拉国最大的证券交易所。目前，达卡交易所涵盖 22 个工业领域，共有 653 家上市公司。吉大港交易所共有上市公司 644 家，截至 2023 年 10 月，发行总资本约 4.4 万亿塔卡。2018 年 5 月，中国深交所和上交所组成的联合体正式收购达卡证券交易所 25% 的股份。达卡交易所拥有股票、债券、共同基金以及场外市场。交易以股票市场为主，占全部交易金额的 98.6%。

4.4 要素成本

4.4.1 水、电、气、油价格

孟加拉国水供应量稳定，电供应量较为紧张，天然气供应量严重不足，油供应量较为紧张，停电断气现象较常发生，投资企业往往需要自行购买燃油、天然气动力发电机

维持断电时段的电力供应，除此以外，有诸多投资企业也在安装太阳能光伏等来提升低价、环保、可持续能源的供应。

【供电价格】孟加拉国供电价格实行分类计价，具体价格见下表。

表 4-2 孟加拉国电力发展局供电价格（2023 年 3 月至今）

种类	价格（塔卡/千瓦时）	
居民（基本需求保障价） 居民（普通家庭）	总量小于50千瓦时	4.633
	0-75千瓦时	5.26
	76-200千瓦时	7.20
	201-300千瓦时	7.59
	301-400千瓦时	8.02
	401-600千瓦时	12.67
	600千瓦时以上	14.61
工业	平段flat	10.88
	低谷off-peak	9.75
	高峰 Peak	13.62
农业灌溉	5.25	

资料来源：孟加拉国电力发展局，网址：[https:// bpd.gov.bd/](https://bpd.gov.bd/)

注：医院、宗教机构、慈善机构等用电价格为 7.55 塔卡每千瓦时，普通商业用电价格多在 10.48-14.57 塔卡每千瓦时，具体参见孟加拉国能源管理委员会“Tariff Rates”栏目。

【供水价格】达卡自来水供应和污水处理局的资料显示，自 2024 年 7 月以来，供水价格如下：普通居民和社区用水 16.70 塔卡/立方米，商业、工业和政府机构用水 46.20 塔卡/立方米。

【天然气价格】孟加拉国天然气价格于 2024 年 5 月上调后如下：居民用气价格为 1433 塔卡/12 公斤液化石油气，居民用气为 18 塔卡/立方米；工业用气 30 塔卡/立方米，商业用气 30 塔卡/立方米，茶园用气 11.93 塔卡/立方米，发电厂用气 15.50 塔卡/立方米，CNG 用气 35 塔卡/立方米，化肥厂用气 16 塔卡/立方米。

【油价】目前，孟加拉国柴油 108.25 塔卡/升，汽油 127 塔卡/升。

4.4.2 劳动力工薪及供需

【劳动力供求】孟加拉国劳动力资源充沛。据孟加拉国统计局开展的 2023 第二季度劳动力调查显示，孟加拉国 15 岁以上劳动人口总数为 1.2 亿人，但技术工人较为缺乏，普通劳动力工作效率不高。农业、服务业、工业就业人口占比分别为 44%、39%、17%。

迫于生活压力，孟加拉国每年都有大量劳工以劳务输出等方式走出国门，到世界各国工作。2022-2023 财年，海外劳工汇款收入为 216 亿美元，且超过 80% 海外劳工前往中东国家。

孟加拉国即将面临从最不发达国家毕业的关键时间窗口，提高劳动力技能至关重要。需要更多高效的劳动力，必须解决相关的制约因素和面临的挑战，随着人工智能和自动化的引入，也会取代许多低技能和中等技能的劳动力。

【劳动力价格】孟加拉国统计局估计，2024 年 5 月，孟加拉国年度普通工资指数为 234.79，同比上一年有显著增长。孟加拉国高级管理人员每月工资水平在 1500-4000 美元之间，中级经理级管理人员在每月 600-800 美元之间，技工 160 美元左右，普工在 130 美元左右。孟加拉国政府规定，2023 年 12 月起，成衣工人每月最低工资标准不得低于 12500 塔卡（约合 113 美元），其中基本工资为 6700 塔卡，另有 3350 塔卡的住房补贴、750 塔卡医疗补贴、450 塔卡交通补贴和 1250 塔卡食品补贴。孟加拉国无强制性缴纳社会保险要求。

【外籍劳务需求】孟加拉国是一个劳务输出大国，对外籍劳务需求极少。市场所需的外籍劳务人员基本上全部是高级管理岗位和特殊技能岗位。

4.4.3 土地及房屋价格

【土地价格】孟加拉国绝大部分土地归私人所有，土地价格因所在地区、交通便利程度、地势高低、水电气供应情况不同而存在较大差异。近年来，孟加拉国土地价格迅猛上涨。以距离达卡 30 公里左右的 Asholia Tongi 区域为例，主路附近土地价格约为 200-300 万美元/英亩，距离主路较远的土地价格约为 50-80 万美元/英亩，土地租赁价格约为每年 1000-1200 美元/英亩。达卡市中心 Banani、Gulshan 地区商业用地售价约 6800-7500 美元/平方米。

【房屋租金】需要特别提请注意，因房屋的用途、房屋品质、所处地段以及市场需求等多项要素的不同，房屋租金存在巨大差异。以距离达卡 30 公里左右的 Asholia Tongi 区域为例，工厂月租金约为 0.3-0.4 美元/平方英尺。以距离达卡 15 公里左右的 Uttara 区域为例，工厂月租金约为 0.7-0.8 美元/平方英尺，住宅月租金约为 0.4-0.5 美元/平方英尺。达卡高档小区 Baridhara, Banani 和 Gulshan 区域月租金约为 1.30-1.70 美元/平方英尺。

【房屋售价】孟加拉国商品房售价因地理位置及档次存在较大差异。一般而言，Uttara 区域商品房售价在 120-160 美元/平方英尺，Baridhara、Banani 和 Gulshan 区域商品房售价为 215-350 美元/平方英尺。孟加拉国不允许向外国个人出售房产。

4.4.4 建筑成本

2023 年 6 月，孟加拉国主要建材价格如下表所示。

表 4-3 孟加拉国主要建材价格及供应情况

材料名称	规格	单位	单价（塔卡）	供应情况
钢材	8—32mm	吨	97000	充足
水泥	PCC 42.5 OPC 52.5	包	850	充足
沙子	2.5fm	吨	1500	充足
石子	10—20mm	吨	5900	充足
混凝土	C15—C35	立方米	13000	充足
烧结普通砖	240*115*70mm	块	13	充足
烧结清水砖	—	块	25	充足

资料来源：中国驻孟加拉国大使馆经商处整理

注：需要特别注意，因项目所在地、建材品质、货源供应地、施工季节等因素的不同，以上价格会存在较大差异。

5. 法规政策

5.1 贸易法规和政策

5.1.1 贸易主管部门

孟加拉国商务部主管本国大流通行业（含内贸和外贸）。其主要职能包括：制定进出口政策；出口促进及制定出口政策；调节价格；修订公司法、合伙企业法等；协调管理国内商业和保险业；制定关税政策；商品管理及国营贸易；负责世界贸易组织和国际贸易组织事务；联系国际组织等。商务部下设办公厅、进出口管理局（CCI&E），对外贸易协定局、进口和国内贸易局、世贸组织局、纺织局、计划局等部门，并负责管理出口促进局、海关税则委员会、茶叶局、社会团体注册局（RJSC）等机构、科研院所及贸易公司。

5.1.2 贸易法规

孟加拉国贸易相关的主要法律有：《进出口法案（1950 年）》《国家出口奖励政策（2006 年）》《进口商、出口商、采购商（注册）令（1981 年）》《进出口政策（2006-2009 年）》《进出口政策（2009-2012 年）》《进出口政策（2012-2015 年）》《进出口政策（2015-2018 年）》《进出口政策（2018-2021 年）》《贸易组织方案（2022 年）》《2023 年海关法》等。孟加拉国每三年制定一次进出口政策。

参考网站：<https://mincom.gov.bd/site/view/law/Law-and-Regulations>

5.1.3 贸易管理的相关规定

为进一步加速贸易自由化进程，孟加拉国政府于 20 世纪九十年代进行了一些卓有成效的改革，包括削减关税、减少进出口限制、将多元化汇率系统改革为单一体制等。

【进口管理】孟加拉国实行贸易自由化政策，但有许多商品仍被列入禁止/限制进口商品清单中。其中，禁止进口的商品包括：恐怖、淫秽或有破坏性的文学作品（任何形式），任何与孟加拉国宗教信仰不同的书、报纸、期刊、图片、影片及音视频存储介质，二手办公设备、复印机、电报机、电话、传真机等，所有种类的废弃物，猪肉及其制品等。孟加拉国一般情况下要求以不可撤销信用证进行国际贸易结算，进口贸易也不得采用 CIF 贸易方式。

【出口管理】孟加拉国绝大部分商品可自由出口。限制出口的产品包括：尿素、音视频娱乐节目、天然气附属产品、化学武器（控制）法案中列明的部门化工产品等。禁止出口的产品包括：除天然气附属产品外的其他石化产品、黄麻种、小麦、武器、放射性物质、考古、人体器官及血液，除冷冻虾以外的其他虾类产品、野生动物等。此外，为鼓励出口，孟加拉国政府还特别为纺织企业、冷冻鱼、黄麻、皮革、船舶、农产品加工品等产品制定了特殊政策。

参考网站：<https://mincom.gov.bd/site/view/policies/Policy-and-Policy-Order>

5.1.4 进出口商品检验检疫

孟加拉国自 2000 年 2 月 15 日开始实施进口商品“装船前检验制度”（PSI），对输往孟加拉国的货物在装船前实施货值评估及散装状态检验（CKD 或 SKD 检验）。PSI 属强制性进口管理规范，除非另有规定，该制度适应于世界各国和地区所有向孟加拉国输入的货物。PSI 制度旨在防止进口商低报发票金额或错报 H.S. 编码，但它对孟加拉国进口贸易造成较多的问题，如 PSI 公司签发清洁报告不及时导致进口商无法及时报关，PSI 公司高估货物价值导致进口商多付关税等。目前，装船前检验制度（PSI）已经废止。

参考网站：http://bangladeshcustoms.gov.bd/procedures/p_import/123

5.1.5 海关管理规章制度

孟加拉国海关隶属于国税局。海关管理依据的主要法规为《1969 年海关法》。孟加拉国进口关税税率基本在 0-25% 区间。绝大部分进口商品关税为 3%、5%、12% 或 25%。孟加拉国关税税率每财年会进行调整，部分产品调整幅度较大，请出口商予以关注。

表 5-1 孟加拉国主要商品进口关税

商品名称	关税税率
鲜活动物、烟酒饮料、木材及木质工艺品、珠宝及贵金属、武器弹药、古董	5%—25%
蔬菜、食用油、化工产品、纸浆、矿产、纺织品、交通工具、医疗器械	0—25%
橡胶、橡胶产品、皮革及制品、陶瓷及玻璃器皿、机械及配件	3%—25%
皮鞋、人造花、假发	25%

资料来源：孟加拉国海关

5.2 外国投资法规和政策

5.2.1 投资主管部门

孟加拉国投资管理部门较多，分工很细。外国投资者和当地投资者一样，需要根据投资的区域、规模、行业和股比，选择相应的投资管理机构。

【孟加拉国出口加工区管理局（Bangladesh Export Processing Zone Authority, BEPZA）】负责注册、管理出口加工区内的所有项目。

【孟加拉国经济园区管理局（Bangladesh Economic Zone Authority, BEZA）】负责注册、管理经济区内的所有项目。2019 年 10 月，BEZA 启用一站式服务中心。

【孟加拉国小作坊工业公司（Bangladesh Small & Cottage Industries Corporation, BSCIC）】负责注册投资 3000 万塔卡以下的工业项目和注册投资 4500 万塔卡以下的老项目改造，更换设备或扩大规模。

【金融机构和商业银行，包括发展基金（Development Fund Institutions, DFI）和国有商业银行（Nationalized Commercial Bank, NCB）】负责审批注册他们资助的工业项目。

【孟加拉国计划委员会（Planning Commission of Bangladesh Government）】负责审批孟加拉国公共部门与内外资私营部门合资的公共部门项目（孟加拉国公共部门股比占 50% 以上）。

【孟加拉国投资发展局（Bangladesh Investment Development Authority, BIDA）】负责审批上述项目以外的其他项目。2019 年 2 月，BIDA 开通一站式投资服务窗口。

5.2.2 外资法规

外国投资相关的法规主要有：《1980 年出口加工区法案》《1980 年外国私人投资（保护和促进）法案》《1989 年投资委员会法案》《1996 年私营出口加工区法案》《2010 年经济园区法案》和《2015 年公私合营法案》。参考网站：<http://bida.gov.bd>

5.2.3 外资优惠政策

(1) 在投资准入方面，赴孟加拉国投资只需到孟加拉国投资发展局办理登记注册即可，无须事先批准。对于在孟加拉国出口加工区内进行的投资，受“孟加拉国出口加工区管理局”管辖；对于在孟加拉国经济区内进行的投资，受“孟加拉国经济园区管理局”管辖；对于在电力、矿产资源和电信领域的投资，则须获得孟加拉国政府有关主管部门的同意；

(2) 对出口加工区、经济区及特定行业的外国投资者实施税收减免；

- (3) 对外国投资主体实施国民待遇；
- (4) 保证外国投资不被无偿国有化和征收；
- (5) 保证投资本金、利润和红利可汇回本国。

5.2.4 投资行业的规定

孟加拉国关于外商投资领域的政策非常开放，只有四个行业为保留领域，不允许外国企业投资：武器、军火、军用设施和机械，核能，造币和森林保护区内的森林种植及机械化开采等。其它所有行业，都属于孟加拉国政府鼓励投资的领域。不过，孟加拉国政府对外商在银行、保险及其它金融机构行业的投资，也还采取一定的限制措施。

【禁止的领域】 根据 2010 年国家工业政策法令（National Industrial Policy 2010），禁止投资的领域包括：枪、弹药及国防机械设备；在森林保护区内的森林种植及机械化开采；核能源生产；有价证券（钞票）的印刷和铸造。

【限制的领域】 出于环境保护、公众健康，以及国家利益的考虑，孟加拉国政府可根据实际情况，确定某些领域为限制领域。目前，限制领域包括：深海捕鱼；银行/金融机构私营业务；保险公司私营业务；私营领域电力生产、供应和传输；天然气、油、煤、矿产的勘探、开采和供应；大规模项目（如高速公路、单轨铁路、经济区、内陆集装箱装卸站/货运站）；原油精炼；以天然气和其他矿产为原料的中大型工业；通信服务；卫星频道；客运/货运；海滨船运；海港/深海港；VOIP/IP 电话等。

【鼓励的领域】 除了上述禁止投资的领域，外国公司或个人均可在国民经济各领域进行投资。在互利的基础上，投资方式可以选择独资或合资。孟加拉国政府鼓励外国投资的领域包括：基础农业和农产品加工业；人力资源出口业；造船业；可再生能源业；旅游业；基础化工业；成衣业；草药；黄麻及黄麻制品；皮革及制品；医院和医疗；轻工业；塑胶业；家具业；手工制品；节能产品；冷冻渔业；茶业；家纺；制陶业；珠宝业；玩具业；集装箱服务；仓储业；创新和进口替代品业；化妆品业等。

【数字经济管理规定】 孟加拉国目前还没有对数据隐私的相关规定。

5.2.5 投资方式的规定

孟加拉国法律对资本形态和股权比例无限制，外国投资者可以享有 100% 股权，允许外商投资独资企业、合资企业、私人有限公司、公众有限公司等，对于外国“自然人”在孟加拉国开展投资合作不设限制。出资方式可采取现汇、设备、技术等多种方式，对

二手设备出资无特殊规定。外国投资建设经济区、出口加工区，须取得相关主管部门的许可。

在孟加拉国并购上市公司，须由并购企业提出计划，与当地法院一起讨论，并购方案须 75% 有投票权的股东投票通过方为有效。

为规范银行或金融机构并购重组的办理流程，孟加拉国央行制定了银行或金融机构并购重组指导意见。

在科技研发合作方面，孟加拉国高科技园区管理局在全国范围内建立高科技园区、软件技术园区和 IT 培训与孵化中心，以吸引本地和外国投资者发展高科技/IT/ITES 产业。高科技园区通过系列免税政策吸引在信息技术、软件技术、生物技术、可再生能源、绿色技术、IT 硬件、IT 支持的服务和研发等领域的投资合作。如奥瑞克斯生物技术有限公司在加班杜高科技城投资的血液制品厂，引进了中国成熟的血液制品技术，填补了孟本土血液制品生产的空白，为未来中孟在生物技术领域的研发合作奠定了基础。

5.2.6 基础设施 PPP 模式的规定

2012 年 8 月，孟加拉国政府颁布《PPP 法》，为 PPP 项目的实施提供了明确和透明的法规和程序框架，并且在总理府办公室下设成立了专门的 PPP 局，负责全国 PPP 项目投资人的选择和管理。孟加拉国政府允许外国投资者通过 BOT、PPP 等方式，参与孟加拉国基础设施建设，并对外国投资者给予国民待遇。

BOT、PPP 项目可以涉及任何社会或经济基础设施，例如港口、机场、公路、铁路和桥梁；能源领域的电站、输电线路；民生领域的经济特区、公共建筑、会议中心、体育设施、商业地产、住宅、教育建筑、医院、供水、污水处理等多个领域，具体特许经营年限由 PPP 局、项目涉及的具体政府部门和投资人根据本项目资金回收期等具体情况共同商定，无特定的固定期限。在孟加拉国 PPP 市场上，主要是当地实力较强的财团参与 BOT、PPP 项目，项目主要涉及电力、道路、学校等基础设施。

目前，孟加拉国 PPP 局已与日本、新加坡、韩国、阿联酋的有关部门签署政府间 PPP 合作谅解备忘录。在孟加拉国从事 PPP 合作的外国企业主要来自中国、日本、韩国、新加坡等国。2024 年 7 月，中孟也签署了 PPP 合作谅解备忘录，两国同意不断深化基础设施和工程建设领域合作。

中资企业积极利用 PPP 模式（含 BOT、BOOT、PFI、BOO、BLT、DBFO 等多种模式），参与孟加拉国基础设施建设。其中，帕亚拉燃煤电站项目由中机公司和孟加拉

国国有的西北电力公司联合投资建设，项目模式为 BOO，项目一期已建成并投入运营；博杜阿卡利 1320MW 燃煤电站项目是北方国际合作股份公司与孟加拉国乡村电力公司联合投资的电力 PPP 项目，双方各占股 50%，项目已于 2019 年 8 月开工；中国经济工业园项目由中国港湾与孟加拉国经济园区管理局联合投建，项目合作模式为 PPP，项目开发协议尚待孟方最终批准；2018 年 12 月，四川路桥联营体中标的达卡绕城公路项目正式签约，该项目是孟加拉国首个公路类 PPP 项目，已于 2019 年 12 月开工；2023 年 9 月，山东国际、中国水电联营体建设的 PPP 项目机场高架快速路首段通车。

5.3 企业税收

5.3.1 税收体系和制度

目前，孟加拉国税收体系以所得税和增值税为核心。孟加拉国财政部下辖的国税局（NBR）为其最高税收管理机构。主要税种包括增值税、关税、消费税以及所得税。主要税法有《1969 关税法案》《1984 所得税法案》《1991 增值税法案》《2003 旅游税法》《2012 年增值税和附加税法》《2021 年财政法案》和《1931 临时税征收法案》和《2023 所得税法案》。关于孟加拉国税收详细制度规定，建议下载并参考国家税务总局编写的最新版《中国居民赴孟加拉国投资税收指南》。

参考网站：<https://nbr.gov.bd/regulations/acts/income-tax-acts/eng#>

5.3.2 主要税赋和税率

【所得税】 所得税分企业所得税和个人所得税。企业所得税税率为：一般非上市公司 30%，上市公司 22.5%；银行、保险、金融公司（非商业银行）中上市银行及第四代银行为 37.5%，其他为 40%，商业银行为 37.5%，烟草制造公司为 45%，移动电话运营商为 45%（其中上市公司为 40%）；成衣制造企业享受 15%的企业所得税率；纺织品生产企业享受 20%所得税率；加工出口黄麻制品企业适用 10%所得税率；出口企业所得减按 50%计征所得税。孟加拉国居民纳税人适用 6 级超额累进税率计算缴纳个人所得税。孟加拉国居民纳税人适用 6 级超额累进税率计算缴纳个人所得税。第一级：0%。第二级：5%。第三级：10%。第四级：15%。第五级：20%。第六级：25%。按照《2023 所得税法案》，从 2022 年 7 月 1 日开始起，对于女性纳税人，年度总收入中的 40 万塔卡适用零税率。对于男性纳税人：年度总收入中的 35 万塔卡适用零税率。对于 65 岁以上的纳税人：年度总收入中的 45 万塔卡适用零税率。

【关税】孟加拉国现行的关税税率档数总共六档，从低到高依次为 0、1%、5%、10%、15%和 25%。机械设备类产品关税税率为 1%—25%，基础原材料关税税率 7%，半成品关税税率 1%—10%，成品关税税率 25%。为了鼓励进口原料加工后再出口，孟加拉国对医药原料、机械设备、家禽饲料及相关机械设备、皮革用化学制品、纺织用原料和机械、太阳能设备等产品，免征进口关税，同时，对国防设备、私人发电设备也免征关税。

【增值税】从 1991 年开始，孟加拉国在产品和服务的进口、生产、销售环节征收增值税。企业年营业额在 3000 万塔卡以上的，增值税税率为 15%；年营业额在 3000 万塔卡以下的，征收 4%的增值税。为推进网上申报缴税，要求增值税纳税人重新取得增值税纳税人识别号。部分情况可以简易征收。

【附加税】孟加拉国对某些奢侈品和烟酒、化妆品、食品、陶瓷、大排量汽车、空调、冰箱、电视机等进口产品，另行征收 20%—350%的附加税。孟加拉国还对部分服务业征收 10%—35%的附加税。

【数字税】自 2018 年 7 月 1 日起，向孟加拉国客户销售数字服务的外国企业必须对其在该国的销售缴纳增值税。税率根据数字服务类别为标准 15%或降低的增值税率 5%。

【其他税种】孟加拉国对化石燃料的使用征收环境税，按其销售价格税率为：化石燃料——汽油 12.9%、柴油 10.2%、煤油 10.2%、燃料油 15.7%。

5.4 特殊经济区域规定

5.4.1 经济特区法规

为了更好地刺激孟加拉国经济的快速增长，提高工业化水平，促进投资和创造就业机会，孟加拉国政府采取了“门户开放政策”来吸引外国投资，先后成立了孟加拉国出口加工区管理局（Bangladesh Export Processing Zones Authority）（简称 BEPZA）（参考网站：<https://www.bepza.gov.bd/>）和孟加拉国园区管理局（Bangladesh Economic Zones Authority）（简称 BEZA）（参考网站：<https://beza.gov.bd/>）。上述机构是促进、吸引和便利外商在加工区和园区投资的政府官方机构，均是总理府直属机构。孟加拉国还先后出台了《孟加拉国出口加工区管理法》（The Bangladesh Export Processing Zones Authority Act, 1980）（参考网站：<https://www.bepza.gov.bd/content/bepza-act>）和《孟加拉国经济

园区管理法》（Bangladesh Economic Zones Act, 2010）（参考网站：<https://beza.gov.bd/law/>），根据上述法案，孟加拉国新建以下 5 种类型的经济区：公私合营经济区（Public-private partnership economic zone）、私营经济区（Private economic zone）、政府拥有的经济区（Government economic zone）、政府间合作经济区（Government to Government economic zone）和特殊旅游园区（Special tourism park）。目前，孟加拉国有 8 个出口加工区，最大的是吉大港出口加工区和达卡出口加工区；成立了 1 个政府拥有的经济园区，即美尔沙来国父工业园；正在推动的有 4 个政府间合作经济区，即吉大港中国经济产业园、达卡日本经济产业园、2 个印度经济产业园。孟加拉国政府希望在 15 年内新建 100 个经济区，创造 1000 万个就业机会和 400 亿美元的出口额。

（1）优惠措施和条件

①基础设施方面

- 土地和厂房可以租用；
- 区内可提供水、电、天然气；
- 可提供仓储服务；
- 可提供银行、快递、邮局、清关代理、船运代理、多式联运服务等；区内有海关、警局、内部保安、消防、公共交通、医疗等机构和服务；可提供餐饮、健身、娱乐、学校、运动、电子邮件、内线电话、内部电站、商务中心、钓鱼俱乐部、投资者俱乐部等服务。

②财政方面

减免税期为 5—10 年，其中 2012 年 1 月 1 日前设立的企业享受 10 年减免；此后投资的企业，在蒙格拉、依苏尔迪、乌特他出口加工区享受前三年 100% 免除，第 4 到 6 年免除 50%，第 5 年免除 25%；在吉大港、达卡、库米拉、阿当吉和卡纳普利出口加工区享受前两年减免 100%，第三、四年减免 50%，第五年减免 25%。

- 免税进口机器、办公设备和组件等；
- 免税进口建筑材料；
- 原料和产品进出口免税；
- 根据双边协定避免双重征税；
- 免征利息税；
- 可享受普惠制待遇；

——被批准的机器和厂房可允许加速折旧；

——专利费、技术费和咨询费可汇出境。

进入欧盟、加拿大、挪威、澳大利亚等国，可享受免关税、免配额待遇。

③非财政方面

——所有外国投资均受法律保护，外国投资额度没有限制，允许外资 100% 控股，允许撤回包括资本收入在内的投资；

——享受最惠国待遇；

——可开设非居民外币存款账户；

——便利措施；

——孟加拉国出口加工区管理局签发工作许可；

——出口加工区是安全和受保护区域；

——可享受离岸金融服务；

——可以以跟单承兑方式进口；

——允许从国内市场进口商品；

——可将 10% 的产品销售到国内市场；

——加工区内的所有海关手续在各工厂门口办完；

——处理程序得以简化；

——允许分包给加工区内外的出口导向型企业；

——允许在境内把企业从一个加工区迁至另一个加工区；

——符合条件时可获得常驻居民权利或公民权利。

享受单一窗口同天服务和简化程序。

(2) 可投资的主要行业领域

孟加拉国出口加工区鼓励以下行业到出口加工区投资：纺织，农产品加工，化工，电气设备和电器元件、电子产品、软件、光学产品、成衣及配件，机织和针织品、工程产品、皮革制品、鞋类、玩具、医疗和生物仪器、药品、塑料模制品、利用黄麻作新用途的工业、切割/打磨宝石和半宝石、家庭用具和设备、帽类、珠宝、钟表仪器、科学测量仪器、飞行器仪器、实验室仪器、印刷和复印设备及其附属品、个人用具和设备、乐器等。

(3) 申请程序

- ①从出口加工区管理局处购买项目计划书，费用为 3000 塔卡；
- ②一并提交申请书连同项目计划书中所要求提交的文件；
- ③如需租地，应交一年的租金作为保证金，如需租标准厂房，应交 4 个月的租金作为保证金。

5.4.2 经济特区/主要园区介绍

孟加拉国出口加工区简介：

(1) 吉大港出口加工区 (Chattogram Export Processing Zone (CEPZ))

位置：南哈里沙哈尔 (South Haliashahar, Chattogram)，距吉大港港口 3.10 公里，距市商业中心 5.50 公里，距吉大港国际机场 11.30 公里；

面积：453 英亩 (183.37 公顷)，共 502 块工业用地，每块地面积 2000 平方米，价格：2.75 美元/平方米/年；

标准厂房面积：65809 平方米，价格：3 美元/平方米/月；

仓库面积：2667.79 平方米，价格：3 美元/平方米/月；

供水：由吉大港 WASA 提供，水储量 7.26 百万升/天，价格：42 塔卡/立方米；

供气：由 Bakhrabad 天然气公司提供，价格：30 塔卡/立方米；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

执行董事手机：008801713-105063

电话：00880- 2333341446

传真：00880- 02333340031

电子邮件：ed.cepz@bepza.gov.bd

(2) 达卡出口加工区 (Dhaka Export Processing Zone (DEPZ))

位置：沙瓦 (Ganakbari, Savar, Dhaka)，距达卡市中心 35 公里，沙加娜国际机场 25 公里；

面积：361 英亩，共 442 个小区，每块地块面积 2000 平方米，价格：2.75 美元/平方米/年；

标准厂房面积：108850 平方米，价格：3 美元/平方米/月；

仓库空间面积：2356 平方米，价格：3 美元/平方米/月；

供水：由自给供水系统提供，价格：42 塔卡/立方米；

供气：由 Titas 天然气公司提供，价格：30 塔卡/立方米；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

执行董事手机：01713-016415

电话：00880- 2996689002

传真：00880- 2996689003

电子邮件：ed.depz@bepza.gov.bd

（3）蒙格拉出口加工区（Mongla Export Processing Zone (MEPZ)）

位置：蒙格拉港口区，分别距离杰索尔机场、达卡和吉大港 105 公里、397 公里和 664 公里；

面积：460 英亩（186.21 公顷），共 124 块工业地块，每块地面积 2000 平方米，价格：1.4 美元/平方米/年；

标准厂房空间面积：9000 平方米，价格：1.75 美元/平方米/月；

供水：由公众健康工程研究室和自给供水网络提供，价格：42 塔卡/立方米；

供气：暂无供应；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

执行董事手机：01713-402040

电话：00880- 2478846144

传真：00880- 2478846145

电子邮件：ed.mepz@bepza.gov.bd

（4）库米拉出口加工区（Cumilla Export Processing Zone (CUMEPZ)）

位置：库米拉旧机场地区（Old Airport Area, Cumilla），距吉大港港口 159 公里，距达卡市 97 公里；

面积：267.46 英亩（108.28 公顷），共 213 个工业地块，每块地面积 2000 平方米，价格：2.75 美元/平方米/年；

标准厂房面积：29450 平方米，价格：3 美元/平方米/月；

供水：由自给供水系统提供，价格：42 塔卡/立方米；

供气：由 Bakhrabad 天然气公司提供，价格：30 塔卡/立方米；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

执行董事手机：01713-106675

电话：00880- 2334404709

传真：00880- 2334400056

电子邮件：ed.cumepz@bepza.gov.bd

(5) 依苏尔迪出口加工区 (Ishwardi Export Processing Zone (IEPZ))

位置：依苏尔迪，巴布纳 (Ishwardi, Pabna)，距孟加拉国加班都大桥 130 公里，依苏尔迪机场 15 公里，达卡 220 公里，吉大港港口 484 公里；

面积：308.77 英亩 (124.99 公顷)，共 158 块工业地块，每个地块面积 2000 平方米，价格：1.4 美元/平方米/年；

标准厂房面积：18000 平方米，价格：1.75 美元/平方米/月；

供水：由自给供水系统提供，价格：42 塔卡/立方米；

供气：由 Paschimanchal 天然气公司提供，价格：30 塔卡/立方米；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

执行董事手机：01711-419246

电话：00880- 2588847802

传真：00880- 2588847808

电子邮件：ed.iepz@bepza.gov.bd

(6) 乌托拉出口加工区 (Uttara Export Processing Zone (UEPZ))

位置：距赛德普尔机场 18 公里，达卡 401 公里，吉大港港口 640 公里。

面积：211.99 英亩 (93.20 公顷)，共 202 块工业地块，每块地面积 2000 平方米，价格：1.25 美元/平方米/年；

标准厂房面积：12400 平方米，价格：1.60 美元/平方米/月；

供水：由自给供水系统提供，价格：42 塔卡/立方米；

供气：暂无；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

电话：00880-551-61307/61119

传真：00880-551-61468

电邮：gm_uepz@yahoo.com

(7) 阿当吉出口加工区 (Adamjee Export Processing Zone (AEPZ))

位置：阿当吉，那拉扬甘杰 (Adamjee Nagar, Narayangang) 离达卡 15 公里，沙加那国际机场 40 公里，吉大港港口 255 公里；

面积：292.62 英亩 (118.62 公顷)，共 273 块工业地块 (计划中)，每块地面积 2000 平方米，价格：2.75 美元/平方米/年；

标准厂房面积：42737 平方米，价格：3 美元/平方米/月；

供水：由自给供水系统提供，价格：42 塔卡/立方米；

供气：由 Titasl 天然气公司提供，价格：30 塔卡/立方米；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

执行董事手机：01713-043004

电话：00880- 2997744800

传真：00880- 2997744801

电子邮件：ed.aepz@bepza.gov.bd

(8) 卡纳普里出口加工区 (Karnaphuli Export Processing Zone (KEPZ))

位置：帕藤珈北部，离吉大港港口 6 公里，吉大港商业中心 10 公里，距吉大港国际机场 9 公里；

面积：222.42 英亩，共 254 块工业地块 (计划中)，每块地面积 2000 平方米，价格：2.75 美元/平方米/年；

标准厂房面积：19686 平方米，价格：3 美元/平方米/月；

供水：由 WASA 和自给供水系统提供，价格：42 塔卡/立方米；

供气：由 Bakhrabad 天然气公司提供，价格：30 塔卡/立方米；

供电：11 千伏三相电，价格：高峰 12 塔卡/度，非高峰 8.53 塔卡/度。

联系方式：

执行董事手机：01713-102995

电话：00880- 2333301469

传真：00880- 2333301460

电子邮件：ed.kepz@bepza.gov.bd

【中资企业入驻出口加工区情况】

目前，约有 100 家中资企业（含港资、台资）入驻孟加拉国 8 个出口加工区，投资额 7.7 亿美元，雇佣当地员工 8.86 万人。其中，中国大陆地区企业 31 家，投资总额 1.8 亿美元，雇佣当地员工 2.67 万人。

孟加拉国经济园区简介：

(1) 中国经济产业园（Chinese Economic and Industrial Zone (CEIZ)）

由中国路桥工程有限责任公司与孟加拉国经济区管理局（BEZA）合作开发建设。

位置：安沃拉，吉大港（Anwara Upazila, Chittagong），该经济园区距离吉大港市 15 公里，距离吉大港火车站 17 公里，距离吉大港码头 18 公里，距离吉大港沙阿马纳特国际机场仅 5 公里。

面积：781 英亩。

(2) 日本经济区（Japanese Economic Zone (Ariahajar EZ)）

由日本住友株式会社和孟加拉国经济区管理局（BEZA）合作开发建设。

位置：阿瑞哈嘉（Ariahajar, Narayanjanj）；

一期面积：491 英亩。

(3) 国父经济区（Bangabandhu Sheikh Mujib Shilpa Nagar (BSMSN)）

国父经济区是孟加拉国的旗舰经济区，包括三个经济特区，分布在 Mirsarai、Sitaukundu 和 Songazi。该园区距离达卡 200 公里，距离吉大港市 60 公里，距离吉大港港口和吉大港国际机场 70 公里。规划占地 33,804.76 英亩（主要是填海土地），一期面积 5043 英亩。

5.5 劳动就业法规

5.5.1 劳动法核心内容

孟加拉国现有 44 部与劳动法有关的法律法规，其中最重要的是 2006 年修订的《孟加拉国劳动法》和 2019 年的《孟加拉国出口加工区劳动法》。这两部法律对劳动者雇用、劳动报酬、工作时间、工作场所条件、工会设立、劳动者管理、工伤事故赔偿、最低工资限额、产假期间待遇、劳动者分红等内容做了详细规定。

参考网站：

https://mole.gov.bd/site/view/legislative_information/Acts-%E2%80%8D&-Rules

【雇佣合同】 孟加拉国劳动法规定工厂或企业员工最小年龄为 18 周岁。雇佣合同一般为书面合同。雇佣前一般有 3 个月试用期，可延至另外 3 个月（共 6 个月）试用期。试用期内，双方均可在不通知对方的情况下随时终止合同。孟加拉国劳动法规定，任何员工服务于同一企业 6 个月及以上即视为固定工或正式工，公司辞退员工应提前 120 天做出书面通知。如通知期不满 120 天，企业需要给予员工 120 天的基本工资作为补偿方式解决，如果员工服务同一企业超过 1 年，企业除了补偿 120 天基本工资外，还需要另外补偿员工每服务一年 1 个月基本工资。员工在成为正式工后，员工辞职需要提前 60 天向企业申请，否则员工需要支付 60 天的基本工资赔偿企业的损失。

【工时与加班】 工人每天工作时间为 8 小时，每周工作 48 小时，星期五为休息日。超出规定时间视为加班。加班必须是工人自愿行为，加班费为基本工资的 2 倍。

【工资】 工人工资由劳资双方协商决定，但不得低于孟加拉国最低工资委员会 2018 年规定的最低标准。目前孟加拉国最低工资标准为 8000 塔卡/月。孟加拉国出口加工区内工人工资按照行业、工种和熟练程度不同，有最低工资限制，从 100 美元到 182 美元不等。按照本地劳工法的要求，工人工资每年按基本工资的 5% 增长，出口加工区按 5% 到 10% 增长。另外，正式工人每年可以享受 2 次的节日奖金，每次按 1 个月的基本工资发放。

5.5.2 外国人在当地工作的规定

孟加拉国本土劳动力失业率较高，对外籍劳务需求极少。因此，不是特殊工种的外籍劳工很难获得当地政府的就业审批。外国人在孟加拉国工作必须先申请工作许可证，要获得工作许可必须符合下列要求：申请人必须是孟加拉国政府承认的国家的公民，且年龄超过 18 周岁；雇用外国人的企业必须在孟加拉国合法注册，雇用工种必须是孟加拉国所不具备该类技术人员的工种；外国雇员总数不能超过公司雇员总数的 5%；孟加拉国内务部证明该外国人在孟加拉国无犯罪记录。

5.6 外国企业在孟加拉国获得土地/林地的规定

5.6.1 土地法的主要内容

孟加拉国的土地法沿用的是 20 世纪初制订的相关法律，主要内容包括：土地私有；允许国家征用土地，自由出售和开发；土地开发要依照法律上报目的、设计，须经审核批准；国家征地给予相应的补偿；出售土地要照章纳税。

参考网站：<https://minland.gov.bd/site/view/law/Laws>

5.6.2 外资企业获得土地的规定

孟加拉国不允许外国人以私人身份买卖孟加拉国土地，但在孟加拉国投资合法注册的公司可以购买土地。除非经过特殊批准，原则上国有土地交易仅限于使用权的买卖，其最高使用年限（租期）为 99 年；规定注册的林地等不得出售。

【外资企业参与当地农业投资合作的规定】

孟加拉国允许外国投资人在本国设立的公司购买私人拥有的农业耕地，但对国有农业耕地仅能通过承包方式获得经营权，其最长经营期限为 99 年。外国投资者获得国有农业耕地承包经营权后不得改变土地性质和经营用途，未经批准不得擅自将经营权转让给第三人。

【外资企业参与当地林业投资合作的规定】

孟加拉国主要林地均为国有，外国投资者仅能通过承包方式获得林地的经营权。林地经营权期限主要由承包区域决定，不同区域的承包经营时限差异较大。投资者获得林地承包权后，未经孟加拉国林业部批准不得砍伐所承包林地内森林树木。孟加拉国禁止投资者在森林保护区内投资森林种植及机械化开采活动。

5.7 外资公司参与当地证券交易的规定

孟加拉国政府成立证券交易委员会。根据该委员会 2015 年 12 月 28 日发布的证券公开发行细则，外国投资者通过任何一家在该委员会注册登记的证券托管银行，在孟加拉国资本市场进行证券投资，均被视为合格投资者（EI）。

参考网站：https://sec.gov.bd/lbook/F-07_2015.pdf

孟加拉国实行外向型经济政策，对外国投资持开放态度，绝大部分产业外资均可直接投资，外资可以通过“证券投资基金”间接投资孟加拉国金融市场，但银行/金融机构私营业务、保险公司私营业务为外商投资限制性领域，须获得相关监管部门批准。2017 年 4 月，孟加拉国央行宣布，允许在孟加拉国的外资企业在取得证券交易委员会许可的前提下，发行塔卡债券，孟加拉国居民与本地企业均可购买。

孟加拉国金融主管部门为财政部，下设财政局、经济关系局、内部资源局和金融机构局。金融机构局于 2010 年 1 月成立，负责监管孟加拉国央行、孟加拉国证券交易委员会、保险交易委员会、保险发展及监管局、小额贷款监管局、银行管理局、股票交易所及国有银行等金融机构，并制定与银行、非银行金融机构、资本市场、保险领域、小额贷款有关的法律法规。此外，关于黄金贵金属的交易，目前已经纳入监管框架，交易者必须经过孟加拉国央行批准后可以进口黄金。

5.8 环境保护法规

5.8.1 环保管理部门

孟加拉国主管环境保护的部门是环境局，该局隶属于环境和林业部，该部门总部在达卡，并在达卡、吉大港、库尔那、巴里萨尔、西莱特、博格拉 6 个地区设有分局。环境局的主要职责包括：负责解释和修改环保法规，为各行业及相关部门提供环境方面的数据，贯彻执行国家环保法律法规并对执行情况进行跟踪检测，对企业环保设施进行评估并发放合格证书。

地址：Department of Environment, Poribesh Bhaban E-16, Agargaon, Shere Bangla Nagar Dhaka 1207, Bangladesh

电话：00880-2-8112461

传真：00880-2-9118682

电邮：info@doe-bd.org

网址：www.doe-bd.org

5.8.2 主要环保法律法规

孟加拉国主要环保法律法规包括：1995 年《环境保护法案》、1997 年《环境保护条例》、2000 年《环境法院法案》及 2004 年《消耗臭氧层物质控制法案》。涉及投资环境影响评价的法规为 1995 年《环境保护法案》、1997 年《环境保护条例》以及 2023 年《环境保护条例》，法案详细内容可登录孟加拉国环境局网站查询。

参考网站：

<https://moef.portal.gov.bd/site/page/1c05e31e-1bb0-46ce-95a3-6ee3c82b439f/Environment-Laws-&-Acts>

5.8.3 环保法律法规基本要点

由于地理、自然环境以及人口众多等因素，孟加拉国是受环境影响较大的国家之一，对环境保护较为重视。孟加拉国环境保护法律、法规比较健全，特别是对设立工业企业以及实施项目工程的规定较为详细，对企业按照行业、对环境的影响等进行分类监管，核发不同级别的环评证书。对于调查取证、处罚、申诉的程序作了较为详细的规定。但由于人为的因素，法律执行效率不高。

【环保法规的核心与标准】孟加拉国的大气环境、水资源、土地和森林等都是其环境保护的核心内容，特别是对红树林自然保护区等关键地区的保护更为重视。按照法案规定，孟加拉国不允许使用塑料购物袋，机动车必须安装尾气净化器；任何经济主体都有责任消除对环境的有害影响，如企业违背环境保护法律，孟加拉国环保法院可根据情况判处最高 5 年有期徒刑和/或处以 1470 美元以下罚款；任何工业企业或工程未获得环境清洁证书擅自开工的，可以判处 3 年以下有期徒刑或者罚款不超过 30 万塔卡，或者判处有期徒刑加罚款。

5.8.4 环境影响评估法规

根据孟加拉国 1997 年《环境保护条例》，所有工业项目和工程必须获得环境局核发的环境清洁证书。该证书按照不同行业、选址不同以及对环境的影响，分为绿色、黄色、橙色和红色 4 种，证书对企业环保条件的要求从绿色到红色逐步严格，申请不同颜色的证书需要填写的表格以及提交的材料均不相同。

孟加拉国环保局对申领绿色证书 15 日内给予答复，黄色证书 30 天内给予答复，橙色和红色证书 60 天内给予答复，是否颁发证书均书面告知。绿色证书有效期为 5 年，黄色证书有效期为 2 年，橙色和红色证书 1 年，各企业须于证书到期前 30 天申请延期。证书收费按照投资金额或工程总额的不同，投资额 5 至 10 万美元，收费为 120,000 塔卡+15%VAT；投资额 10 至 20 万美元，收费为 200,000 塔卡+15%VAT；投资额 20 至 50 万美元，收费为 300,000 塔卡+15%VAT。对于不同企业需申领证书的分类、申领证书需提交的材料以及其他相关规定请参见《环境保护条例》。

2014 年底，为强化执行《孟加拉国环境法（修订）》，孟加拉国总理府办公室决定对今后所有在孟加拉国实施的投资项目实施强制环境评估与检测制度。相关投资项目在被批准前必须进行环境影响评估（Environment Impact Assessment, EIA）和初期环境检测（Initial Environment Examination, IEE），以确定相关项目对环境的影响程度。相关制度还要求业主在投资过程中，切实落实环境管理计划有关要求。

5.9 反对商业贿赂的规定

孟加拉国预防惩治腐败的相关法律规定包括：《反对腐败委员会法（2004 年）》《洗钱法（2002 年）》《孟加拉国政府公务员行为规定（1979 年）》《刑法修改案（1958 年）》《预防腐败法（1947 年）》和 1984 年所得税条例部分章节及刑法典部分章节。上述法律主要针对孟加拉国政府官员的腐败行为做出了界定，并赋予反腐败委员会等机构调查、逮捕等职责，以预防和惩治腐败行为。

孟加拉国政府设有反腐委员会，该委员会由一名主席和两名委员组成，由总统根据 2004 年 ACC 法第 7 条组成的推选委员会的推荐任命，任期五年。该委员会主要职责有：对腐败行为进行调查，根据调查结果立案并处理案件；开展防止腐败的研究，审查合法的反腐败措施，并向总统提交有效执行的建议；推动诚实和廉洁的价值观，增强公众对反腐败的意识；组织反腐败议题的研讨活动；履行其他预防腐败的必要工作。

参考网站：<http://bdlaws.minlaw.gov.bd/act-217.html?hl=1>

<http://www.acc.org.bd/>

5.10 外国企业承包当地工程的规定

5.10.1 许可制度

外国公司承揽孟加拉国政府国际工程采购项目无需经过特别许可。根据项目资金不同，政府资金项目只需遵守《2006 政府采购法》《2008 政府采购规定》，多边金融银行出资项目除需遵循以上政府采购法律与规定外，还应该遵守相应多边金融机构《采购指南》。工程建设与工程验收以相关招标及合同文件规定指标为准。对于承包商资质（Eligibility），均会在招标文件中进行列明。评标时，包含对投标人的技术资格审查。

孟加拉国不限制外国自然人承揽由外国投资及私人投资的工程承包项目，但根据《2006 政府采购法》和《2008 政府采购规定》规定，孟加拉国各级政府采购的工程项目投标人不得为自然人，外国自然人仅能以个人名义参与相关政府采购工程项下的相关咨询工作。

5.10.2 禁止领域

孟加拉国无明确禁止外国公司承包的工程领域。在招标公告中，会列明允许投标公司的国别要求和资质要求。本地招标（national tender）一般不允许外国公司单独参与。

5.10.3 招标方式

孟加拉国政府采购招标主要分本地招标和国际招标。对于单一项目，招标方式包括公开招标、限制性招标、报价法招标（Request for Quotation Method）、直接采购 4 种；对于多个重复内容项目，可使用框架合同法（Framework Contract）。除非出于国家安全或国防考虑而采用其他方法，孟加拉国政府采购项目均须首选公开招标。对于政府资金的小项目，一般采用电子公共采购（e-GP）的招标方式。

孟加拉国现汇项目一般采用一阶段两信封的方式，即技术标与财务标分成两个信封同时提交，经资审后开财务标。为纾解政府资金不足，孟加拉国正大力吸引私营资本涌入基础设施领域，政府与社会资本合作项目（PPP 项目）蓬勃发展，目前孟加拉国的 PPP 项目主要招标方式有两阶段三信封招标和一阶段三信封招标。两阶段是指项目招标分为资审阶段（RfQ）和项目建议书阶段（RfP），三信封是指资审标、技术标和财务标。两阶段三信封中投标人经资审进入短名单（Short list），提交项目建议书后，只有项目技术标响应后方能开财务标；一阶段三信封招标资审标、技术标和财务标同时提交，评标步骤相似。

5.10.4 验收规定

由业主或业主聘请的第三方监理单位进行验收。工程质量标准及验收、免责相关规定，需要在合同中进行体现。

5.11 保护知识产权的规定

5.11.1 知识产权保护的法律法规

孟加拉国涉及知识产权的法律包括《1883 年专利、设计与商标法》《1911 年专利与设计法》《1933 年专利与设计规则》《2023 年版权法案》《2009 年商标法》《2015 年商标条例》等。

孟加拉国《2023 年版权法案》取代了《2020 年版权法》，以覆盖除现有技术与作品外所有可能出现的技术发展及艺术家在实体和数字领域的文学作品。除此之外，该法案还将其保护范围扩大到与通信技术相关的产品、活动、数据库以及由数字工具创作的设计。《2023 年版权法案》保护原创软件、文学、艺术和音乐作品的创作者和所有者的权利。该法案规定了保护条件，概述了版权所有者的权利，并提供了侵权补救措施。新法案还旨在引入更严厉、更严格的处罚措施，以防止盗版。孟加拉国涉及商标注册的主

要法律是《2009 年商标法》及《2015 年商标条例》，规定了注册程序、授予的权利和对侵权行为的惩戒机制。作为世界知识产权组织《知识产权巴黎公约》和《伯尔尼保护文学和艺术作品公约》成员及 WTO《与贸易有关的知识产权协定》的签字国，近年来，孟加拉国在加紧更新其相关法律的同时，还关注知识产权相关法律法规的现代化，以及专利、设计和商标部（DPDT）等组织的现代化和职能强化等问题。

5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定

孟加拉国知识产权侵权现象较多，知识产权保护执法较弱，这与孟加拉国全社会对知识产权侵权损害认识不足、孟加拉国整体法律环境宽松，以及公共管理能力不强等密切相关。

根据孟加拉国相关知识产权保护的法律规定，商标和版权侵权可能构成刑事犯罪。《1860 年刑法》第 486 条将假冒商标定为犯罪。《2023 年版权法案》具体规定了与侵犯版权有关的刑事犯罪，执法机构接到投诉或展开调查后，可对涉嫌侵权者提起刑事指控，定罪可导致监禁、罚款和没收侵权商品。侵犯知识产权的行为将被处以 4 年以下拘役及一定金额的罚款。

参考网站：<http://bdlaws.minlaw.gov.bd>

5.12 解决商务纠纷的主要途径及适用的方法

孟加拉国是最不发达国家之一，司法体系效率不高，孟加拉国当地商业纠纷案件多依靠诉讼或仲裁方式解决，其中，诉讼方式程序较慢。个别案件审理过程可延续 3—4 年的时间。商业纠纷解决的具体方式和法律依据，主要通过合同双方协议约定明确。由于孟加拉国法院处理国际商业纠纷诉讼多采用律师代理制度，法院在审理过程中偏好使用孟加拉语。孟加拉国商务纠纷常用的国际仲裁机构有新加坡国际商会（Singapore ICC）和新加坡国际仲裁委员会（SIAC）。

6. 数字经济发展情况及相关规定

6.1 数字基础设施情况

孟加拉国政府在 2008 年提出的“数字孟加拉国”战略在有序推进中。2023 年 6 月 12 日，孟政府提出到 2041 年建成“智慧孟加拉国”、成为发达国家的美好愿景，为国家 ICT 发展提出指导性纲领。

6.1.1 基础网络能力

2022 年第一季度孟加拉国完成电信网络 4G/5G 频谱拍卖，成为南亚第一个成功拍卖 5G 频谱的国家。孟加拉国人口基数大，对电信行业长期发展是一个非常有利的因素。目前，孟加拉国 4G 移动用户渗透率（用户数/总人口数）只有 51%，5G 尚未商用，与周边国家 90% 以上的 4G/5G 渗透率相比，仍然有非常大的发展空间；家庭宽带渗透率仅有 14.5%，与亚太 40%—50% 的平均值相比，也有非常大的发展空间。同时据第三方测试机构数据，当前孟加拉 4G 网络平均下载速率 24.49Mbps，全球排名第 90 位；家庭宽带网络平均下载速率 47.43Mbps，全球排名第 100 位，在网络服务质量上也有很大的发展和提升空间。

2024 年孟加拉电信管理委员会（BTRC）发布国家宽带政策规划提出，在 2025 年达成 4G&5G 人口覆盖 65%、智能终端渗透率 75%、家庭宽带普及率 60%、宽带村通率 25% 等发展目标。

6.1.2 应用基础设施建设

孟加拉国在中国的援助下建立了国家数据中心，目前云计算市场主要聚焦在本地头部互联网企业，如 bKash、daraz、foodpanda 等，公有云主要参与者为华为、AWS、Azure、谷歌云等，受国家经济发展水平所限，非互联网企业对云计算的接受程度还需进一步提升。2008 年孟加拉国推出“数字孟加拉国”战略以来，企业的信息化和数字化发展进程相对较快，各个行业进展快慢不一，其中金融行业和互联网、媒体等行业数字化进程较快，传统行业相对较慢。

6.1.3 商用基础设施建设

目前，孟加拉国移动支付发展较好，本地企业 **bkash** 已成为全球用户数除中国外最大的单一移动支付平台。截至 2024 年 6 月，注册用户数超过 7000 万，是当地唯一也是最大的独角兽企业。

当地最大的电商平台为 **Daraz**，是阿里巴巴南亚电商平台，市场覆盖巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、尼泊尔和缅甸。其中孟加拉国注册用户约超 1700 万。

6.2 数字经济发展情况

6.2.1 对数字经济的定义

在“智慧孟加拉国”战略中，对智慧经济部分的描述为“智能社会是一个不落下任何人的包容性社会，数字经济对企业也是如此。小企业主将被赋予大城市的链接和设施。小企业主所需的一切 ICT 资源都触手可及。”

6.2.2 与发展数字经济有关的政府部门（机构）

当前，数字经济发展相关部委主要是邮政电讯和信息技术部下属的信息通信技术司（ICTD）。

6.2.3 数字经济规模及其在国民经济中的比重

孟加拉国是世界上人口密度最高的国家之一，70%以上的人口居住在主流银行无法覆盖的农村地区。孟加拉国政府于 2008 年提出的“数字孟加拉国”是国家级战略，旨在充分利用信息与通讯技术将孟加拉国丰富的人力资源从传统的纺织业、农业等转向高科技行业，从而促进国家经济的发展。近年来，孟加拉国信息通信技术行业一直保持 20% 到 30% 的年平均增长率，每年拉动 GDP 增长 1%。孟加拉国当地支付平台 **bKash** 与中国通信厂商共同推出移动支付钱包，人们只需轻点手机就可以完成存取款服务，这些数字技术的应用场景都是中国创新成果惠及孟加拉国的典型案例。

6.2.4 数字化重点产业相关情况

孟加拉国自 2008 年推出“数字孟加拉国”战略以来，在政府主导的国家 ICT 建设所需要的基础设施方面，中资企业凭借良好的市场拓展能力及融资协作能力等，开展了多个项目建设。典型项目包括国家信息基础网络政府基础网络二期和三期，第四代国家数据中心，通信网络现代化项目和正在推进中的国家数字联通项目、4G 移动网络扩容

和升级项目。上述所提及项目参与的中资企业包括中铁国际、中设集团等总承包商以及华为、中兴通讯等设备提供商。

企业内部管理所需要的 IT 系统建设，包括企业级小型数据中心（所需要设备包括企业级服务器、存储、交换路由设备等）、企业园区网络（园区内宽带网络所需 IP、管理节点，WIFI 覆盖等）。这部分市场因为业主比较分散，需要长期地拓展和积累。因华为等中资企业进入这部分市场较晚，欧美厂家包括思科、戴尔 EMC、惠普等占据了绝大多数市场份额。消费者市场以手机为主，高端手机以苹果 iPhone 系列以及三星高端机为主，两者占据市场份额超过 90%；但由于孟整体经济发展水平较低，消费者的可支付性较低，高端机在整体智能机中的份额占比并不高。六大主流品牌为传音、小米、真我（realme）、VIVO、三星、OPPO。智能机和功能机各占 50%。手机活跃用户 1.7 亿。中资品牌均在孟设厂，面积达 23500 平方米，年产 1600 万部。

随着孟加拉国经济发展、移动数据渗透率和消费者消费能力的提升，预计未来几年孟加拉国智能手机的市场仍将保持稳定发展，尤其是中低端智能机，仍有很大的增长空间。

6.2.5 数字经济与实体经济融合情况

【第一产业】 农业部门应用数字技术来监测土壤湿度、气温等信息，优化农作物的种植条件，提高农业生产效率。具体情况：

农业信息化平台： 孟加拉国政府推动农业信息化，建设了一些农业信息化平台，如农业信息与沟通服务。这些平台通过手机短信、互联网和其他数字通信手段向农民提供农业技术、市场信息、天气预报等相关信息。这有助于农民更好地管理农业生产，提高生产效率和农产品质量。

移动支付与金融服务： 在孟加拉国，移动支付已经成为农民进行交易和金融服务的主要手段之一。移动支付系统的普及让农民能够更便捷地进行交易，同时也提高了金融包容性，让更多农民能够获得金融服务和信贷支持。

农业电子商务： 孟加拉国的一些电子商务平台和农产品线上市场正在为农民提供销售渠道。这些平台帮助农民将农产品直接销售给消费者，避免了中间环节的损耗，提高了农产品的价格和农民的收入。

农业物联网应用：物联网技术也逐渐应用于农业领域，让农民可以实时监测农田和农作物的情况。通过传感器和数据采集设备，农民可以获得土壤湿度、温度、光照等环境信息，以便更好地管理农作物的生长和保证生产效率。

农业教育与培训：数字技术的发展使得远程教育和在线培训成为可能，孟加拉国的一些机构和组织为农民提供在线培训和培训课程，让他们能够学习最新的农业技术和知识，提高农业生产水平。

需要注意的是，数字经济与农业结合的发展还在持续进行中，一些项目和平台尚处于试验阶段或刚刚开始。随着技术的不断进步和数字经济的发展，孟加拉国农业领域与数字技术的融合将持续推进，为农民提供更多的机遇和支持。

【第二产业】制造业可以应用工业物联网技术、数字化生产技术等，实现智能制造、自动化生产，提高生产效率和产品质量。具体情况：

智能制造与自动化：孟加拉国的制造业逐渐引入数字技术，推动智能制造和自动化生产。制造企业开始采用物联网、人工智能和自动化技术，以提高生产效率、降低成本和提高产品质量。

数字化生产流程：数字技术使得制造企业能够实现生产过程的数字化管理和监控。通过数字化的生产流程，企业可以更好地掌握生产进度、优化资源配置，从而提高生产效率和生产计划的准确性。

供应链数字化：数字经济促进了制造业供应链的数字化转型。企业可以利用互联网、云计算和大数据分析等技术，优化供应链管理，实现更高效的物流和库存控制，降低运营成本并提供更好的服务。

虚拟仿真与数字化设计：制造业中的产品设计和测试过程也得到了数字技术的支持。虚拟仿真技术使得产品的设计和测试可以在数字环境中进行，节省时间和成本，并提供更准确的设计评估。

3D 打印技术：3D 打印技术在孟加拉国的制造业中逐渐得到应用。这项技术可以通过数字化设计和打印，实现快速、灵活的原型制作和生产，推动创新和定制化生产。

数字化营销与销售：制造企业也开始采用数字化营销和销售策略，通过互联网和社交媒体等渠道，扩大市场覆盖，提高产品知名度和销售量。

需要注意的是，孟加拉数字经济与制造业结合的发展还在不断推进中，一些项目和技术尚处于试验阶段或刚刚开始应用。随着数字技术的进一步成熟和数字经济的发展，

制造业与数字经济的融合将持续推进，为孟加拉国制造业的升级和发展带来更多机遇和挑战。

【第三产业】服务业可以通过数字平台提供在线服务，如在线教育、在线医疗等，为经济增添新的增长点。具体情况：

在线服务平台：孟加拉国的服务业逐渐接受数字化，出现了许多在线服务平台，涵盖教育、医疗、金融、餐饮等各个领域。通过这些平台，人们可以在线获取各种服务，如在线教育、远程医疗咨询、移动支付等。

电子商务：电子商务在孟加拉国的服务业中占据重要地位。各种服务提供商通过电子商务平台向消费者提供服务，如在线预订酒店、订购外卖、购买机票等。电子商务为服务业创造了更多便利的消费方式。

金融科技（FinTech）：金融科技在孟加拉国服务业中发展迅速。移动支付、数字货币和数字化金融服务等成为日常生活的一部分，为人们提供更便捷的金融服务。

在线教育：孟加拉国的在线教育领域蓬勃发展，许多教育机构提供在线学习课程，帮助学生在互联网上学习各种课程。

在线医疗：随着孟加拉国医疗服务数字化的推进，越来越多的医疗机构提供在线医疗咨询和预约服务，方便患者获得医疗资源和健康建议。

数字化娱乐：数字经济的发展也推动了娱乐服务的数字化。在线娱乐平台和数字内容提供商为用户提供了各种数字化娱乐内容，如音乐、电影、游戏等。

网络营销与推广：数字经济使得服务业可以通过互联网和社交媒体等渠道进行更精准和有效的营销和推广，扩大品牌影响力和客户基础。

需要注意的是，数字经济与服务业结合的发展还在不断进行中，一些项目和平台尚处于试验阶段或刚刚开始。随着技术的进一步成熟和数字经济的发展，服务业与数字经济的融合将持续推进，为孟加拉国服务业的发展带来更多的机遇和挑战。

6.2.6 外资参与当地数字经济重点项目的情况

孟加拉电信运营商市场，主要有 Grameenphone（母公司为北欧挪威 Telenor 集团）、Robi（母公司为马来西亚 Axiata 亚信集团）、Banglalink（母公司为驻地在荷兰的 VEON 集团）等外资企业。国有的电信运营商 Teletalk、BTCL 市场占有率很低。在互联网生态中，外资主要以股权参与，例如 bKash、daraz、foodpanda 等。

6.2.7 数字贸易、结构、主要贸易伙伴等

【数字贸易总量】孟加拉国数字贸易的结构涵盖了多个领域和行业，包括电子商务、跨境电商、数字化服务贸易、移动支付、在线教育和数字内容、云计算和数据服务等。

牛津经济研究院预测显示，到 2026 年，孟加拉电子商务市场将超过 1.5 万亿塔卡，比 2021 年增长一倍多。

【主要数字贸易伙伴】在电子商务、跨境电商、数字服务等方面与孟加拉国有紧密合作关系的国家和地区主要有：中国、印度、美国、韩国、欧盟以及东南亚国家等。

6.3 数字经济发展规划

6.3.1 基础网络能力建设规划

2023 年底孟政府发布“智慧孟加拉国”战略，给国家 ICT 发展提出指导性纲领；2022 年第一季完成电信网络 4G/5G 频谱拍卖，成为南亚第一个成功拍卖 5G 频谱的国家，有效激活运营商市场积极性，有利于电信行业发展。

6.3.2 应用基础设施建设规划

当前已经制定的“智慧孟加拉国”战略，主要包括 4 个关键支柱：智慧公民、智慧政府，智慧经济和智慧社会。其中四个方面计划通过四个大规模应用程序来承载，一站式服务与设计平台“Digital Service Design Lab”，一站式政务公民服务平台“MyGov”，一站式电商平台“ekShop”，以及一站式创新创业孵化平台“iLab”。同时，孟政府相信 ICT 产业发展对“智慧孟加拉国”战略的达成至关重要，总理 ICT 顾问瓦兹德公开表示接下来孟加拉国将重点发展 AI，芯片设计与制造，网络安全相关技术；孟邮政电讯和信息技术部国务部长帕拉克表示会在优先在教育、医疗、农业、商业和交通领域实现“行业智慧化”。除此之外，孟政府对 ICT 产业下一阶段的转型升级，从初级建设水平到本地制造、本地研发等方向转型升级诉求强烈，多个政府部长曾在不同场合鼓励跨国企业到孟投资本地制造工厂等。

在中国驻孟加拉国大使馆支持下，孟加拉电信管理委员会（BTRC）与中国工业和信息化部下属信息通信研究院达成国家 ICT 产业顶层规划联合发布智慧连接白皮书的方式进行合作，主要借鉴中国信息通信的发展经验及相关有效做法，针对孟加拉的国情，帮助 BTRC 制定孟加拉移动和固定宽带网络的发展路径，并形成发展节奏，为制定相关

政策提供智库支撑。该项合作在促进孟加拉国电信产业发展的同时，还能带动我国电信产业出海，增强双方技术交流合作，推动共建“一带一路”高质量发展。

6.4 数字经济相关政策和法规

6.4.1 政府出台的支持数字经济的相关政策

2018 年国家信息通信技术政策、2021 年“数字孟加拉国”奖励政策、孟加拉国计算机委员会国家数据中心用户政策等。

6.4.2 与发展数字经济相关的法律法规

2022 年信息和通信技术（调查行为）规则、2020 数字安全法、2019 一站式服务（孟加拉国高科技园区管理局）规则等。

6.4.3 对外商投资数字经济相关行业的准入政策及优惠政策

孟加拉国政府信息安全手册、IDEA 项目创业投资基金管理指引（修订）、孟加拉国国家物联网战略、孟加拉国国家人工智能战略等。

6.5 中国与孟加拉国开展数字经济合作情况

2024 年 7 月，中国和孟加拉国发布关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明。中方表示，愿积极支持和参与“智慧孟加拉”建设，推进中孟数字和信息通信智库合作，探讨共同建设数字创新实验室，开展数字能力建设。双方同意加强数字经济领域投资合作。中方愿支持中孟数字经济产业交流，鼓励中国软件企业为孟数字基础设施建设赋能，探索构建中孟云计算领域创新合作机制，推动孟数字和信息通信业发展。中方愿同孟方开展“国际信息产业和数字贸易港”项目合作，推进双边贸易数字化进程。这为中孟加强数字经济领域合作指明了方向。双方还签署了《中华人民共和国国家数据局与孟加拉人民共和国邮政电讯和信息部信息通信技术局关于加强数字经济合作的谅解备忘录》以及《孟加拉人民共和国邮政电讯和信息部与中华人民共和国商务部关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录》，为下一步加强数字经济领域合作夯实了基础。

目前，孟加拉国最大移动支付平台 **bkash** 和最大电商平台 **Daraz**，阿里巴巴均为最重要的股东之一。

7. 绿色经济发展情况及相关规定

7.1 绿色经济发展情况

7.1.1 相关行业绿色发展的情况

孟加拉国的主要政策是《国家可持续发展战略》（2013 年），提出了在人口、发展与环境之间取得平衡的长期愿景，并成立了可持续发展监督委员会，召集政府各部委和私营企业，就社会企业、绿色发展和可持续性开展跨部门对话与合作。孟加拉国政府广泛致力于有利于穷人的环境政策议程，提交资助项目的所有部委必须在项目受益的穷人百分比、对自然资源的影响以及新基础设施对气候变化的抵御能力等方面作出证明。绿色银行业务是孟加拉国新兴的优势，其详细规定涵盖了风险评估和压力测试。财政部建立了一个气候变化核算系统（气候财政框架），以帮助将气候资金更有效地分配给最脆弱的地区。此外，中央银行还制定了全面的社会和环境风险管理指南。

孟加拉国对不同行业的绿色产业相关投资有相应的优惠措施。如中央银行设立了两亿美元的“绿色转型基金”，为成衣和皮革行业以及其他出口导向型行业的绿色生产提供低成本贷款，以支持废物管理、节水、能源效率、可再生能源、资源效率和回收活动等绿色实践活动。

为了防止环境污染和减轻气候变化的负面影响，2009 年，孟加拉国政府制定了孟加拉国气候变化战略和行动计划，以确保该国的低碳发展。

7.1.2 金融机构支持绿色经济提供的金融政策和产品

孟加拉国政府支持绿色发展，以减少气候变化的负面影响并促进该国无污染发展。孟加拉国政府于 2010 年成立了“孟加拉国气候变化抗灾力基金”和由国家预算拨款的“孟加拉国气候变化信托基金”。

7.2 绿色经济发展规划

孟加拉国是一个高度易受气候变化影响的国家，同时也是最不发达国家之一，其碳排放量不足全球排放量的 0.35%。基于此，孟加拉国采取应对气候变化影响的双重战略。一方面，孟加拉国活动的重点是增强抵御气候变化影响的能力。同时，还致力于降低温室气体的排放量，并实现更具韧性的发展。孟加拉国于 2015 年 9 月 25 日向联合国气候变化框架公约提交了预期的国家自主贡献，其温室气体减排目标是到 2030 年将常规排

放水平降低 15%。其中 5% 的降低目标是无条件的，而 10% 的目标是有条件的，即取决于国际社会的技术和财政支持。在孟加拉国于 2020 年 12 月 31 日提交的自主贡献中，孟加拉国政府期望在其中增加无条件和有条件的贡献，而二者的确切比例将取决于三项原则——保持最低 8% 的经济增长率、到 2030 年完全消除贫困以及维护所有公民的粮食和营养安全。

孟加拉国政府为适应和低碳发展制定了《孟加拉国气候变化战略和行动计划》（BCCSAP）。该计划是孟加拉国有关气候变化的总体文件，目前正在更新中。更新后的国家自主贡献将建立在减缓排放和低碳发展的 BCCSAP 的主题上，并呼吁孟加拉国在实现与低碳增长的缓解目标的同时，与国际社会一道努力为发展中国家建立一个公平公正的后京都框架。孟加拉国 2100 年三角洲计划重申了其致力于减少碳排放并确保能源效率的承诺。与此同时，孟加拉国政府制定了一套相关的国家计划和政策来协助其与气候变化行动有关的活动，如“穆吉布气候繁荣计划”。孟加拉国担任了由 48 个国家组成的气候脆弱论坛（CVF）和 20 个脆弱国家财政部长集团（V20）的主席。孟加拉国总理自 2020 年 6 月担任 CVF 主席，并于 2020 年 10 月启动了“穆吉布气候繁荣计划”，该计划目前正在制定中，将通过国际合作筹集资金，以实施可再生能源和气候适应性倡议。

孟加拉国在 2010 年《电力部门总体计划》中，建议以 50% 的煤炭为燃料的能源组合用于发电。该计划于 2016 年修订后，煤炭使用量被修订为总发电量的 35%。虽然与世界主要煤炭污染国相比，孟加拉国排放的二氧化碳对大气污染的影响微不足道，但在当地，环境污染问题受到了包括环保主义者、科学家和广大公众的高度关注。据孟加拉国媒体报道，近年来孟加拉国政府计划减少燃煤电站的数量，从而减少用煤所发电的数量。该计划如果得到同意，意味着其政策将趋向于缩减规模，并最终终止煤炭为主要能源的主要来源。目前尚无官方声明，该决定尚待政府最高权力机构的同意。据了解，当前孟加拉国政府已不再批准在其国内新建大型燃煤电站项目。

8. 中资企业在孟加拉国开展投资合作应注意的问题

8.1 主要风险

8.1.1 政治形势风险

国际社会和投资者需要密切关注当地局势发展状况，评估潜在政治风险。

8.1.2 安全风险

孟加拉国政府继续对恐怖主义和极端主义采取“零容忍”政策，对暴恐势力维持高压严打态势，维护了社会总体安全稳定。但孟加拉国治安也存在一定问题，厂区遭抢劫事件偶有发生。

孟加拉国示威游行、抢劫等刑事案件时有发生，也曾发生过针对外国人的恐怖袭击、刑事案件，甚至发生过一些持械入室抢劫的严重案件。极端恐怖势力也曾制造过恐怖事件。中国赴孟加拉国人员应增强安全防范意识，驻地及办公室的区位选择要慎重，并采取安全保卫措施，同时，尽量避免身边保存现金或携带大量现金出行。若遇意外，除迅速报警外，还应尽快通知中国驻孟加拉国大使馆。

8.1.3 资源短缺风险

孟加拉国资源匮乏，基础设施落后，交通拥堵，能源紧缺。土地资源匮乏，且多为低洼地，工业用地紧张，土地价格涨幅较大。由于孟加拉国土地私有化，征地难度较大、耗时长。这些因素可能会影响投资项目的实施进度和运营成本。

8.1.4 融资风险

孟加拉国国内融资成本远高于国际市场水平，一般商业贷款利率均在 12% 以上。孟加拉国金融机构运营状况欠佳，增加了企业在孟加拉国的经营风险。在当前美元加息、外汇储备紧张的情况下，以美元结算的贸易订单支付不确定性大大增加。孟加拉国实行较为严格的外汇管理制度，外汇汇入汇出手续较为复杂。这些因素都可能给企业的资金周转和财务管理带来挑战。

8.1.5 劳动力不匹配风险

孟加拉国当地劳动力供应充足，但操作能力、学习能力和技能水平相对较低，难以适应高水平的工作要求。孟加拉国缺乏经验丰富的管理人员、技术熟练的工程师等高级人才。这可能会影响企业的生产效率和产品质量。

8.1.6 自然环境风险

孟加拉国是频受自然灾害侵袭的国家，孟加拉湾飓风经常肆虐沿海地区，内地常遭龙卷风袭击。赴孟加拉国投资的企业和个人应提高风险意识，关注自然环境变化，保护人身和财产安全。

8.2 防范风险措施

8.2.1 客观评估投资环境，依法办理投资手续

孟加拉国投资环境相对宽松，历届政府都非常重视吸引投资。该国劳动力资源丰富且价格低廉，加之其产品出口欧美等发达国家可享受一系列免关税、免配额或关税减让等优惠待遇，吸引许多国外投资者。同时，投资者也要看到孟加拉国基础设施差、水电气资源缺乏等问题。因此，客观评价孟加拉国投资环境，对当地市场做充分调研非常重要。在充分做好前期考察调研的基础上，投资者应依照孟加拉国相关法律规定，办理投资和登记手续。投资限制性行业的应特别注意在开展具体经营活动前，取得相关行政许可。

投资过程中，投资者应注重借助本地律师、会计师等专业人士的协助，在做好合规工作的同时，维护自身合法权益。如投资者拟与孟加拉国本地自然人或企业合资开展经营，应特别重视调查合作伙伴的资信状况，不与资信状况不佳或背景情况不明的自然人或企业合作，约定合理的合作期限，避免受骗上当。

8.2.2 选择合适投资地点

目前，孟加拉国设立了多个出口加工区，孟加拉国政府给区内投资者以更为优惠的待遇。但是，加工区内土地只能租赁，区内企业的产品要实现 90% 出口。所以，希望自己买地建厂或产品本地化销售的企业，均不适合于在加工区内投资。首都达卡是全国的政治、经济、文化中心，是全国最大的城市，也是富人聚居最多的地区，适合那些以高端客户为服务对象的企业，但达卡远离海港，不太适合那些有大量原材料及成品配送的企业。吉大港是孟加拉国第二大城市，这里货物配送相对便利，但人口相对较少，且远

离国家政治、经济、文化中心。因此，孟加拉国不同地区特点迥异，企业应根据自身需要，合理选择投资地点，充分考虑交通便利性、劳动力供应、市场潜力、政策支持等相关因素。

8.2.3 科学管理企业

孟加拉国工人罢工较为频繁，但严格及科学的管理可以避免出现类似现象。一是企业在派出员工时，应挑选素质较高、有一定管理经验、英语沟通能力较强且了解当地文化特点的员工担任高层管理者，尊重并科学管理企业中层管理人员。二是企业应聘请当地一些素质较高、技术熟练的员工，担任企业中、低层管理者。因为孟加拉国普通员工大多英语沟通能力较差，中方管理人员如果不懂当地语言，也不熟悉当地文化，就很难与之沟通。若沟通不畅，很容易引起矛盾而导致罢工。三是企业应制订员工激励机制，培养企业文化，使员工能够以主人翁的精神参与企业建设与发展。四是定期开展员工培训，提高其技能水平和工作效率。

8.2.4 重视环保问题，积极履行企业社会责任

近年来，孟加拉国政府逐渐增强对环境保护工作的重视程度。目前，环保部门和地方政府正通过完善有关法律法规、支持环保企业发展、迁移重污染企业、加大对违规排放企业处罚力度等多种方式，努力改善本国生态环境。企业应高度重视投资项目的环评流程和环保合规审查工作，依法获取环保部门颁发的正式批准文件，切勿在未经许可的情况下擅自开工。

8.2.5 科学做好工程竞标

孟加拉国政府自筹资金项目招标文件对企业资质要求较高，合同条款较为苛刻。企业须仔细判读、甄别风险，切忌盲目冒进，严禁低价竞标、恶性竞争。企业应当根据《承包工程管理条例》等国内法律法规的相关规定，及时向中国驻孟加拉国大使馆及国内主管部门通报项目中标、经营和项目进展情况。建立完善的项目管理体系，确保工程质量和进度。遇有紧急情况，应第一时间报告。

8.2.6 制定安全生产工作规范和应急预案

加强对管理和技术人员的安全培训管理，做到安全施工、安全生产、安全管理，确保项目平稳运行。特别注意舆论风险管控，及时发声，回击抹黑中资项目各种言论。做

好员工的劳动保护，如遇群体性事件、工伤等情况，应及时送有治疗能力的医疗机构处置，第一时间向中国驻孟加拉国大使馆报告。根据风险等级制定并定期更新应急预案，保证企业及员工人身和财产安全。

8.2.7 利用好中方员工技术优势

企业在当地承包工程时，可从国内带出管理人员和技术人员，弥补孟加拉国缺乏经验丰富的管理人员、技术熟练的工程师等高级人才的短板。应培训中方员工了解孟加拉国的文化、宗教和社会价值观，在与当地政府部门及居民打交道时，要平等友好交往，充分尊重他们的宗教禁忌、文化、人格、生活习惯等，建立文化敏感度，避免言行上的冲突，加深与当地居民的相互理解和尊重。鼓励中方员工与当地员工进行技术交流和经验分享，提高整体工作效率。建立本地化人才培养计划，逐步提高当地员工的技能水平和管理能力。

8.2.8 企业要熟悉进口规定

孟加拉国进口业务一般情况下必须以不可撤销信用证支付。除非孟加拉国商务部特许，进口贸易均不得采用 CIF 方式，以保护孟加拉国保险业及运输业。企业应及时了解孟加拉国最新的进口政策和法规变化，确保合规经营。

8.2.9 严格做好信用证的审证工作

要求孟加拉国银行开具即期信用证，审单审证时注意做到没有不符点。如出现开证行违规拖欠付款的情况，应据理力争，要求对方严格按照国际贸易有关信用证的统一规则按期付款。与孟加拉国企业进行贸易之前，应购买相关贸易保险。对于投诉较多的银行，中国驻孟加拉国大使馆经商处已在其网站上予以公布，请企业留意查看。

8.2.10 加强企业自身法律意识

一是严格依据合同规范双方贸易行为，切忌放松合同审核甚至以形式发票代替合同开展贸易；拒绝对方提出的任何违法要求，不给不法商人可乘之机。二是慎重选择合作伙伴，选择信誉好，规模大的合作对象，必要时，聘请专业资信调查机构，对合作对象资信状况进行调查。三是建议对于金额较大的出口合同，投保出口信用险。根据项目特点和风险状况，选择适合的风险管理工具组合。

8.2.11 用好风险管理服务

企业应积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务，包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险，银行的保理业务和福费廷业务，各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等，保障自身利益。建议企业在开展对外投资合作过程中，使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

8.2.12 遇到问题时积极寻求保护

对于已发生的贸易纠纷，应当严格依据法律和合同约定处理。如对方涉嫌违法犯罪，应及时报案或起诉，积极主动通过法律手段维护自身利益。必要时，聘请当地律师等专业人士协助。如希望与对方协商解决，则应达成书面一致，切不可轻信对方的口头承诺，以免给自身造成损失。必要时可以寻求当地政府、中国驻孟加拉国大使馆及相关协会组织的帮助。

通过采取以上措施，中资企业可以更好地应对在孟加拉国投资合作中可能遇到的各种风险和挑战，提高投资成功的可能性。

附录 1 中资企业在孟加拉国开展投资合作的手续

附录 1.1 投资注册企业需要办理的手续

1.1.1 设立企业的形式

在孟加拉国，外国投资者可设立的企业形式，包括公司代表处或办事处、外商独资企业、合资企业、分公司或子公司、股份有限公司等。

1.1.2 注册企业的受理机构

孟加拉国股份公司注册处（Registrar of Joint Stock Companies & Firms）根据《公司法》（1994）、《社团注册法》（1860）、《合伙企业法》（1932）和 2022 年数字企业（DBID）注册指南的规定，负责对新成立外资公司或办理已在国外成立的外资公司在孟加拉国注册等手续。

参考网站：<https://roc.portal.gov.bd/site/files/6c5bd082-e5f2-4f66-8662-b30abc3a5a88/>

1.1.3 注册企业的主要程序

【申请合资或独资企业】投资企业向孟加拉国投资发展局或出口加工区管理局提出注册申请，提交材料包括申请表（可到网站下载）、原公司注册证书、备忘录（MOA）和公司章程（AOA）、土地购买或租赁证明、公司负责人姓名、永久住址、职位及国籍、公司所需机械数量及价格、汇款证明等。注册完成后，再申请水、电、气的接入及办理税号、刻公章及申请工作许可等。

【申请股份有限公司】在孟加拉国设立投资企业，须先提供股东名册（注明每位股东持股比例）、负责人姓名、投资金额、股东会议记录及公司 3 个备选名称，然后前往孟加拉国股份公司注册处预审公司名称并办理名称登记。名称登记后，企业提交申请表、经孟加拉国驻中国大使馆认证的公司章程、备忘录、注册证书等证明文件、公司主管名录、公司注册详细地址等，到股份公司注册处办理注册登记，然后可以进行注册后其他手续办理，如营业执照，企业商务识别号（含税号）等以及其他许可。根据行业和公司性质可能需要的投资局备案、消防证等。

【设立分公司、子公司或代表处、办事处】向孟加拉国投资发展局申请注册登记，须提交由母公司法人的代表签名及盖章的申请表、备忘录和公司章程、公司注册证书、公司法人代表姓名及国籍、公司董事会决议、上一年度审计决算、分公司或代表处机构设置及项目计划等。所有材料须经孟加拉国驻中国大使馆认证。

参考网站：<https://bida.gov.bd/setting-bangladesh#>

附录 1.2 承揽工程项目的程序

1.2.1 获取信息

孟加拉国工程项目主要集中在电力能源、交通基础设施、电信、吹填疏浚和水务等领域。招标的方式分为公开招标和议标。对于公开招标，孟加拉国相关部门会发布招标公告，一般分为本地招标（**National Tender**）和国际招标（**International Tender**）。仅国际招标适用于外国企业。招标公告一般通过两个渠道向外公布：一是通过业主网站。基础设施领域工程的业主多为孟加拉国政府各个主管部门，例如，电力工程归口电力和能源部管理，具体项目分布在其下属的各个委员会和电力公司中，登录孟加拉国政府网站（网址：www.bangladesh.gov.bd）可查阅到孟加拉国各个政府部门网址及相关招标信息；二是通过孟加拉国主流英文报纸，刊登招标公告，如 **The Daily Star**、**Financial Express** 等报纸。这部分主要是大型的国际招标项目，对企业资质要求较高；三是通过向国际组织和各国驻孟加拉国大使馆发出不定向投标邀请。

对于议标，绝大部分都是政府机构或私人企业就特定工程进行招标，选定少数几家公司进行逐个议标，通过综合评定后确定中标方。一般此类议标，会通过报纸、业主网站等方式对外公布。但大多数情况下，业主只会将此类议标信息告知特定企业投标方。海军、陆军系统工程项目多采用议标。

1.2.2 招标投标

孟加拉国招标公告中，一般简单列明要求，包括项目的内容、投标公司资质要求、投标保函和截止日期等。详细内容一般列在标书之中，需要向业主购买。标书价格不定，从数百元人民币到数万元不等。购买标书的联系人和联系地址一般在招标公告的最末段列明。企业购买标书后，需要密切关注业主网站的更新。孟加拉国项目经常会发生公司资质要求的变化、投标截止日期延期甚至发生废标的现象。业主的通知一般通过网站、报纸公布，单独通知投标方的情况不多，需要投标方予以持续关注。

在招投标程序上，公路、桥梁、铁路和码头等项目一般先进行资格预审，对投标申请人的承包能力、业绩、资格和资质、历史工程情况、财务状况和信誉等进行审查，通过资格预审后，才能参与项目投标。其他领域的项目则以技术和商务“双信封”的形式进行。“双信封”要求投标人将投标报价和工程量清单密封在一个报价信封中，其它商

务和技术文件密封在另一个信封中，并在开标前将两个信封同时提交招标人。与资格预审不同，“双信封”投标除了包括资格预审所需考察的内容外，还需要企业认真组织投标报价和施工组织设计等。

1.2.3 政府

政府采购的主要原则是(a)提高采购效率；(b)促进采购货物、工程或公共服务的竞争；(c)公平对待投标；(d)促进采购过程的公平；(e)促进改善该国的商业环境；(f)对联合国的所有采购实行普遍适用的透明条例。详见孟加拉国公共采购条例：<https://www.rhd.gov.bd/Documents/PublicProcurement/PublicProcurementRegulations.pdf>

1.2.4 许可手续

承揽孟加拉国政府工程项目无需特别许可。但在通常情况下，招标单位或部门会选择对有兴趣参与竞标的投标人的资格进行审查（资格预审），要求其按资格预审文件的要求，提供相关证明材料。符合条件者方可参与投标。

附录 1.3 专利和注册商标申请

1.3.1 申请专利

孟加拉国专利、设计及商标局（网址：<http://www.dpdt.gov.bd/>）是负责专利、设计及商标注册和管理的主管部门，隶属于工业部。专利申请可以一人申请或多人联合申请。提交材料包括申请人姓名、国籍、住址、两套说明书、图纸、授权函及在第三国获得的专利证书复印件等。专利有效期 16 年，从第四年开始，每年需要申请延期。

1.3.2 注册商标

任何宣称对商标拥有所有权、正在使用该商标或准备在孟加拉国使用该商标的企业或个人，都可以向孟加拉国专利、设计及商标局申请商标注册。申请注册需提交经企业负责人签名盖章的申请书，列明申请人姓名、国籍、地址、企业类型、使用商标所生产的产品或服务名称以及商标使用的范围。商标注册部门一般在 3 个月内予以回复。商标注册有效期为 7 年，从申请日计算。第 7 年需进行续展，商标续展注册有效期为 10 年，续展费必须在有效期满之前支付。此后每 10 年续展一次。

附录 1.4 企业报税的相关手续

1.4.1 报税时间

孟加拉国税收以财年为基准，即计税区间从每年 7 月 1 日到第二年 6 月 30 日。企业一般应在每月 15 日前申报缴纳增值税。在本财年 1 月 15 日前提交上财年企业所得税纳税申报表。

1.4.2 报税渠道

企业一般委托会计师事务所进行报税或专门从事税收服务的服务机构提供税收申报等税务代理服务。企业也可在线进行报税。网址：www.ltubd.org

1.4.3 报税手续

根据孟加拉国税务局在线报税系统相关说明和步骤，填写相关信息并提交相关证明。

1.4.4 报税资料

增值税及企业所得税申报表。

附录 1.5 工作准证办理

1.5.1 主管部门

在出口加工区、经济区内企业工作的外国人，向出口加工区管理局（BEPZA）、经济园区管理局（BEZA）申请。出口加工区之外的企业或分公司、代表处，向投资发展局（BIDA）申请。

1.5.2 工作许可制度

外国人在孟加拉国工作，必须先申请工作许可证。工作许可证分为投资工作签证和雇佣工作签证。工作许可首次有效期为 1 年，此后视情况延期。投资工作签证延期为 2 年。

1.5.3 申请程序

申请人必须是孟加拉国承认的国家的 18 周岁以上的公民。雇用外国人的企业必须在孟加拉国合法注册，雇用工种必须是孟加拉国所不具备该类技术人员的工种，外国雇员总数在制造业未超过公司雇员总数 5%，在商业服务行业未超过公司雇员总数 20%，孟加拉国内务部证明该外国人在孟加拉国无犯罪记录。

1.5.4 提供资料

雇用企业在孟加拉国注册证书、公司董事会雇用外国人决议（仅有限责任公司须提供）、公司备忘录及章程（仅有限责任公司须提供）、申请表 4 份、护照照片 4 张（需在背面签名并经公司负责人背书）、护照复印件等。

附录 2 孟加拉国政府部门和相关机构一览表

- (1) 总统府，网址：www.bangabhaban.gov.bd
- (2) 总理府，网址：www.pmo.gov.bd
- (3) 内阁部，网址：www.cabinet.gov.bd
- (4) 公共管理部，网址：www.mopa.gov.bd
- (5) 财政部，网址：www.mof.gov.bd
- (6) 司法和议会事务部，网址：www.minlaw.gov.bd
- (7) 农业部，网址：www.moa.gov.bd
- (8) 灾难管理及救济部，网址：www.modmr.gov.bd
- (9) 邮政电讯和信息技术部，网址：www.ptd.gov.bd
- (10) 新闻和广播部，网址：www.moi.gov.bd
- (11) 宗教事务部，网址：www.mora.gov.bd
- (12) 船运部，网址：www.mos.gov.bd
- (13) 外交部，网址：www.mofa.gov.bd
- (14) 计划部，网址：www.mop.gov.bd
- (15) 环境、森林和气候变化部，网址：www.moef.gov.bd
- (16) 国防部，网址：www.mod.gov.bd
- (17) 劳动和就业部，网址：www.mole.gov.bd
- (18) 住房和公共工程部，网址：www.mohpw.gov.bd
- (19) 商务部，网址：www.mincom.gov.bd
- (20) 能源和矿产资源部，网址：www.emrd.gov.bd
- (21) 电力部，网址：www.powerdivision.gov.bd
- (22) 吉大港山区事务部，网址：www.mochta.gov.bd
- (23) 民航和旅游部，网址：www.mocat.gov.bd
- (24) 国土部，网址：www.minland.gov.bd
- (25) 妇女儿童事务部，www.mowca.gov.bd
- (26) 渔业和畜牧业部，网址：www.mofl.gov.bd
- (27) 青年和体育部，网址：www.moysports.gov.bd

- (28) 航运部, 网址: www.mos.gov.bd
- (29) 工业部, 网址: www.moind.gov.bd
- (30) 教育部, 网址: www.moedu.gov.bd
- (31) 基础和大众教育部, 网址: www.mopme.gov.bd
- (32) 科技部, 网址: www.mosict.gov.bd
- (33) 社会福利部, 网址: www.msw.gov.bd
- (34) 水利部, 网址: www.mowr.gov.bd
- (35) 文化部, 网址: www.moca.gov.bd
- (36) 内政部, 网址: www.mha.gov.bd
- (37) 卫生和家庭福利部, 网址: www.mohfw.gov.bd
- (38) 独立战争事务部, 网址: www.molwa.gov.bd
- (39) 铁道部, 网址: www.railway.gov.bd
- (40) 侨民福利和海外就业部, 网址: www.probashi.gov.bd
- (41) 农村发展合作局, 网址: www.rdcd.gov.bd
- (42) 地方政府局, 网址: www.lgd.gov.bd
- (43) 纺织和黄麻部, 网址: www.motj.gov.bd
- (44) 粮食部, 网址: www.motj.gov.bd
- (45) 孟加拉国国家银行, 网址: www.bb.org.bd
- (46) 孟加拉食品安全局 网址: bfsa.gov.bd

附录 3 孟加拉国中资企业协会、华人社团和主要中资企业一览表

序号	名称	联系方式
1	孟加拉国中资企业协会	cccb88@gmail.com
2	孟加拉国华侨华人联合会	secretariat@ocaib.org
3	利德成集团	leo@lizfashion.com
4	中国土木工程集团有限公司	ccecc-bd@ccecc.com.cn
5	中国电建集团国际工程有限公司	Bangladesh@powerchina-intl.com
6	中国中铁国际集团有限公司	zhangxiaoliang@crecgi.com
7	中国石油管道局工程有限公司	info@cppbangla.com
8	奔虎（孟加拉）有限公司	150670091@qq.com
9	新时代制衣（孟加拉）有限公司	Zhangws@newera-bd.com
10	金景纺织化工有限公司	dhaka.goldview@gmail.com
11	中工国际工程股份有限公司	caichunming@camce.com.cn
12	新高纺织（孟加拉）有限公司	david@newtopchina.com
13	中能建国际工程股份有限公司	bangladesh@ceec.net.cn
14	中国外运孟加拉有限公司	info@sinotrans.com.bd
15	武汉晋合生工程有限公司	zhaofor@163.com
16	通用技术中机公司	zhuguanglei@cmc.gt.cn
17	中国交通建设股份有限公司	wuqd@crbc.com
18	中国南方航空股份有限公司	dacsale@csair.com
19	中国东方航空股份有限公司	2516841882@qq.com
20	徐州矿务集团有限公司	mgfdhaka@163.com
21	山东兰雁纺织服装有限公司	anq@sdlanyan.com
22	中国顶尖装饰有限公司（孟加拉）	qxbqxb@126.com
23	北方国际合作股份有限公司	lins@norinco-intl.com
24	新希望六和股份有限公司	heqs@newhope.cn lisiyuan3@newhope.cn
25	雷克电源孟加拉有限公司	leikebangladesh@gmail.com
26	中国黑龙江国际经济技术合作公司	guanqiushi1228@gmail.com

27	名洋国际公司	微信号：13629406937
28	青岛林泰国际贸易有限公司	lintai@bdchina.com
29	华为技术有限公司	yuying@Huawei.com
30	顺丰孟加拉有限公司	2451105312@qq.com
31	中国铁建大桥工程局集团有限公司	283136173@qq.com
32	中国铁建国际集团有限公司	792036654@qq.com
33	中铁第四勘察设计院集团有限公司	chuzhuquan@cecc-siyuan.com
34	中铁十六局集团有限公司	763203104@qq.com
35	中铁十七局集团有限公司	1113290679@qq.com
36	中铁二十四局集团有限公司	cao.jinpeng@foxmail.com
37	中国铁建港航局集团有限公司	suimingguo.ghj@crcc.cn
38	中铁四局集团有限公司	594941933@qq.com
39	中铁二院工程集团有限责任公司	81642448@qq.com
40	中铁大桥局集团有限公司	stonemore@126.com
41	中国中铁股份有限公司（CREC）	zhangying@crec-bangladesh.com
42	中铁一局集团有限公司	liuyadongcrfg@foxmail.com
43	中国铁路设计集团有限公司	zhangyang01@crdc.com
44	中铁大桥勘测设计院集团有限公司	sunlj1025@qq.com
45	中铁高新工业股份有限公司	wodyheight@crhic.cn
46	中国电建集团湖北工程有限公司	qiansheng@powerchina-hb.com
47	中国电建市政建设集团有限公司	jiangningan@stecol.cn
48	中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司	gexy@bjy.powerchina.cn
49	中国电建集团福建省电力勘测设计院有限公司	peifeng@fedi.cn
50	中国电建集团福建工程有限公司	yyaimar@sina.com
51	中国电建上海电力建设有限责任公司	442955771@qq.com
52	中国电建海外投资公司（巴里萨尔电厂项目）	huzhe@powerchina.cn
53	中国电建集团核电工程有限公司	wangyang@powerchina-ne.com
54	中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司	qiuqj@msdi.cn
55	中国电建集团港航建设有限公司	937863226@qq.com
56	中国电建集团山东电力建设第一工程有限公司	lyj@sepcol.com

57	中国电建集团山东电力建设第三工程有限公司	lihui02@sepc3.com
58	中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司	liucong@chidi.com.cn
59	中国水电建设集团国际工程有限公司	wangjunlei@powerchina-intl.com
60	中国水电工程顾问集团有限公司	hankun@powerchina-intl.com
61	中国水电基础局有限公司	linxuejun-sdjc@powerchina.cn
62	中国水利水电第八工程局有限公司	yanxj-baju@powerchina.cn
63	中国水电建设集团十五工程局有限公司	bangla_sinohydro15@163.com
64	中国能源建设集团浙江火电建设有限公司	zhanjintao@ceecztpc.com
65	中国能源建设集团天津电力建设有限公司	hlu5009@ceec.net.cn
66	中国能源建设集团广东火电工程有限公司	qfli5815@ceec.net.cn
67	中国能源建设集团江苏省电力建设第三工程有限公司	xuchengcheng@ceecjepc3.com
68	中国能源建设集团东北电力第一工程有限公司	yxli5592@ceec.net.cn
69	中国能源建设集团东北电力第三工程有限公司	xyzhu3539@ceec.net.cn
70	中国能源建设集团科技发展有限公司	Wren0671@ceec.net.com
71	中国交通建设集团股份有限公司	pangm@crbc.com
72	中国路桥工程有限责任公司	pangm@crbc.com
73	中建五局安装有限公司	hkm2020@gmail.com
74	中国建筑股份有限公司	cscec_bd@chinaconstruction.com
75	中国建筑第七工程局有限公司	guoshichao@cscec.com
76	中国航空技术国际控股有限公司	laohuafeng@avic-intl.cn
77	中国港湾工程有限责任公司	bangladesh@chec.bj.cn
78	中交海洋建设开发有限公司	linlewei@ccccltd.cn
79	中国船舶集团国际工程有限公司	liuzhongming@csic602.com.cn
80	中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司	zhoupeng@harzone.com.cn
81	中国机械设备工程股份有限公司	zhuweichen_CMEC@163.COM,chenxin@mail.cmec.com
82	中联重科驻孟加拉办事处	patrick.long@zoomlion.com
83	中国大唐集团海外投资有限公司	fangshucaai@china-cdto.com
84	山西省安装集团股份有限公司	sxaz_arnold@qq.com
85	中国机械进出口(集团)有限公司	zhuguanglei@cmc.gt.cn

86	中石化国际石油工程公司胜利孟加拉	lifeng306.oss1@sinopec.com
87	中国石油集团测井有限公司 (CPL)	li-chao@cnpcc.com.cn
88	廊坊中油朗威工程项目管理有限公司	cdplpmc@gmail.com
89	中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司, 孟加拉分公司	xutingfei@bgpintl.com
90	河南省水利第一工程局	chwe_bd@hotmail.com
91	山东水利建设集团有限公司	swccg_rmpdp@163.com
92	河南水利勘探设计研究有限公司 (简称豫水设计)	liuwei414212@126.com
93	淮河水利水电开发有限公司	55380432@qq.com
94	陕西水利水电工程集团有限公司	swegbangladesh@126.com
95	长江宜昌航道工程局	andy_xiang@ychdgcj.com
96	中国地质工程集团有限公司	cgcbed@chinageo.com.cn
97	江苏省地质工程勘察院	jsgkhw@163.com
98	中国化学工程集团有限公司	zhangxin@cncec.com.cn luohl@cnce7.com
99	北方国际合作股份有限公司	lins@norinco-intl.com
100	天津机械进出口有限公司	sunjiecn@hotmail.com sunjie1120@yahoo.com
101	武汉市政建设集团	wanglinwgmecc@gmail.com
102	威海国际经济技术合作有限公司	limeng@wietc.com
103	哈尔滨电气国际工程有限责任公司	chenruiwu@china-hei.com
104	山东高速国际经济技术合作公司	zhangfangzhen@china-csi.com.cn
105	山东高速路桥集团有限公司	107613170@qq.com
106	云南能投联合外经股份有限公司孟加拉国代表处	lixiao@urec.com.cn
107	国家电网许继集团有限公司	xjyangchunguang@163.com
108	中国电力工程有限公司	jiayu@cneec.com.cn
109	东方电气集团国际合作有限公司	yangwenchuang@decintl.net
110	上海电气集团股份有限公司	liugang19681008@hotmail.com
111	保利科技有限公司	project908@163.com
112	中国电信	richard.li@chinatelecomglobal.com
113	中国通信服务国际有限公司孟加拉公司	kennyding.gj@chinaccs.cn

114	中兴通讯股份有限公司	zhu.xiubin123@zte.com.cn
115	中国技术进出口集团有限公司	wangliang@cntic.gt.cn
116	湖南建工集团	zxg210@163.com
117	中国一冶集团有限公司	cfmcc@cfmcc-bd.com
118	北京城建集团有限公司	huangxinlong@bucg.cc
119	江苏省交通工程集团有限公司	stping8589@126.com
120	河南省交通规划设计研究院股份有限公司	hnrbi0371@gmail.com
121	中冀建勘集团有限公司（原名称：河北建设勘察研究院有限公司）	348190996@qq.com
122	达卡绕城高速公路开发有限责任公司（四川路桥）	dhakabypass@gmail.com
123	中车资阳机车有限公司	1487647712@qq.com
124	山东潍柴进出口有限公司	yanxc_haha@163.com
125	西安西电国际工程有限责任公司	zhaojian@xianelectric.com.cn
126	中电科技国际贸易有限公司	zhangjun@cetci.com.cn
127	陕建华山国际孟加拉有限公司	top-bgd@tiec.net.cn
128	安徽江淮汽车集团股份有限公司	andrew.cai@jac.com.cn
129	东信和平智能卡孟加拉国有限公司	andrew@eastcompeace.com.bd
130	中国重型机械有限公司驻孟加拉办事处	chengtingyu@chmc.cc
131	安徽中机诚建	236871772@qq.com
132	中国电缆工程有限公司	yuchangcheng@chinacables.com
133	中国纺织对外经济技术合作有限公司	452876976@qq.com
134	先丰服务集团有限公司	sean.li@fsgroup.com
135	武汉烽火国际技术有限责任公司	weit@fiberhome.com
136	上海诺基亚贝尔股份有限公司	yuemin.peng@nokia-sbell.com
137	福田汽车	maochangwen@foton.com.cn
138	云南建投安装股份有限公司	645488755@qq.com
139	北京橡胶工业研究设计院有限公司	bangladesh2015@163.com
140	江苏国泰国盛实业有限公司	fanshiguang@gtiggs.com
141	江苏国泰华盛实业有限公司	mikege@gths.cn
142	中国电力技术装备有限公司	32120387@qq.com

143	中国移动国际（新加坡）有限公司	bizsupport-bld@cmi.chinamobile.com
144	中国化学工程第七建设有限公司	zjb@cc7.cn
145	中铁隆工程集团有限公司	Ibu@ranken.com.cn
146	中国电建集团山东电建有限公司	sddj@sepco.net.cn
147	中国第一汽车集团进出口有限公司	fawtrucks_iec@faw.com.cn
148	中国银联国际	hongkong@unionpayintl.com
149	中煤特殊凿井有限责任公司	396918438@qq.com
150	天津港湾工程质量检测中心有限公司	wangyu9@ccccltd.cn
151	山东高速德建集团	bangladesh1@sddjgj.cn
152	江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司	xyzhu@sumec.com.cn
153	中冶国际工程有限公司	zhaohongbo@mcciec.com
154	通用技术集团国际物流有限公司	liuman@gentrans.com.cn
155	中国核工业第五建设有限公司	huangjn@cne5.com
156	中建三局集团有限公司	670062492@qq.com
157	中铁十九局集团有限公司	cr19iscb@163.com
158	华电海外投资有限公司	jinshun-zhou@chdoi.com.cn
159	浙江省邮电工程建设有限公司	yangcheng.zjgc@chinaccs.cn
160	中电科技国际贸易有限公司	zhangjun@cetci.com.cn
161	陕建华山国际孟加拉有限公司	top-bgd@tiec.net.cn
162	安徽江淮汽车集团股份有限公司	andrew.cai@jac.com.cn
163	亚洲资产发展（孟加拉）有限公司	cn-huarun@163.com
164	河南省公路局工程集团有限公司	294167704@qq.com
165	特变电工股份有限公司	16600685@qq.com
166	金村餐饮有限公司	847506627@qq.com
167	竹轩餐饮有限责任公司	微信号：z2395585221
168	华达宾馆	kentfeiya168@126.com
169	达卡汉庭快捷酒店	Hantinginn@163.com
170	孟加拉雪村制冷有限公司	maomin@snowvillagebd.com
171	中国温州超市	zhulihong1985@gmail.com

172	孟加拉葆力保安物业管理有限公司	Wenyan10@Hotmail.compan
173	浙江大华技术股份有限公司	hu_wentao@dahuatech.com
174	浙江海康威视数字技术股份有限公司	yingkehui@hikvision.com
175	海成手机（孟加拉）有限公司	ma.admin@vivo.com.bd
176	深圳传音控股股份有限公司	tao.yin@transsion.com
177	鸿运达国际有限公司	luckydarinternational@gmail.com
178	海程邦达孟加拉有限公司	shaoyixiang@bondexproject.com.cn
179	蓉达孟加拉公司	xuhui.liu@rongtua.com weijie.yin@rongtua.com
180	广州海岸线国际货运代理有限公司	jessicaliubd@gmail.com
181	大连春安航运集团	chengyuxuan@chunan.com.cn
182	北京盛伦国际物流有限公司	Angel.bgd@sun-line.cn
183	广州孟非拉供应链管理有限公司	zjc831@163.com silkroadnancy@foxmail.com
184	贤邦（孟加拉）制衣有限公司	tanjt2008@gmail.com
185	东翔纺织有限公司	peter@texstreambd.com
186	飞达帽业控股有限公司	fuming.lee@mainland-bd.com
187	TM TEXTILES&GARMENTS LIMITED	xu.n@tmtgbd.com
188	东阳市帅嘉特工艺有限公司	MIKE@SJT-BD.COM
189	天津新的纺织品进出口有限公司	zj@mail.ttexco.com
190	Coco Fashion Ltd	lisa@coco-bd.com
191	阳光毛衣厂	xuyanghome2002@gmail.com
192	洁宏医疗制品孟加拉有限公司	trishinshanghai2007@126.com
193	孟加拉海建贸易有限公司	long@haijianbd.com/jsntlongxc557@163.com
194	中捷缝纫科技有限公司	iamchris17@hotmail.com
195	孟加拉龙易工贸有限公司/嘉善龙宇服装辅料厂	cx_fl@vip.163.com
196	WORLD YE APPARELS(BD) LTD	yuyong@worldye.net
197	越洋国际有限公司	电话号8801842322666
198	阿特拉斯鞋业有限公司	jun@ialt.com.cn
199	苏州和美鞋服材料有限公司	hemeixc@163.com

200	MGL发制品有限公司	603591559@qq.com
201	顺丰旅游服务有限公司	shunfengbd@163.com
202	金运旅游有限公司	irvingticket@gmail.com
203	上海港湾集团	wuyingying@geoharbour.com wdz@geoharbourbd.com
204	浙江易通特种基础工程股份有限公司	Etone20191027@163.com
205	苏州蓝梦路桥建设有限公司	2188131302@qq.com
206	北京中缆通达电气成套有限公司	caijunchen@ccceng.cn huajie@ccceng.cn
207	珠海晶艺玻璃工程有限公司	ckge_contact@126.com
208	三一重工股份有限公司	wei.lifeng@sany.in
209	凌志环保有限公司	1291534736@qq.com
210	孟加拉中信建筑工程材料有限公司	LCT2016888@163.COM
211	江苏苏博特新材料股份有限公司(孟加拉)	shenqiangqiang@sobute.com
212	中孟旅游公司	ygr589@bdchina.com
213	科斯特（孟加拉）有限公司	jiajipeng@castechchem.com
214	APG矿产贸易有限公司	gaofelix@apgeraldtpn.com
215	北京鑫胜通钢结构工程有限公司	twm19880817@126.com
216	中国宿迁雷克电源有限公司	G17025378@Gmail.com
217	云南对孟商务信息咨询有限公司	ynbbic@163.com
218	东劲长寿实业有限公司/江西东劲新能源科技有限公司	51903858@qq.com 1934302781@qq.com
219	常熟泛风机械有限公司	gjj9749@qq.com
220	福迪电器有限公司(杭州海兴电力科技股份有限公司)	leoxu@hxgroup.com
221	PHT POWER TECH(BD) LTD	Glenn_gong@126.com
222	长城孟加拉有限公司	greatwalldk@hotmail.com
223	新希望六和股份有限公司（孟加拉片区）	heqs@newhope.cn
224	顺丰机械工业有限公司	davisliu@xianshunfeng.com
225	上海朗势建设工程有限公司孟加拉分公司/南通天禾桥梁工程有限公司	shlangshi@163.com
226	惠通国际建筑安装工程服务有限公司	HT_GUOJI@163.com
227	金马国际孟加拉有限公司	75989690@qq.com

228	宁波康大美术用品集团有限公司	luyong@conda.com
229	CLB法律会计事务所	zhuyi.lawer@gmail.com
230	巴登医疗援助机构(原名四川省悦色企业管理股份有限公司)	sissiyi@qq.com 17128995@qq.com
231	汇思达会计所和律所	BRUCECHAOBD@gmail.com
232	锦程国际物流集团武汉国际物流有限公司	tangli@ejc56.com
233	深圳震有科技	nicholas.qi@genew.com
234	启东三信进出口贸易有限公司	lilya@sunshineinterlining.com
235	五凌电力有限公司	li_lx11@wldl.com.cn
236	科顺防水科技股份有限公司	guojiaming@keshun.com.cn
237	上海佑祺国际物流有限公司	youqi-andy
238	中国YY超市	yaya7758158
239	中国寰球工程有限公司	budecai-hqc@cnpc.com.cn
240	湖南兴煦建筑工程有限公司	xingxuconstruction21@yahoo.com
241	远大实业有限公司	yuandabd@163.com
242	远航超市	1002912531@qq.com
243	寰宇义嘉国际物流有限公司	jiangchangfeng@globalonegroup.cn
244	广州华纺科技有限公司	douzhiheng29@gmail.com
245	东方电子股份有限公司	wangjiuliang@dongfang-china.com
246	美奥集装袋有限公司	laizhoutongyong@126.com
247	阳光新能源开发股份有限公司	Herbert.Wang@sungrow-re.com
248	丝路驿站中餐厅	235388671@qq.com
249	宁波三星智能电气有限公司	aiden@overseas.sanxing.com
250	北京科兴中维生物技术有限公司	lin7656@sinovac.com
251	正邦农业（孟加拉）有限责任公司	miaobin621880@gmail.com
252	威海倍佳贸易有限公司	songliang@bettex.com.cn
253	华侨宾馆	3022476717@qq.com
254	中源建筑工程有限公司	bliping40@gmail.com
255	凉城利川孟加拉有限公司	QQ2282868740
256	江苏联发纺织股份有限公司	Peter@lianfa.cn

257	国家电投五凌电力有限公司	li_lx11@wldl.com.cn
258	中设国际商务运输代理有限责任公司	fangxin@cmecc.com
259	湖北省工业建筑集团有限公司	hicc_admin@163.com
260	中国江苏国际经济技术合作集团有限公司	leon.zhaoliang@foxmail.com
261	黑龙江省龙建路桥第一工程有限公司	sunlonglong@126.com
262	江苏联合水务科技股份有限公司	duhelong@united-water.com
263	中国国际航空股份有限公司	Anming321@airchina.com
264	中国电力工程顾问集团有限公司	chenjiyou@cpecc.net
265	中国中原对外工程有限公司	cuixiaoning@cnos.cn
266	深圳商亮实业有限公司	80574749@qq.com
267	bangla fittings limited	Eason665511@163.com

附录 4 能够给中资企业提供投资合作咨询的机构

附录 4.1 中国驻孟加拉国大使馆经济商务处

地址：Plot No.15, Embassy Road, Baridhara, Dhaka, Bangladesh

电话：00880-8825272, 28823313, 8816654

传真：00880-28823082

电邮：bd@mofcom.gov.cn

网址：bd.mofcom.gov.cn

附录 4.2 孟加拉国中资企业协会

该协会是在中孟两国传统友谊不断加强、经贸合作业务不断扩大的形势下，由在孟加拉国部分中资企业自愿成立的民间组织。前身为 2004 年成立的孟加拉国中国商会，2019 年 11 月在孟加拉国正式注册并更名为孟加拉国中资企业协会。

电邮：cccb88@gmail.com

附录 4.3 孟加拉国驻中国大使馆

地址：北京市朝阳区光华路 42 号

邮编：100600

电话：010-65322521, 65323706

传真：010-65324346（外交团），65320615（商务处），65320528（武官处）

电邮：bdemb@public3.bta.net.cn（外交团）

ccw_bdemb_bj@263.net（商务处）

bddefatt@hotmail.com（武官处）

网址：<http://bd.china-embassy.gov.cn/>

孟加拉国驻香港总领事馆

地址：香港湾仔道 26 号华润大厦 3501 室

电话：00852-28274728/9

传真：00852-28271916

电邮：banglادت@netvigator.com

附录 4.4 孟加拉国投资服务机构

【孟加拉国投资发展局（Bangladesh Investment Development Authority，简称 BIDA）】于 2016 年 9 月 1 日正式组建，主要负责吸引外国投资、提供信息咨询、外资企业入驻孟加拉国之后服务、外资许可和注册、发放工作许可，协助企业完成投资企业厂房水电气三通等工作，并通过提供信息和服务，促进私有投资。

地址：Plot#E-6/B, Agargaon, Sher-e-Bangla Nagar, Dhaka-1207

电话：00880-44826795-99

传真：00880-2-55007238-40

电邮：info@bida.gov.bd

网址：bida.gov.bd

【出口加工区管理局（Bangladesh Export Processing Zones Authority，简称 BEPZA）】由总理任管理局主席，下设执行委员会，负责为在孟加拉国各个加工区内投资的企业，办理租地、租厂房、企业注册、进出口许可证签发、工作准证发放等工作，同时，管理区内投资企业并为之提供其他相应的支持与服务。

地址：Bepza Complex, House 19/D, Road 6, Dhanmondi r/a, Dhaka

电话：00880-0241060870, 0241060861, 0241060851, 0241060116, 0241060858

传真：00880-02223361849, 02223363020, 02223365545

电邮：chairman@bepza.gov.bd

member.ip@bepza.gov.bd

ed.ip@bepza.gov.bd

ed.pr@bepza.gov.bd

info@bepza.gov.bd

网址：www.bepza.gov.bd

【公私合营办公室（Bangladesh Public Private Partnership Office，简称 PPPO）】隶属于总理办公室，负责协调推进孟加拉国公共基础设施 PPP 项目建设。

地址：Pink City (6th Floor) Gulshan-2, Dhaka

电话：00880-2-8881783, 8881909, 8881789

传真：00880-2-8881908

电邮：ceo@pppo.gov.bd bashar@pppo.gov.bd

网址：www.pppo.gov.bd

【孟加拉国小作坊工业公司（Bangladesh Small & Cottage Industries Corporation，简称 BSCIC）】隶属于孟加拉国工业部，负责发展小型企业和家庭手工业，提供投资咨询和服务，基础设施，技能培训，企业发展培训及信贷支持。

【经济园区管理局（Bangladesh Economic Zones Authority，简称 BEZA）】隶属于总理办公室，由管理委员会、执行委员会和秘书处三级机构组成，负责设立、批准、运营、管理、调控经济区的相关事宜。管理委员会由总理牵头，工业部、商务部、财政部、计划部、能源部、通信部等各部部长组成。执行委员会由一位执行主席和三名执行委员组成，负责 BEZA 日常事务。

地址：Level 7-9, Biniyog Bhaban, Plot#E-6/B, W Agargaon, Dhaka 1207

电话：00880-2-8180124

网址：www.beza.gov.bd

电邮：exeps@beza.gov.bd

【孟加拉国工商联合会（Federation of Bangladesh Chamber of Commerce & Industries，简称 FBCCI）】是孟加拉国的顶级贸易组织，在维护该国私营部门的利益方面发挥着关键作用。

地址：FBCCI Icon, 60, Motijheel C/A, Dhaka, Bangladesh

电话：88-02-223380588

网址：www.fbcci.org

电邮：secretariat@fbcci.org

【孟中商业工业协会（Bangladesh China Chamber of Commerce & Industry，简称 BCCCI）】注册于 2003 年 5 月 13 日，并于 2003 年 6 月 23 日获得了孟加拉国工商联合会 FBCCI 的隶属关系，拥有 600 多名成员，是孟加拉国最大的双边商会。

地址：12th flfloor, 52-53 Dilkhusha C/A, Motijheel, Dhaka-1000

电话：008801710520242

网址：www.bccci-bd.org

电邮：bccci2015@gmail.com

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《孟加拉国》，对中资企业尤其是中小企业到孟加拉国开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中资企业到孟加拉国开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中资企业走进孟加拉国的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。本《指南》由中国驻孟加拉国大使馆经商处编写，宋扬参赞审定。商务部研究院对外投资合作研究所的研究人员对本《指南》内容进行了补充和修改。商务部亚洲司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

在编写本书过程中，我们参阅了中国外交部、孟加拉国中央银行（**Bangladesh Bank**）、出口促进局（**Export Promotion Bureau**）等政府部门和机构发布的数据及《每日星报》（**Daily Star**）、《金融快报》（**Financial Express**）等当地媒体登载的消息，并得到了孟加拉国中资企业协会的大力支持，特此说明并致谢意。

如有不当之处，欢迎批评指正。

参与该《指南》编写人员情况如下：

宋 扬 参 赞

葛晓峰 一等秘书

崔一峰 一等秘书

师 晨 一等秘书

石学亮 二等秘书

李济辰 三等秘书

白诏晞 三等秘书

联系方式：bd@mofcom.gov.cn

编著者

2024 年 12 月