

对外投资合作国别（地区）指南

新西兰

（2021年版）

商务部国际贸易经济合作研究院
中国驻新西兰大使馆经济商务处
商务部对外投资和经济合作司

前言

当前，世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发展仍然是时代主题，经济全球化在曲折中继续前进，开展国际经贸合作面临重要机遇。同时，世界百年未有之大变局正加速演进，新一轮科技革命和产业变革带来的竞争日趋激烈，气候变化、疫情防控等全球性问题对人类社会带来前所未有的影响，国际经贸合作环境日趋复杂。我国建设更高水平开放型经济新体制，发展对外投资合作，应把握国际格局发展战略态势，统筹国内和国际，积极应对挑战，趋利避害，实现可持续发展，为全球经济复苏作出积极贡献。

商务部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，积极鼓励有条件的企业走出去，融入全球产业链供应链，引导对外投资合作健康平稳有序发展。2020年，中国对外直接投资额达1537.1亿美元，首次位居全球第一，在全球直接投资中的影响力不断扩大。中资企业合理有效利用境外市场资源，积极开展国际合作和竞争，助力东道国经济社会发展，也为全球经济复苏注入活力。

为更好地帮助企业了解和熟悉当地营商环境，有效防范化解包括新冠肺炎疫情在内的各类风险，商务部国际贸易经济合作研究院和驻外使领馆经商机构编写了2021版《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》）。《指南》涵盖175个国家和地区，全面、客观地反映对外投资合作所在国别（地区）宏观经济形势、法律法规、经贸政策、营商环境等走出去企业关心的事项。在数字经济和绿色经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量和全球发展新动能的背景下，《指南》对部分国别（地区）发展数字经济和绿色发展的有关政策法规、发展现状和国际合作给予关注。

希望2021版《指南》对有意走出去、开展对外投资合作的企业有所帮助，也欢迎社会各界批评指正，提出宝贵意见。同时，我们将认真吸纳有益建议，不断改进工作，把《指南》越办越好，为提升企业国际化经营能力和水平，应对各类风险挑战，推动对外投资

合作高质量发展发挥更大作用。

我们将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，创新《指南》编制工作，更加精准有效地为走出去企业提供优质信息服务，助力企业走出去行稳致远。

对外投资合作国别（地区）指南
编制办公室
2022年1月

参赞的话

新西兰是南太平洋上一个美丽富饶的国家，素有“长白云之乡”和“百分百纯净国度”的美誉。著名影片《阿凡达》《指环王》中展现的新西兰自然风光令全球观众为之倾倒。而质量上乘的乳制品、品种各异的猕猴桃、香郁醇厚的葡萄酒，以及独具特色的毛利文化，同样成为享誉全球的新西兰象征。新西兰政局稳定，法制健全，市场机制发育完全，营商环境友好，世界银行发布的《2020年营商环境报告》中，新西兰蝉联第一。



作为以贸易立国的发达经济体，自由贸易、利用外资是促进新西兰经济发展与繁荣的关键因素。《中国-新西兰自贸协定》生效以来，两国在各领域的合作取得了远超预期的成果。2020年，中国继续保持新西兰第一大贸易伙伴、第一大出口市场和进口来源地的地位。中国企业赴新西兰投资继续保持发展势头。2021年1月，中国—新西兰自由贸易协定升级议定书正式签署，将进一步深化双方各领域务实合作。两国可以更好地推动在绿色经济、数字经济、医疗卫生、气候变化、教育科研等领域合作发展。

2020年初以来，新冠肺炎疫情对全球公共卫生、经济金融、人员往来产生了重大影响，也不可避免地给中新两国经贸合作带来一定冲击。作为较早摆脱疫情阴霾的国家，中新两国携手合作，研究对策，积极寻求走出经济困境的方法。正如习近平主席在2021年5月全球健康峰会上讲话时指出，人类荣辱与共、命运相连。团结合作是战胜疫情最有力的武器。

团结合作精神同样适用于中新关系。当前中新关系发展正处在关键阶段。自建交以来，中新两国在双边关系中创造了许多“第一”，其中的关键在于我们致力于合作，相互尊重彼此核心利益。未来，中国驻新西兰大使馆经商处将在商务部和中国驻新西兰大使馆的领导下，继续促进双边贸易与投资，向中国企业介绍新西兰经济形势、政策法规以及市场动态，热忱帮助企业开拓国际市场。

最后，我谨代表本处全体工作人员对您给予我们的关心和支持表示衷心感谢。让我们共同携手，一起努力，促进中新经贸合作更加繁荣兴旺！

中国驻新西兰大使馆经商处参赞 黄岳峰
2021年6月

目 录

导言 这本指南将告诉你什么?	1
1. 国家概况	2
1.1 发展简史	2
1.2 自然环境	2
1.2.1 地理位置	2
1.2.2 自然资源	2
1.2.3 气候条件	3
1.3 人口和行政区划	3
1.3.1 人口分布	3
1.3.2 行政区划	3
1.4 政治环境	4
1.4.1 政治制度	4
1.4.2 主要党派	5
1.4.3 政府机构	7
1.5 社会文化	7
1.5.1 民族	8
1.5.2 语言	8
1.5.3 宗教和习俗	8
1.5.4 科教和医疗	8
1.5.5 工会及其他非政府组织	9
1.5.6 主要媒体	10
1.5.7 社会治安	11
1.5.8 节假日	11
2. 经济概况	12
2.1 宏观经济	12
2.2 重点/特色行业	14
2.3 基础设施	16
2.3.1 公路	16
2.3.2 铁路	16

2.3.3 空运	16
2.3.4 水运	16
2.3.5 通信	17
2.3.6 电力	18
2.4 物价水平	18
2.5 发展规划	18
3. 经贸合作	20
3.1 经贸协定	20
3.2 对外贸易	20
3.3 双向投资	22
3.4 外国援助	23
3.5 中新经贸	23
3.5.1 双边协定	24
3.5.2 双边贸易	25
3.5.3 中国对新西兰投资	26
3.5.4 承包工程和劳务合作	27
3.5.5 境外经贸合作区	27
4. 投资环境	28
4.1 投资吸引力	28
4.2 金融环境	28
4.2.1 当地货币	28
4.2.2 外汇管理	29
4.2.3 银行和保险公司	30
4.2.4 融资服务	32
4.2.5 信用卡使用	32
4.3 证券市场	32
4.4 要素成本	33
4.4.1 水、电、气、油价格	33
4.4.2 劳动力工薪及供需	33
4.4.3 土地及房屋价格	34
4.4.4 建筑成本	34

5. 法规政策	35
5.1 贸易法规和政策	35
5.1.1 贸易主管部门	35
5.1.2 贸易法规体系	35
5.1.3 贸易管理的相关规定	35
5.1.4 进出口商品检验检疫	36
5.1.5 海关管理规章制度	37
5.2 外国投资法规	38
5.2.1 投资主管部门	38
5.2.2 投资行业的规定	38
5.2.3 投资方式的规定	40
5.2.4 基础设施PPP模式发展情况	42
5.3 企业税收	42
5.3.1 税收体系和制度	42
5.3.2 主要税赋和税率	42
5.4 特殊经济区域规定	44
5.5 劳动就业法规	44
5.5.1 劳工（动）法的核心内容	44
5.5.2 外国人在当地工作的规定	45
5.5.3 外国人在当地工作的风险	46
5.6 外国企业在新西兰获得土地/林地的规定	46
5.6.1 土地法的主要内容	46
5.6.2 外资企业获得土地的规定	47
5.6.3 外资参与当地农业投资合作的规定	48
5.6.4 外资参与当地林业投资合作的规定	48
5.7 外资公司参与当地证券交易的规定	48
5.8 新西兰环境保护法规	48
5.8.1 环保管理部门	48
5.8.2 主要环保法律法规名称	49
5.8.3 环保法律法规基本要点	49
5.8.4 环保评估的相关规定	50
5.9 反对商业贿赂规定	50
5.10 外国企业承包当地工程的规定	50
5.10.1 许可制度	50

5.10.2 禁止领域	51
5.10.3 招标方式	51
5.11 保护知识产权的规定	51
5.11.1 当地有关知识产权保护的法律法规	51
5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定	52
6. 数字经济发展情况及相关规定	53
6.1 数字基础设施情况	53
6.2 数字经济发展情况	54
6.3 数字经济发展规划	55
6.4 数字经济相关政策和法规	56
6.5 中国与新西兰开展数字经济投资合作情况	57
7. 绿色经济发展情况及相关规定	58
7.1 新西兰绿色经济发展情况	58
7.2 新西兰绿色经济发展规划和相关政策法规	58
7.3 中国与新西兰开展绿色投资情况	60
8. 在新西兰开展投资合作的手续	61
8.1 在新西兰投资注册企业需要办理的手续	61
8.1.1 设立企业的形式	61
8.1.2 注册企业的受理机构	61
8.1.3 注册企业的主要程序	61
8.2 在新西兰承揽工程项目的程序	62
8.2.1 获取信息	62
8.2.2 招标投标	62
8.2.3 政府采购	62
8.2.4 许可手续	63
8.3 专利和注册商标申请	63
8.3.1 申请专利	63
8.3.2 注册商标	64
8.4 企业在新西兰报税的相关手续	64
8.4.1 报税时间	64

8.4.2 报税渠道	65
8.4.3 报税手续	65
8.4.4 报税资料	65
8.5 赴新西兰工作准证办理	65
8.5.1 主管部门	65
8.5.2 工作许可制度	65
8.5.3 申请程序	67
8.5.4 提供资料	67
8.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构	67
8.6.1 中国驻新西兰大使馆经商处	67
8.6.2 新西兰中资企业协会	67
8.6.3 新西兰驻中国大使馆	68
8.6.4 中国商务部研究院对外投资合作研究促进中心	68
8.6.5 新西兰投资服务机构	68
9. 中资企业在新西兰开展投资合作应注意的问题	69
9.1 境外投资	69
9.1.1 中资企业在新西兰投资合作注意事项	69
9.1.2 其他应注意的事项	71
9.2 对外承包工程	72
9.3 对外劳务合作	73
9.4 防范投资合作风险	74
10. 中资企业如何在新西兰建立和谐关系	76
10.1 处理好与政府和议会的关系	76
10.2 妥善处理与工会的关系	76
10.3 密切与当地居民的关系	77
10.4 尊重当地风俗习惯	78
10.5 依法保护生态环境	79
10.6 承担必要的社会责任	80
10.7 懂得与媒体打交道	81
10.8 学会和执法人员打交道	82
10.9 传播中国传统文化	83

10.10 其他	83
11. 中资企业/人员在新西兰如何寻求帮助	84
11.1 寻求法律保护	84
11.2 寻求当地政府帮助	84
11.3 取得中国驻当地使（领）馆保护	84
11.4 建立并启动应急预案	85
11.5 其他应对措施	86
12. 在新西兰应对新冠肺炎疫情	88
12.1 新冠疫情发展情况	88
12.2 疫情防控措施	88
12.3 新冠疫情防控措施对外商投资合作业务的影响	89
12.4 后疫情时期经济政策	89
12.5 对中资企业的特别提示	90
附录1 新西兰政府部门和相关机构一览表	91
附录2 新西兰华人商会、社团和主要中资企业一览表	93
后记	97

导言 这本指南将告诉你什么？

在你准备赴新西兰（New Zealand，以下简称“新西兰”）开展投资合作之前，你是否对新西兰的投资合作环境有足够的了解？那里的政治、经济和社会文化环境如何？有哪些行业适合开展投资合作？在新西兰进行投资合作的商务成本是否具有竞争力？应该怎样办理相关审核手续？当地规范外国投资合作的法律法规有哪些？在新西兰开展投资合作应特别注意哪些事项？一旦遇到困难该怎么办？如何与当地政府、议会、工会、居民、媒体以及执法部门打交道？《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《新西兰》将会给你提供基本的信息，成为你了解新西兰的向导。

1. 国家概况

1.1 发展简史

大约1000年前，来自库克群岛和塔希提岛的航海者乘独木舟到达新西兰，在这里定居下来，并形成了与众不同的毛利文化。在波利尼西亚语中，这块土地被称为“白云朵朵的绿地”。1642年，荷兰航海家阿贝尔·塔斯曼在此登陆，把它命名为“新泽兰”。1769年10月，英国探险家詹姆斯·库克到达新西兰北岛的东海岸，环绕北岛和南岛航行，记录了有关毛利人的情况并采集了动植物标本。1769年至1777年，库克船长先后五次来到新西兰。此后，英国向新西兰大批移民，占领了这里，并将荷兰文“新泽兰”改成英文“新西兰”（New Zealand）。1840年，英国人迫使当地毛利人族长签订《怀唐伊条约》（Treaty of Waitangi），承认新西兰为英国殖民地，同时也规定了毛利人享有的一些权利。1856年新西兰实行内部自治，1907年摆脱殖民地位，成为英联邦的自治领，但政治、经济和外交仍受英国控制。1931年，英国议会通过《威斯敏斯特法案》。根据该法案，新西兰于1947年获得完全独立，成为主权国家，但仍属于英联邦成员。

【国际地位】新西兰属于发达国家，是联合国（UN）、世界贸易组织（WTO）、世界银行、国际货币基金组织（IMF）、经济合作与发展组织（OECD）、亚太经济合作组织（APEC）等国际组织和区域组织成员。

1.2 自然环境

1.2.1 地理位置

新西兰位于南太平洋，南纬33度至53度，西经160度至173度，介于赤道和南极之间，西隔塔斯曼海，距离澳大利亚东海岸最近处约1500公里。全国由南、北两个大岛和斯图尔特岛及其附近一些小岛组成。南北岛之间是库克海峡。陆地面积约为26.86万平方公里，与英国和日本的面积相近。新西兰海岸线长达1.5万公里，领海面积约为400万平方公里，是其陆地面积的15倍。

新西兰时区为东12区，当地时间比格林威治国际标准时间早12小时，比北京时间早4小时。每年10月至次年3月实施夏令时，时间要调早1小时，比北京时间早5小时。

1.2.2 自然资源

新西兰的矿藏主要有煤、金、铁矿、天然气，还有银、锰、钨、磷酸盐、石油等，但储量不大。2016年探明石油储量6410万桶，天然气储量为1.27亿立方英尺，地下煤炭储量达到150亿吨。

新西兰的森林资源丰富，森林面积1010万公顷，占全国土地面积的38%，其中800万公顷为天然林，210万公顷为人造林，主要产品有原木、圆木、木浆、纸及木板等。

1.2.3 气候条件

新西兰属温带海洋性气候，由于位于南半球，因此，季节与北半球相反。夏季平均气温25℃左右，冬季10℃左右，全年温差一般不超过15℃。北岛年平均降雨量为1000-1500毫米，南岛为600-1000毫米。

1.3 人口和行政区划

1.3.1 人口分布

根据新西兰统计局数据，截至2020年底，新西兰人口总数约511万，其中劳动力占总人口比重约57%，劳动人口参与率约70%，其中大学以上劳动力占总人口比重约19%。

新西兰的城市化程度很高，57%以上的人口居住在超过3万人的城市中，根据2018年人口普查，主要定居在奥克兰地区（157万）、惠灵顿地区（50万）和坎特伯雷地区（59万），奥克兰地区人口数量约占全国总人口数的1/3。

根据2018年人口普查数据，在新西兰定居的华人数量为26万人，是新西兰人口增长最快的族裔之一，也是亚裔（71万）中第二大的群体，印度裔以28万人的数量位居亚裔人数第一位。新西兰华人主要分布在奥克兰、克赖斯特彻奇和惠灵顿三大城市中。近几年，中国已经成为新西兰主要的移民来源国之一。

1.3.2 行政区划

新西兰设有11个大区，5个单一辖区，以及查塔姆群岛领地；67个地区行政机构（其中包括13个市政厅、53个区议会和查塔姆群岛议会）。11个大区分别为：北部地区、怀卡托、丰盛湾、霍克斯湾、塔拉纳奇、马纳瓦图—旺加努伊、惠灵顿、西岸、坎特伯雷、奥塔哥地区和南部地区。5个单一辖区分别为：奥克兰、吉斯伯尔尼、塔斯曼、尼尔逊和马尔堡。

【首都】惠灵顿位于北岛南端，是地球上最靠南的首都，是新西兰的第二大城市，与悉尼和墨尔本一起成为大洋洲的文化中心。2017年6月惠

灵顿大区的人口约50万，惠灵顿市区人口约20万。惠灵顿是往来新西兰南北二岛的交通枢纽。惠灵顿也是世界最佳深水港之一。在海洋性气候的影响下，天气和暖。惠灵顿地处断层地带，除临海有一片平地外，整个城市依山建筑。1855年一次大地震曾使港口受到严重破坏，如今的惠灵顿是1948年后重建的。由于惠灵顿濒临海湾，加之地势较高，时常受到海风的侵袭，一年之中大部分日子都刮风，是世界上平均风速最大的城市，因而有“风城”之称。

【其他主要城市】人口最多的工商业和港口城市为奥克兰，位于北岛。其他主要城市有：克赖斯特彻奇（基督城）、汉密尔顿、但尼丁、陶朗加等。著名旅游城市有位于南岛的皇后镇，以及位于北岛的陶波、罗托鲁阿等。

1.4 政治环境

1.4.1 政治制度

新西兰是英联邦中一个独立国家，英国女王是其名义上的国家元首。新西兰总督在国家礼仪活动中作为英国女王代表行使职权。总督由女王任命，由新西兰人担任，一般任期五年，但总理可向君主建议延长其任期。2021年5月，新西兰总理阿德恩宣布，辛迪·基罗（Cindy Kiro）将于10月接替帕齐·雷迪（Patsy Reddy）成为第22任新西兰总督，届时将成为新西兰历史上第四位担任这一职位的女性，同时也是第一位担任该角色的毛利裔女性。

【政治】新西兰是议会制国家，实行多党内阁制。总督任命在国会选举中获胜的政党领袖组建内阁。总理、内阁和立法机构掌握国家权力。内阁由国会多数党组成。

1993年，新西兰通过公民投票决定改革实行多年的议会选举制度，确立了以混合比例代表制为基础的新的选举制度。1996年举行了第一次混合比例代表制大选。大选每3年举行一次，18岁以上的公民和永久居民都有权参加选举。2020年10月，新西兰大选执政党工党获得压倒性胜利，成为1996年以来新西兰首次获得议会议席过半的政党，工党领袖杰辛达·阿德恩连任新西兰政府总理。

【宪法】新西兰无单一宪法文件。其宪法由英国议会和新西兰议会先后通过的一系列法律和修正案以及英国枢密院的某些决定构成。

【议会】一院制，仅设众议院，成立于1854年。议员由普选产生，任期3年。本届议会为第53届，于2020年11月组成。共有议席120个，其中工党占65席，国家党占33席，行动党、绿党各占10席，毛利党占2席。现任

议长特雷弗·马拉德（Trevor Mallard）。

【司法机构】设有最高法院、上诉法院、高等法院、若干地方法院和受理就业、家庭、青年事务、毛利人事务、环境等相关法律问题的专门法院。最高法院2004年1月1日成立，取代英国枢密院成为终审法院，由首席大法官和4名法官组成。现任首席大法官为海伦·温克尔曼（Helen Winkelmann），2019年3月14日就职。上诉法院由院长和9名法官组成，现任院长为史蒂芬·科斯（Stephen Kós），2016年7月22日就职。高等法院由38名法官和7名协理法官组成，现任首席法官为杰弗里·文宁（Goefrey Venning），2015年6月1日就职。

1.4.2 主要党派

新西兰有18个注册政党，主要有工党、国家党、绿党、行动党、毛利党、新西兰优先党等。国家党和工党都主张对华友好，积极发展新西兰与中国的经贸合作。

【工党】执政党。1916年成立。主要代表中低收入者利益，工会组织和毛利人是其传统支持者。主张实行民主社会主义，重视社会福利制度，社会政策上加大政府干预。多次执政。2017年大选后同新西兰优先党、绿党联合执政。2020年与绿党共同组建本届政府。现任领袖杰辛达·阿德恩。



新西兰名胜 - 工党纪念碑

【国家党】最大反对党。1936年由自由党和改良党合并而成。主要代表农场主、大企业家、律师等的利益。主张实行自由市场经济和私有化，反对政府过多干预经济，严格规范福利政策，削减政府开支。多次执政。2017年大选后成为反对党。现任领袖朱迪斯·柯林斯（Judith Collins）。

【绿党】前身为价值党，1972年成立，1990年与绿色和平组织合并，改为现名。积极致力于反战、反核、环保运动和维护老年人、贫困家庭等弱势群体利益。1991年加入联盟党。1999年脱离联盟党。2017年大选后同工党、优先党联合执政。2020年与工党共同组建本届政府。现任领袖詹姆斯·肖（James Shaw）和马拉马·戴维森（Marama Davidson）。

【行动党】前身是工党政府部长罗杰·道格拉斯（Roger Douglas）创

立的消费者及纳税人协会，1994年11月改为现名。代表企业界利益，支持者多为大财团及富商。现任领袖大卫·西摩（David Seymour）。

【毛利党】2004年4月，因在毛利人问题上与工党政府意见相左，协理毛利事务部长塔里安娜·图里娅（Tariana Turia）辞职并组建毛利党。主张维护毛利人传统利益，保护毛利文化、习俗和语言。现任联合领袖约翰·塔米希尔（John Tamihere）和黛比·恩加雷瓦·帕克（Debbie Narewacker）。

【新西兰优先党】1993年成立，曾于1996年至1998年与国家党联合组阁，2005年至2008年与工党联合组阁。主张加大对大城市以外的其他地方经济发展的支持，主张限制外来移民，反对向外国人出售战略性土地和资产，反对放宽外国留学生数量。2017年大选后同工党、绿党联合执政。2020年大选未进入议会。现任领袖为温斯顿·彼得斯（Winston Peters）。

其他政党有：保守党、机会党（Opportunities Party）、前进党等。

1.4.3 政府机构

新西兰总督和部长组成的行政会议是法定的最高行政机构。行政会议由总督主持，总督缺席时由总理或高级部长主持。总督行使权力必须以行政会议的建议为指导。内阁掌握实权。

本届政府由工党、绿党于2020年11月组成，现有成员26人，其中内阁部长20人，非内阁部长6人。主要成员包括：总理兼国家安全和情报部长阿德恩、副总理兼财政和基础设施部长格兰特·罗伯逊（Grant Robertson）、外交部长兼地方政府部长纳纳娅·马胡塔（Nanaia Mahuta）、贸易和出口增长部长兼农业部长达米恩·奥康纳（Damien O'Connor）、政府和毛利关系部长兼惩教部长凯尔文·戴维斯（Kelvin Davis）、住房事务部长兼能源和资源部长梅甘·伍兹（Megan Woods）、应对新冠肺炎疫情部长兼教育部长克里斯·希普金斯（Chris Hipkins）、卫生部长兼政府通信安全局和情报局主管部长安德鲁·利特尔（Andrew Little）、总检察长兼环境部长戴维·帕克（David Parker）等。

新西兰政府的主要经济职能部门包括：财政部、外交贸易部、商业创新就业部、储备银行（即央行）、海关、初级产业部、土地信息部、移民局、国税局、贸易发展局、海外投资办公室、企业办公室、知识产权办公室等。

子夫妇访新。2020年11月，新西兰外长马胡塔同英外交大臣拉布通话。

据新方统计，2020年，新英双边贸易额为56.7亿新元，其中新方出口额为29.9亿新元，进口额为26.8亿新元。2020年英访新游客9.4万人次。

1.5 社会文化

1.5.1 民族

新西兰主要民族为欧洲后裔和毛利人。根据2018年人口普查数据，欧洲移民后裔占70.2%，毛利裔占16.5%，亚裔占15.1%，太平洋岛国裔占8.1%（部分为多元族裔认同）。

近年来亚裔移民人数不断上升，其中华裔与印度裔人数大致相当。华裔居民主要分布在奥克兰等大城市从事商业活动等，社会地位不断提升。

1.5.2 语言

新西兰官方语言为英语和毛利语。流行的主要外国语包括汉语、日语、韩语、法语、西语等，数量较少。

1.5.3 宗教和习俗

新西兰宗教包括各种各样的团体和信仰。在2018年的人口普查中，几乎一半（48.6%）的新西兰人表示他们没有宗教信仰，6.7%的人未透露其宗教信仰。但基督教仍是新西兰最普遍的宗教，有37%的人口被确定为基督教徒。约6%的人口属于非基督教宗教。印度教（Hinduism）是第二受欢迎的宗教，占人口的2.6%，而锡克教（Sikhism）人数则增长最快。

新西兰民风纯朴，富于探险精神，热爱自然和田野生活，有较强的环境保护意识。毛利人仍保留着浓郁的传统习俗。他们大都信奉原始的多神教，相信“灵魂不灭”，尊奉祖先的神灵。

新西兰人见面和告别均行握手礼，习惯的握手方式是紧紧握手，一般情况下，男士应等候妇女先伸出手来。初次见面，身份相同的人互相称呼姓氏，并加上“先生”、“小姐”等，熟识之后，互相直呼其名。毛利人迎接尊贵的客人时有行碰鼻礼的习俗。碰鼻子的时间越长，就说明礼遇越高，越受欢迎。给别人拍照，特别是给毛利人，一定要事先征得对方同意。

1.5.4 科教和医疗

【科技】作为少数依靠农牧业立国并跻身发达国家行列的国家之一，新西兰在科技方面具有鲜明的特色，在农林渔牧业、食品安全、医学、生物技术、信息通信技术、应对自然灾害、环境、海洋和南极科学等领域都有独到之处。由于经济结构依赖初级产业，缺少大型企业，制约了企业的研发投入，进而影响整个创新体系的投入水平。新西兰主要研发领域为制造业、初级产业、信息通信服务业、健康和环境。

新西兰的科学研究机构主要由卡拉汉创新、皇家研究所、国立大学、专业研究协会、独立研究机构和企业共同组成，其中卡拉汉创新是政府建设更强大、更具竞争力经济的关键重点之一，是新西兰科学、工程、技术

和设计商业化的催化剂，满足了行业、政府和研究的复杂需求，从而使客户、合作伙伴以及新西兰的经济和社会受益。皇家研究所在支持其行业创新和发展方面发挥着独特而重要的作用，致力于解决新西兰最紧迫的问题，并通过提高经济部门生产力和提高改善自然资源的可持续利用来实现经济增长。

新西兰的科技政策特点非常鲜明，基本方针是为经济增长和促进出口服务。长期以来，新西兰政府高度强调科技成果商品化和科研活动的目的性。2017年工党政府执政以来，强调通过研发税收抵扣等手段激励企业增加研发投入，力争未来10年达到全社会研发支出占GDP2%的目标。作为2020年预算和COVID-19疫情响应与恢复基金的一部分，新政府宣布一项为期4年的4亿新元的一揽子计划，用于研究，科学和创新。一揽子计划包括支持企业继续研发，对现有资金进行优先排序，以使更多的毛利人参与研究、科学和创新并从中受益，以及为科研机构提供资金以继续创新并能够应对COVID-19带来的挑战。这些投资表明，新政府希望继COVID-19冲击后，继续将科学系统作为经济复苏的关键组成部分，并推动新西兰经济、环境、社会不断向前发展。

【教育】新西兰的教育主要由政府资助。政府对在公立中、小学就读的学生实行免费教育，并对学龄前教育机构和高等教育设施提供部分资助。如果私立学校的住宿和教学标准符合规定要求，政府也将提供帮助。新西兰对6至15岁孩童实行强制义务教育。

新西兰拥有8所国立大学：奥克兰大学、奥克兰理工大学、怀卡托大学、维多利亚大学、坎特伯雷大学、梅西大学、奥塔哥大学、林肯大学。新西兰留学生主要来源国为：中国、印度、日本和韩国。

【医疗】据世界卫生组织统计，2019年新西兰全国经常性医疗卫生支出占GDP的9%。按照购买力平价计算，人均经常性医疗卫生支出3745.2美元。2019年，人均寿命81.6岁。

在2021年5月公布的2021预算案中，新政府针对医疗卫生系统的投资主要包括以下几点：政府将向药品采购机构额外投入2亿新元，使其能够为新西兰人提供更多药品、治疗和医疗设备；投资4.86亿新元，用于卫生系统改革；四年内向地方医管局（DHB）追加27亿新元的额外支持，如此一来，自2017年工党上台，政府对DHB的资助增加了45%；设立毛利卫生管理局，这是政府卫生系统改革的关键部分；促使人工耳蜗植入手术数量翻倍，帮助有听力障碍的人们恢复听力。

1.5.5 工会及其他非政府组织

【新西兰总工会】总工会大约有30万个成员及成员单位，是维护劳工权益、保障劳工健康工作的代表（网址：<https://www.union.org.nz/>）。

【其他非政府组织】奥克兰商会，新西兰最大的商会组织，拥有2万多名会员，是当地重要的政策游说组织。

近两年来，新西兰医护人员为争取工作权利的罢工事件时有发生。2020年9月，因为有关薪酬待遇谈判破裂，新西兰全国各地有成千上万的护士和其他初级卫生保健工作者进行罢工，要求工资平等。2021年6月，来自新西兰全国各地的数万名护士举行8个小时的罢工，对政府冻结三年加薪表示抗议。

1.5.6 主要媒体

【电视媒体】主要有新西兰国家电视台、电视三台和毛利电视台。

(1) 新西兰国家电视台于1962年正式开播，原由新西兰广播公司统管，1988年8月成为独立的国营企业。下设电视一台、电视二台等多个频道。主要播放新闻、体育、科教、影视等节目。

(2) 电视三台是一家私人电视台，由媒体工厂公司控股。1989年11月开播，以新闻、电视剧为主。

(3) 新西兰毛利电视台于2004年3月28日正式开播。受新西兰政府资助，主要是用来学习和推广新西兰毛利语和文化，因此很多节目都是用毛利语原声和英语字幕，或者英语原声和毛利语字幕的形式播出。

【广播媒体】新西兰国家广播电台（Radio New Zealand）是新西兰最有影响力的广播电台。前身为1925年成立的公共广播电台，1955年改建为国有公司。下辖国家广播电台调频电台以及中波、短波电台。国家台24小时播音，重点播发时事和国内政治新闻。国际短波电台对太平洋岛国播出。新西兰政府2020年2月表示，正考虑将国家电视台和国家广播电台进行合并，重组后的新实体可能从2023年开始运营。

【报纸媒体】自20世纪初以来，由于广播，电视和新媒体被引入新西兰，新西兰的报纸数量已大大减少。

(1) 《新西兰先驱报》，是发行量和影响力最大的报纸，总部设在奥克兰。

(2) 《自治领邮报》，是当地颇有影响的报纸。第二大日报，由《晚邮报》和《自治领报》合并而成。

(3) 坎特伯雷的《新闻报》和达尼丁的《奥塔哥日报》在新西兰南岛较受欢迎。

(4) 主要中文报纸是《中文先驱报》《乡音》等。

【网络媒体】新西兰先驱报、新西兰国家商业评论、STUFF等均设有网络版。主要中文网络媒体包括天维网（www.skykiwi.co.nz）、先驱报中文网（<https://www.chineseherald.co.nz/>）等。

【媒体对华态度】受中新经贸关系日益密切等因素影响，新西兰媒体

对涉及中国的新闻关注度不断上升，涉华新闻报道数量逐渐增加，比例不断提高。新闻报道主流趋势和两国关系发展水平保持一致。目前涉华报道多转载自美英澳等主要西方媒体，也有部分涉中新关系和热点问题的本土报道和评论。

1.5.7 社会治安

新西兰社会治安状况总体较好，尤其在奥克兰以外的中小城镇，犯罪率很低。新西兰警察局统计数据显示，2020年新西兰共发生刑事案件26.5万起，同比下降6.6%，其中与盗窃相关的受害人下降了10.1%，与抢劫相关的受害人减少了14.6%，而与袭击相关的受害人则上升了12.4%。

新西兰法律规定，符合条件的个人经批准可持有枪支。2019年3月15日，基督城发生针对清真寺的枪击案，造成50人死亡。4月12日，新西兰通过新的控枪法案，正式禁止大部分半自动武器。当前新政府正在引入《枪支保护令》（Firearm Protection Orders）。新的法律规定，针对“帮派”和“有组织犯罪”的举动，特定的“高风险”的人不能拥有、使用或得到枪支。

1.5.8 节假日

新西兰法定假日包括：新年，1月1-2日；威坦哲日（怀唐伊日，国庆节），2月6日；复活节，3-4月，连续4天；澳新军团日，4月25日；女王生日，6月第一个星期一；劳动节，10月最后一个星期一；圣诞节，12月25日；节礼日，12月26日。每周六、周日为公休日。

2. 经济概况

2.1 宏观经济

新西兰是发达国家，经济的市场化、法制化程度较高，政府管理较为透明、高效，政治稳定、社会较为安全。具有现代化的基础设施和发达的通信、公路、铁路、海运和能源网络。该国资金流动较为自由，也是世界上平均关税最低的国家地区之一。从业人员文化程度较高、掌握多种技能。

瑞士洛桑管理学院公布的《2020年全球竞争力报告》显示，新西兰在全球最具竞争力的63个国家或地区中，排第22位。世界银行发布的《2020年全球营商环境报告》中，在全球190个经济体中，新西兰再次蝉联第一。

【经济增长率】2016年-2019年，新西兰经济分别增长3.9%、3.5%、3.4%和2.4%。受全球新冠疫情影响，2020年GDP下降2.9%，这是新西兰GDP有史以来最大的年度降幅。新冠疫情在2020年上半年给新西兰的建筑业、零售贸易、旅游住宿业等造成了巨大冲击。

表2-1 2016-2020年新西兰宏观经济数据

年份	GDP（亿新元）	经济增长率（%）	人均GDP（新元）
2016	2347	3.9	49977
2017	2430	3.5	50916
2018	2513	3.4	51640
2019	2574	2.4	52402
2020	2498	-2.9	50461

资料来源：新西兰统计局

注：GDP：Actual chain-volume series expressed in 2009/10 prices。

【GDP构成】近五年来，消费、投资、出口占GDP比例保持平稳，消费占GDP的比例约六成，投资和出口分别占约两成。按产业类型来看，服务业的比例很高，约为67%，制造业约为17%，初级产业约为6%。

表2-2 2016-2020年新西兰GDP构成情况

（单位：%）

指标	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
----	-------	-------	-------	-------	-------

资本形成占GDP比重	23.24	23.86	24.34	23.50	22.41
消费占GDP比重	76.13	75.38	75.97	76.27	78.36
净出口占GDP比重	0.63	0.76	-0.31	-0.12	-0.69

数据来源：世界银行

【财政收支】2020年1-12月，新西兰财政收入总计1160亿新元，财政支出总计1389亿新元，赤字231亿新元。

【通胀率和失业率】2020年，新西兰通货膨胀率为1.4%。2020年，失业率为4.59%；2021年第一季度失业率为4.7%。

表2-3 2016-2020年新西兰失业率和年通胀率

(单位：%)

指标	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
失业率	5.1	4.7	4.3	4.1	4.6
通货膨胀率	0.6	1.9	1.6	1.6	1.7

数据来源：世界银行

【销售总额】2020年，新西兰批发贸易总销售额1119亿新元，同比增长0.2%；新西兰国内零售总额增长0.3%，为989亿新元，其中核心行业零售额779亿新元，同比增长1.9%，汽车和零部件销售额132亿新元，同比下降0.4%，燃料销售额78亿新元，下降44%。

【债务】截至2021年2月，新西兰政府债务为1033亿新西兰元，占国内生产总值(GDP)的32.6%。与2020年2月的597亿元（占GDP的19.5%）相比，由于COVID-19影响，债务增加了73%。新政府预计，到2025年，债务将达到1900亿新元，占GDP的46.9%。疫情的影响“仍然可见”，随着政府试图通过刺激措施维持经济运行，国家债务将继续处于更高水平。

【主权评级】2021年1月，惠誉对新西兰的评级保持在AA+。2021年2月，标普表示，因疫情控制得当，新西兰复苏速度快于全球多数经济体。为此，新西兰外币主权评级由AA/A-1+上调为AA+/A-1+；本币主权评级由AA+/A-1+上调为AAA/A-1+。标普称新西兰财政前景发展稳定。2021年4月，穆迪对新西兰的信用评级仍稳定在AAA，并预计新西兰经济在逆境中仍将保持韧性。



新西兰南岛商业重镇 - 克赖斯特彻奇

2.2 重点/特色行业

【乳制品业】新西兰乳业在国民经济中占据举足轻重的地位。全国的牧场超过1.2万个，牧场总面积1100万公顷，80%集中在北岛。新西兰主要出口乳制品，如奶粉、黄油、奶酪和奶油等。中国是新西兰第一大乳制品出口市场。恒天然（Fonterra）集团是新西兰最大的企业，也是全球最大的乳制品出口企业之一。新西兰乳业以及整个食品与饮料行业开放度高，该行业总产值的25%由外资企业创造，投资者来自全球60多个国家和地区。新西兰是世界上最大的全脂奶粉和黄油出口国，也是脱脂奶粉和奶酪的第三大出口国。

【畜牧业】新西兰畜牧业是传统优势产业。截至2019年底，全国奶牛存栏数626万头。奶牛养殖业雇用约4万人。奶牛养殖主要以牧场为基础，奶牛主要以草为食，在冬季和其他牧草生长缓慢时期，辅以青贮饲料、干草和其他作物。2020年，新西兰肉牛存栏数约389万头。生产成年牛肉约70万吨，小牛肉约3万吨，80%用于出口，其余20%在国内消费。

羊存栏数2682万只。新西兰绵羊数量在1982年达到7030万只峰值，此后一直下降。2020年，生产36万吨成年羊肉和9.7万吨羊羔肉，约95%的羊肉和90%的羊毛产品出口，其余在国内消费。

猪存栏数25.6万头。坎特伯雷地区是最大的养猪区，规模占六成以上。2020年，生产猪肉4.5万吨。国内生产只能满足45%左右的消费需求，主要来自欧盟、北美和澳大利亚的进口猪肉、火腿和熏肉补充国内供应。少量肉类出口至附近的太平洋岛国。

【林业】新西兰共有1010万公顷的森林，覆盖38%的土地。约800万公顷是原生林，210万公顷是人工林，其中，170万公顷是生产性的。90%的人工林是辐射松，其余的是花旗松（6%）、桉树和其他软木和硬木树种。96%的生产性人工林为私人所有，用于商业木材生产。主要出口产品有原木、木浆、纸及木板等，主要出口市场为中国、韩国、澳大利亚、日本、美国、印尼等。

【旅游业】新西兰是一个美丽的岛国，旅游业是新西兰最主要的支柱产业之一。多年以来，旅游业在新西兰社会经济发展中发挥了举足轻重的作用。新西兰政府曾推出“2025旅游计划”，旨在提高新西兰旅游业的竞争力，使旅游业在2025年实现410亿新西兰元的收入。据新西兰商业、创新和就业部发布2018-2024年旅游业发展预测，预计来新游客年均增长率4.6%，到2024年达510万人次，游客在新西兰支出将达148亿新元。但受新冠疫情影响，新西兰边境关闭，旅游业遭受重创，损失惨重，艰难求生。当前，新西兰旅游业期盼2022年大幅开放边境，迎接行业复苏。

【教育业】新西兰的教育体制被视为世界最好的教育体制之一。全国拥有2800多所国立中小学校、8所大学、25所技术学院和5所教育学院。新西兰政府大力推行教育出口战略，全面开放教育市场。自2020年初新冠疫情爆发以来，新西兰边境关闭，国际留学生无法进入新西兰，新西兰教育业受到明显冲击。2021年年初，新西兰政府宣布自4月开始，部分留学生可陆续获准入境，但教育行业整体受影响程度仍无法做出具体评估。

【其他产业】新西兰以农业产业立国，因受本国较为严格的环境保护法律限制，加之新西兰国内市场较小，本国并没有发展出较大规模的钢铁和化工等产业。

【主要企业】恒天然合作社集团有限公司（Fonterra Co-operative Group Ltd），简称“恒天然”，是一家总部位于新西兰奥克兰的乳制品出口商。恒天然集团由当时新西兰最大的两家乳品公司和新西兰乳品局合并而成，是新西兰国内最大的公司，也是世界上第6大乳品生产商，年销售额达80亿美元。

【并购项目】2019年8月1日，伊利集团全资子公司香港金港商贸控股有限公司以5.88亿新元收购新西兰第二大乳品合作社威士兰100%股权完成交割。金港商贸控股承诺，自2019年8月1日起的10年里，以不低于恒天然合作社（新西兰第一大乳品合作社）基础奶价的价格从合格供应商手中收奶，并确保所有股东的牛奶在未来10年内得到回收。此次收购完成后，

伊利将获得新西兰国内约4%的原奶供应量及其高附加值产品,可对全球市场形成辐射并提升品牌影响力。威士兰公司从事奶牛养殖业已有150年的历史,拥有约350个奶农股东和400多个牧场,是新西兰第二大乳品合作社。

2.3 基础设施

2.3.1 公路

全国公路总里程约9.4万公里,其中,1.1万公里为国家高速公路,8.3万公里为地方公路。新西兰是世界上人均公路里程数最高的国家之一,约70%的货运通过公路运输。新西兰是地理位置与其他国家隔离的岛国,故无公路线路连通其他国家。

2.3.2 铁路

新西兰铁路由KiwiRail有限公司运营,该公司是新西兰最大的铁路交通运营商新西兰铁路集团的子公司,总部位于惠灵顿。铁路总运营里程约4000公里。新西兰的铁路最初用于货物运输,联通南北岛各主要城市。随着公路系统日渐发达,铁路的货物运输功能日渐弱化,转为货运、客运和观光旅游三种用途,且车次较少。

目前新西兰只有惠灵顿地区城铁使用较为普遍,主要用于运送市中心和三个周边卫星城人员上下班往返。

2.3.3 空运

全国共有4个国际机场,分别是奥克兰机场、惠灵顿机场、克赖斯特彻奇机场和皇后镇机场。其中奥克兰机场规模最大,有联通亚洲、欧洲、美洲及周边国家包括太平洋岛国的多班国际航线,大约70%以上的国际游客从奥克兰机场入境。惠灵顿、克赖斯特彻奇和皇后镇机场规模较小,国际航线以飞往澳大利亚悉尼、墨尔本和布里斯班三大城市的航线为主。

新西兰国内航线主要由新西兰航空公司和捷星(Jet Star)航空公司来运营。新西兰境内航空系统较为发达,各城市间均有航线连接。由于极限运动的爱好者众多,新西兰私人小飞机拥有数量和持有私人飞行驾照人员数量均位于世界前列。因受新冠疫情影响,多条国际航线已暂停,详情可在各航空公司官网查询。

2.3.4 水运

新西兰进出口货物均依靠海运运输,因此港口众多,设施发达。新西兰的主要港口共有13个,其中奥克兰港、陶朗加港和克赖斯特彻奇立特顿

港是最大的三个港口。此外，新西兰北岛的惠灵顿和南岛的皮克顿之间每天有数班轮渡往来。

奥克兰港是位于怀特玛塔港的大型集装箱和国际贸易港口，位于奥克兰中部和东部海滨。2020年6月年度，奥克兰港集装箱吞吐量下降6.3%至880,781TEU；轿车和轻型商用车吞吐量下降15.2%至216,356辆；含汽车散货和杂货总吞吐量下降11.7%至580万吨；非汽车散货和杂货量下降9.0%至340万吨。

陶朗加港位于新西兰东海岸的普伦蒂湾。它每年可处理600百万吨的出口货物和进出港1000多艘货轮，是新西兰吞吐量最大的港口，并且是新西兰最大的集装箱出口港。该港有通往太平洋的直接通道，轮船离港1小时之内就可进入太平洋。陶朗加港可为亚洲、欧洲、北美的主要市场的交通提供灵活可靠和高质量的服务。陶朗加港也开通了通往南非、印度、中国、东亚和东南亚的航线。



新西兰南岛最大港口 - 立特顿港

2.3.5 通信

【邮政】新西兰邮政发达，除国家邮政局外，DHL、American Express等快递公司均在新西兰运营。

【电信】经营电信业务的主要服务商是新西兰电信公司（Spark New Zealand）（原Telecom Corporation New Zealand公司）、英国沃达丰公司

(Vodafone) 和新西兰二度电信公司 (2 Degree)。据世界银行统计, 截至2018年, 新西兰共有固定电话176万部, 平均每百人拥有固定电话37.1部; 移动电话用户640万, 平均每百人拥有移动电话135部; 无线宽带用户164.7万, 平均每百人中有34.7人可连接无线宽带。

【网络】互联网接入在新西兰广泛可用, 截至2020年1月, 93%的新西兰人可以接入互联网。光纤到户 (FTTH) 占连接的32%, FTTH的使用正在迅速增长。电话和光纤网络主要由网络公司Chorus所有, 该公司向零售提供批发服务。截至2020年3月, Ookla报告固定宽带的平均下载速度为110.72 Mbit/s, 平均上传速度为70.32 Mbit/s (世界排名第23位)。

2.3.6 电力

由于受岛国地理环境限制, 新西兰电力供应量自给自足, 可满足工农业生产需求。2019年1-12月全国发电量约10575吉瓦时 (WG), 其中可再生能源发电量占比84%。新西兰拥有1.2万公里的国家输电网。

2.4 物价水平

2021年4月, 新西兰市场上主要副食品物价水平如下: 大米: 2.7新元/公斤, 面粉: 1.3新元/公斤; 生菜: 4.84新元/公斤, 西兰花: 5.84新元/公斤, 番茄: 6.34新元/公斤; 牛肉 (排): 30.6新元/公斤, 猪肉 (排): 15新元/公斤; 鸡蛋: 4.5新元/12枚。白切片面包1.31新元/600g, 饼干/巧克力2.64新元/200g, 早餐饼干5.85新元/1kg, 牛奶3.66新元/2升, 黄油4.90新元/500g, 白糖2.54新元/1.5kg, 薯片1.85新元/150g, 意大利面罐装1.69新元/420g等。

2.5 发展规划

【经济发展规划】新西兰政府于2019年9月公布的经济计划, 致力于建设高效、可持续和包容的经济, 主要包含新西兰经济从数量向价值转型、劳动者技能娴熟且可终身学习、更深的资本池可用、振兴地区经济、为毛利和太平洋经济体实现阶段性变革、可持续和负担得起的能源系统、土地和资源利用、改变住房市场等8个方面。

经济发展规划文件见以下网址:

<https://www.mbie.govt.nz/business-and-employment/economic-development/economic-plan/>

<https://www.mbie.govt.nz/assets/economic-plan.pdf>

【基础设施规划】2021年5月, 新西兰基础设施委员会表示, 受新工

党政府委托，新西兰正在制定一项为期30年的基础设施战略草案，将于2021年底提交国会。该战略的目标是改善新西兰人的长期经济表现及社会、文化和环境福祉。

该规划的三个行动领域分别为：一是建设更美好的未来。提供能够抵御压力和冲击并为变革做好准备的基础设施。需要为气候变化准备基础设施、实现零碳2050的转型能源基础设施、适应技术和数字变化、应对人口变化、与毛利人合作、确保关键基础设施的安全性和弹性。二是赋能有竞争力的城市和地区。确保基础设施系统支持居住城市和地区需求，并改善新西兰与海外市场的联系。需要启用响应式规划系统、协调交付住房和基础设施、改善就业机会、规划领先的基础设施、改善区域和国际联系。三是创建更好的系统。规划、设计、资助和交付基础设施的方式将发生重大变化，需要整合基础设施机构、确保公平的供资和融资、更好地利用现有基础设施、知情和透明的决策、制定工作流程并确定优先级、改进项目采购和交付、降低成本、激活基础设施以刺激经济。基础设施战略咨询文件见以下网址：

<https://infracom.govt.nz/strategy/have-your-say/action-areas-and-priorities>;

<https://infracom.govt.nz/assets/Uploads/Infrastructure-Strategy-Consultation-Document-May-2021.pdf>

3. 经贸合作

3.1 经贸协定

【多双边经贸协定】新西兰已签署并生效的自由贸易协定共计12个。其中双边经贸协定包括：新西兰与中国、韩国、马来西亚、新加坡双边自由贸易协定（FTA），与澳大利亚更紧密经贸关系协定（Closer Economic Relations, CER），与中国香港、泰国、新加坡更紧密经贸伙伴协定（Closer Economic Partnership, CEP）。

多边经贸协定包括：数字经济伙伴关系协定，东盟-澳大利亚-新西兰自由贸易协定，跨太平洋战略经济伙伴关系协定，P4/成员国：文莱、智利、新加坡、新西兰），太平洋更紧密经济关系协定，全面与进步跨太平洋伙伴关系协定，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）。

新西兰已签署但尚未生效的经贸协定主要包括：中国-新西兰自贸协定升级版、新西兰与海湾合作委员会成员国自贸协定、反仿冒贸易协定。

新西兰正在进行的自贸协定包括：新西兰-英国自贸协定谈判；新西兰-欧盟自贸协定谈判；新西兰-太平洋联盟自由贸易协定；新西兰-印度自贸协定；新西兰与俄罗斯-白俄罗斯-哈萨克斯坦关税联盟自由贸易协定。

【主要市场辐射】由于特殊的地理因素，新西兰和澳大利亚经贸关系紧密，1983年两国签署的《更紧密经贸关系协定》使两国基本实现了贸易、投资和人员流动自由化。目前，两国正在为建立共同市场而努力。另外，新西兰对南太平洋岛国有重要的辐射影响，奥克兰是由他国转赴南太岛国的重要码头，新西兰也是这些岛国基本生活物资的重要供应国，新西兰对外援助的近60%提供给南太平洋岛国。

3.2 对外贸易

【对外贸易】受新冠肺炎疫情影响，2020年新西兰货物和服务贸易总额1496.9亿新元，同比下降12.8%，其中出口782.3亿新元，同比下降9.4%；进口714.7亿新元，同比下降16.2%。贸易顺差67.6亿新元。

【货物贸易】2020年，新西兰货物贸易总额1187亿新元，其中出口额602亿新元，进口额585亿新元，贸易顺差17亿新元。货物贸易前五大出口目的地和进口来源地均为中国、澳大利亚、美国、日本和韩国。2020年，前五大出口商品分别是：乳制品、肉类制品、木材及木制品、水果坚果和谷物食品；前五大进口商品分别是：机械制品、机动车、电子机械及设备、原油燃料和塑料制品。

表3-1 2020年新西兰前5大出口目的地和出口产品（货物贸易）

（单位：亿新西兰元）

	国家或地区	出口额	出口产品	出口额
1	中国	166.3	奶制品	163.7
2	澳大利亚	81.5	肉类制品	81.1
3	美国	66.5	木材及木制品	45.1
4	日本	35.6	水果坚果	39.4
5	韩国	17.1	谷物食品	25

资料来源：新西兰统计局

表3-2 2020年新西兰前5大进口来源地和进口产品（货物贸易）

（单位：亿新西兰元）

	国别或地区	进口额	进口产品	进口额
1	中国	123	机械制品	79.1
2	澳大利亚	66.5	机动车	60.7
3	美国	52.2	电子机械及设备	51.6
4	日本	30.2	原油燃料	45
5	韩国	26.3	塑料制品	21

资料来源：新西兰统计局

【服务贸易】2020年，新西兰服务贸易总额355.5亿新西兰元，其中出口额182.8亿新西兰元，进口额172.7亿新西兰元，贸易顺差10.1亿新西兰元。服务贸易前五大出口目的地为澳大利亚、美国、中国、英国和印度；前五大进口来源国为澳大利亚、美国、新加坡、瑞士和英国。2020年主要服贸出口产品为：旅游、商业服务、交通、电信服务和知识产权服务；主要进口产品为商业服务、交通、电信服务、旅游和保险服务。

表3-3 2020年新西兰前5大出口目的地和出口产品（服务贸易）

（单位：亿新西兰元）

	国家或地区	出口额	出口产品	出口额
1	澳大利亚	34.7	旅游	97
2	美国	31.9	商业服务	20.9
3	中国	20.1	交通	19.5
4	英国	12.1	电信服务	15

5	印度	8.2	知识产权服务	12.7
---	----	-----	--------	------

资料来源：新西兰统计局

表3-4 2020年新西兰前5大进口来源地和进口产品（服务贸易）

（单位：亿新元）

	国别或地区	进口额	进口产品	进口额
1	澳大利亚	42.2	商业服务	41
2	美国	25.7	交通	32.2
3	新加坡	22.9	电信服务	23.8
4	瑞士	8.1	旅游	22.8
5	英国	7.7	保险服务	20.1

资料来源：新西兰统计局

3.3 双向投资

新西兰贸发局（New Zealand Trade and Enterprise, NZTE）是新西兰政府开展促进出口和吸引外国投资的官方机构，有50多个分支机构，其中在新西兰以外设有40多个分支机构，在中国北京、上海、广州、深圳等地设有办公室。

根据联合国贸发会议《2021年世界投资报告》，2020年新西兰吸收外资流量42.2亿美元，截至2020年末，新西兰吸收外资存量914.6亿美元。按地区分，主要外资来源依次为：APEC、ASEAN、欧盟、海外合作委员会（GCC）和OECD，按国别分，主要外资来源依次为：澳大利亚、中国香港、美国、日本、英国。新西兰经济开放度高，世界主要跨国公司多数在新西兰设有办事机构。主要包括：英国沃达丰电信、澳大利亚Woolworths、英国石油等。

表3-5 2016-2020年新西兰吸收外资和对外投资情况

（单位：亿美元）

年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
吸收外资流量	28.44	24.29	23.97	42.78	42.16
吸收外资存量（截至2020年底）					914.63
对外投资流量	1.96	2.27	4.26	-1.72	8.80

对外投资存量（截至2020年底）

201.65

数据来源：联合国贸发会议《2021年世界投资报告》

3.4 外国援助

新西兰是发达国家，广泛参与国际援助，但自身对外国援助的需求很少。2011年2月，新西兰克赖斯特彻奇发生地震，中国政府向新西兰政府提供50万美元紧急人道主义援助。新西兰对外援助以双边援助为主，太平洋岛国为援助重点。新西兰对外援助目标是借鉴新西兰最好的知识和技能，发展与太平洋岛国的共同繁荣与稳定，支持发展中国家的可持续发展，减少贫困，为创造更加安全、平等、繁荣的世界作出贡献。

2017年10月19日，新西兰工党与新西兰第一党、绿党经过谈判，组成由绿党支持的工党—第一党联合政府。2018年5月8日，新西兰政府提出了“太平洋重置”外交政策，该政策也反映其对外援助的目标和政策，即新西兰与太平洋岛国由援助者与被援助者的关系转变为真诚与成熟的战略伙伴关系。新西兰将通过援助的方式与太平洋岛国在政府治理、透明度、开放媒体、促进参与、增强国内凝聚力和和提高应对能力等方面加强对话，帮助太平洋岛国的经济发展和经济独立。新西兰政府将在四年为一周期的对外援助预算基础上增加7.14亿新元额外资金，使其对外援助预算总额由原来占国民收入总值的0.23%提高至0.28%。今后，新西兰还将在新一轮对外援助资金中增加预算，进一步提升其对外援助目标。

此外，新西兰还将在世界银行、亚洲开发银行和联合国等多边组织增加援助经费，支持发展中国家的发展，帮助饱受战争和自然灾害的国家恢复重建。新西兰政府将于2018年7月1日开始实施新的对外援助政策。

新西兰对中国援助始于1989年，其形式为直接向项目单位提供援助。中新技术合作虽起步较晚，规模不大，但发展稳定、形式灵活、见效快，促进两国在林业、畜牧业、扶贫、经贸等领域的合作。2020年5月14日，新西兰政府宣布向发展中国家特别是太平洋地区提供官方发展援助用于应对新冠肺炎疫情，并与世界卫生组织合作，向南太岛国派遣技术小组支持新冠肺炎疫情防治工作。

3.5 中新经贸

自1972年两国建交以来，中新经贸关系一直稳定、健康发展。中国是新西兰第一大货物贸易伙伴、出口市场和进口来源地。中国对新西兰出口主要商品为机电产品、机械产品和纺织品等，自新西兰进口主要商品为乳制品、原木及木制品、肉类等。据中方统计，2020年双边货物贸易额为181.2

亿美元，其中中方出口60.6亿美元，进口120.6亿美元。随着中国经济的增长和双边经贸合作关系的不断发展，两国已从单一贸易关系发展为多领域、多层次、多形式的经贸合作。新在华投资主要涉及农林、轻工、纺织、冶金、食品加工、医药、计算机等领域。中国对新投资主要涉及乳业、农牧业、保健品研发生产、环境保护、家电研发制造、飞机维修制造、旅游酒店等领域。

新西兰在发展与中国的经贸关系中有多个“第一”：新西兰是第一个与中国完成中国加入世界贸易组织谈判的发达国家，第一个承认中国经济地位的发达国家，第一个与中国开展双边自贸协定谈判的发达国家，第一个与中国签订自由贸易协议的发达国家，第一个与中国香港签订自由贸易协议的发达国家，第一个申请加入亚投行的发达国家，第一个与中国开展自由贸易协议升级谈判的发达国家等。

3.5.1 双边协定

【双边经贸协定】

《中华人民共和国政府和新西兰政府自由贸易协定》，简称中新自贸协定，是中国与新西兰的双边自由贸易协定，于2008年4月签署。2021年1月26日，商务部王文涛部长与新西兰贸易和出口增长部长奥康纳分别代表两国政府，通过视频方式正式签署《中华人民共和国政府与新西兰政府关于升级〈中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定〉的议定书》。

《中新自贸协定》主要内容包括：（1）货物贸易方面，新西兰在2016年1月1日前将全部自中国进口产品关税降为零，其中63.6%的产品自生效时起实现零关税；中国在2019年1月1日前取消绝大部分自新西兰进口产品的关税，其中24.3%的产品从协定生效时起即实现零关税。（2）服务贸易方面，新西兰在商务、建筑、教育、环境等4大部门的16个分部门做出了高于WTO的承诺；中国在商务、环境、体育娱乐、运输等4大部门的15个分部门做出了高于WTO的承诺。此外，中新自贸协定还在人员流动、投资、海关、检验检疫、知识产权、透明度以及合作等方面做出了自由化、便利化安排或制度性规定。

《升级议定书》实现了中新自贸关系在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）基础上进一步提质增效。主要内容包括：（1）货物贸易领域，新增部分木材和纸制品的市场开放，进一步优化原产地规则、技术性贸易壁垒、海关便利化等贸易规则。（2）服务贸易领域，中方在RCEP基础上，进一步扩大航空、教育、金融、养老、客运等领域对新方开放。新方在特色工种工作许可安排中，将中国公民申请量较大的汉语教师和中文导游赴新就业的配额在原有基础上增加一倍，分别提高到300名和200名。（3）投资领域，新方放宽中资审查门槛，确认给予中资与《全面与进步跨太平

洋伙伴关系协定》(CPTPP)成员同等的审查门槛待遇。(4)规则领域,双方承诺在电子商务、竞争政策、政府采购、环境与贸易等领域增强合作,其中环境与贸易章节超出了RCEP,就提高环境保护水平、加强环境执法、履行多边环境公约达成了较高水平的合作条款。

【新西兰对中资企业投资合作的保护协定】

1988年,中国与新西兰签署了双边投资保护协定;1986年,中国与新西兰签署了避免双重征税协定。2017年3月28日,新西兰与中国签署《中华人民共和国政府和新西兰政府关于加强“一带一路”倡议合作的安排备忘录》,这是我国在“一带一路”框架下与南太平洋地区国家签署的第一个合作文件。协定内容包括:合作目标、合作原则、合作领域、分歧解决、文本修改、生效与终止和其他条款等内容,提出双方将共同加强合作与交流,以支持“一带一路”倡议、实现两国共同发展目标。中新双方希望加强区域间互联互通,推动交通、经贸、农业技术、投资、科技创新、旅游及其他领域合作,促进地区和平与发展。

【其它相关协议】

(1)货币互换协议。中国人民银行和新西兰储备银行于2011年4月签订了金额为250亿元人民币(约合50亿新元)的双边本币互换协议,协议有效期3年,经双方同意可以展期。2014年5月22日、2017年5月19日和2020年8月22日,中国人民银行与新西兰储备银行三次续签本币互换协议,以支持不断发展的双边贸易,为新中两国企业间的跨境交易结算提供支持。

(2)文化合作协定。2006年4月,中国和新西兰签署《中华人民共和国政府和新西兰政府文化协定》。此外,中新之间未签订产能合作协议和基础设施合作协议。

3.5.2 双边贸易

2020年,面对新冠肺炎疫情冲击,中新经贸合作展现较强韧性,双边贸易总体保持相对稳定。我继续保持新最大贸易伙伴、出口市场和进口来源国地位。

表3-6 2016-2020年中国—新西兰双边贸易统计

(单位:亿美元)

年份	贸易总额		中方出口		中方进口	
	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)
2016	120.20	4.5	48.8	-0.9	71.493	8.5
2017	144.8	21.6	51	7	93.8	31.3
2018	168.6	16.3	57.8	13.2	110.8	18
2019	182.9	8.5	57.4	-0.7	125.6	13.3

2020	181.2	-0.1	60.6	5.6	120.6	-4
------	-------	------	------	-----	-------	----

资料来源：中国海关总署

3.5.3 中国对新西兰投资

据中国商务部统计，2020年中国对新西兰直接投资流量2.6亿美元；截至2020年底，中国对新西兰直接投资存量27.2亿美元。据新西兰国家统计局公布的数据，2020年年度（Year ended 31 March 2020）新西兰对华直接投资流量2700万新元；截至该统计年度，新西兰对华直接投资存量42.5亿新元。

表3-7 2016-2020年中国对新西兰直接投资情况

（单位：万美元）

年份	2016	2017	2018	2019	2020
流量	90,585	59,661	25,746	1,140	45,292
存量（截至各年末）	210,247	249,180	259,120	245,973	286,784

数据来源：中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局《2020年度中国对外直接投资统计公报》

表3-8 中资企业在新主要投资项目

主要投资项目	投资主体	所属行业
首创新西兰环境治理项目	北京首都创业集团	公共设施管理业
海尔新西兰斐雪派克投资项目	海尔智家股份有限公司	制造业
大洋洲乳业、威士兰乳业项目	中国伊利集团	乳制品制造业
雅士利新西兰乳业项目	中国蒙牛集团	乳制品制造业
纽仕兰乳业投资项目	鹏欣集团	农牧业
艾莱发喜新西兰冰淇淋生产项目	首农集团	食品制造
富华奥克兰海滨酒店项目	富华国际集团	房地产业
银蕨农场（Silver Fern）	上海梅林集团	肉类制造业
新莱特乳业（Synlait Milk）	光明乳业食品公司	乳制品制造业

资料来源：中国驻新西兰大使馆经济商务处整理

中远海运集运新西兰公司



3.5.4 承包工程和劳务合作

据中国商务部统计，2020年中国企业在新西兰新签承包工程合同15份，新签合同额0.93亿美元，完成营业额1.59亿美元。累计派出各类劳务人员48人，年末在新西兰劳务人员835人。新签大型工程承包项目包括华为技术有限公司承包新西兰电信；中铁四局集团有限公司承包新西兰农业产业园项目；上海振华重工（集团）股份有限公司承包新西兰吊桥等。

3.5.5 境外经贸合作区

目前，中国企业在新西兰尚未投资开发经贸合作区，亦无相关规划。

4. 投资环境

4.1 投资吸引力

新西兰是发达国家，经济的市场化、法制化程度较高，政府管理较为透明、高效，政治稳定、社会较为安全。具有现代化的基础设施和发达的通信、公路、铁路、海运和能源网络。该国资金流动较为自由，也是世界上平均关税最低的国家 and 地区之一。从业人员文化程度较高、掌握多种技能。

世界经济论坛《2020年全球竞争力报告》显示，新西兰在全球最具竞争力的141个国家和地区中，排第22位。世界银行发布的《2020年全球营商环境报告》中，在全球190个经济体中，新西兰再次蝉联第一。

新西兰生产力委员会（New Zealand Productivity Commission）称，数字化已成为日常生活的一部分，很难将数字经济与广泛意义的经济区分开来。数字贸易对于新西兰的经济尤为重要，因为新西兰的经济主要由中小型企业组成，而数字技术帮助这些中小型企业克服了规模小和距离远等方面的困难挑战，借此进入以往只有大型企业才能进入的全球市场，从而加快企业发展。

新西兰对数字化管理较重视，重点关注：（1）营造良好的贸易政策环境促进该领域增长，帮助实现经济多元化目标以及向低碳经济的过渡，并保护特定领域；（2）建立必要的公共政策保护措施来解决数字环境中的消费者保护和个人信息保护等问题；（3）使用数字交易工具的企业需特别关注隐私和数据安全。重视建立消费者的信任，保护个人信息，遵守跨国界的隐私要求。完善网络安全协议，保护敏感的贸易数据，稳固商业信任和贸易关系。

4.2 金融环境

4.2.1 当地货币

新西兰的货币是新西兰元，由新西兰储备银行（即中央银行）负责印制和发行。自1985年3月以来，政府对新西兰元实行自由浮动汇率政策，汇率的升降完全由供求关系的变化决定。当市场出现异常，储备银行认为必要时可进行干预。目前，储备银行干预汇率的手段是调整官方现金利率（OCR）。2021年基准利率约为1%。受国际市场影响，2018年8月开始，新西兰元持续下跌，对美元水平达到3年来最低。2019年下半年开始，新

新西兰元对美元从0.67位置大幅下跌。2020年初，新西兰元开始反弹，重新回到0.67。受新冠肺炎疫情影响，全球经济下滑，新西兰元跌至4年来最低，随后持续走强，截至2021年6月，新元兑美元汇率升至1新元兑0.72美元。

【人民币与新西兰元实现直接兑换】人民币与新西兰元实现直接兑换是中新两国共同推动双边经贸关系进一步向前发展的重要举措。开展人民币对新西兰元直接交易，有利于形成人民币对新西兰元直接汇率，降低经济主体汇兑成本，促进人民币与新西兰元在双边贸易和投资中的使用，有利于加强两国金融合作，支持中新之间不断发展的经济金融关系。此外，两国货币直接兑换还有望为新西兰央行将部分外汇储备投资中国国债以实现外汇资产的多样化铺平道路，对进一步推进人民币国际化具有重要意义。

2021年6月10日，1新西兰元可兑换4.58元人民币，1新西兰元可兑换0.59欧元。

4.2.2 外汇管理

【外汇汇入汇出】在新西兰，外汇可以自由汇入汇出。部分企业根据需要可保留外汇账户，但政府禁止外币在市场上流通。根据新西兰海关相关规定，外国人入境携带价值超过1万新元的任何币种现金，必须向新西兰海关进行申报。

【外汇服务】新西兰银行系统提供全方位外汇服务包括现货、远货、期货、期权以及更加复杂的衍生产品。新西兰的外汇体制十分开放。借款人可选定币种进行在岸或离岸融资。银行十分热衷于向顾客、商业和公司部门提供短期或中长期借款。

【汇率制度】1985年3月起，新西兰元开始实行自由浮动汇率。海外投资者将所投资的新西兰企业的资本或收入汇回受限制。这包括红利、利润、利息、特许费、管理费等资金的汇出。但是在很多情形下，需从这些付款金额中扣除非居民预扣税。新西兰非居民预扣税的标准为15%，新西兰与其他国家间避免双重征税协议有可能降低这一标准税率。例如，包括中国在内的一些国家与新西兰的避免双重征税协议规定利息非居民预扣税的最高税率为10%。为了维持国际收支平衡，居民与非居民之间的所有交易必须按季度和年度向新西兰统计局汇报。

【反洗钱和反恐怖主义融资】新西兰反洗钱和反恐怖主义融资（AML/CFT）制度要求海外实体在新西兰境内进行日常业务范围内的某些金融活动时，依照AML/CFT法律进行多层次的顾客检查和尽职调查、身份核查和可疑交易报告，承担并准备一份书面风险评估报告，评估其在正常运营过程中可能面临的洗钱和恐怖主义融资风险，并在专职合规主管的管理下建立、实施和维护AML/CFT 合规计划。

4.2.3 银行和保险公司

【中央银行】新西兰储备银行是代表政府经济利益的中央银行，成立于1934年，完全归新西兰政府所有。该银行的主要职能是执行货币政策，保持物价稳定；建立和维持合理、有效的金融秩序；满足公众对货币流通的需求。

【注册银行和非银行金融机构】新西兰有两种类别的商业金融机构：注册银行和非银行金融机构。新西兰银行体系高度集中，截至2018年4月30日，新西兰共有注册银行26家，其中ANZ、BNZ、ASB、WESPAC四家银行占整个金融市场的87%。另外还有非银行金融公司25家。现有的商业银行必须取得国家储备银行的批准才能持牌营业，并且受储备银行和证券委员会监管。



中国银行(新西兰)有限公司

【中资银行】

(1) 2014年2月26日，中国工商银行新西兰有限公司在奥克兰正式开业，成为新西兰第23家注册银行和首家进入新西兰的中资银行，也是中国工商银行首家在海外设立的子行。在拓展本地市场方面，子行新西兰本地客户占比已达90%以上，建立起了完整的公司存贷款产品体系，对新西兰主要行业都实现了信贷合作。同时，子行还不断丰富公司金融产品，积极支持中资企业在当地的发展，陆续在当地市场推出了保兑融资、人民币信用证、租房保函等贸易融资产品。联系地址：奥克兰市奎伊大街（Quay

Street) 188号第11层,联系电话: 0064-9-3747288。营业网点地址: 奥克兰市皇后大街(Queen Street) 2号, 联系电话: 0064-9-3747266。2020年5月18日, 工行在新西兰开设分行, 在新西兰境内提供银行服务。

(2) 2014年11月21日, 中国建设银行新西兰子行在奥克兰正式揭牌开业, 2017年12月21日建设银行成功注册分行, 这是建行国际化战略的重要组成部分。建行新西兰致力于为在新西兰的企业客户提供全面、专业、快捷的融资服务; 借助其在新西兰的广泛联系渠道, 帮助企业和个人寻找投资机会; 提供丰富的外汇、货币市场和衍生品融资服务等。联系地址: Level 29, 48 Shortland Street, Auckland, 联系电话: 0064-9-3388200。邮箱: PO BOX 305, Shortland Street, Auckland 1140。

(3) 2014年11月21日, 中国银行新西兰子行在奥克兰正式揭牌开业。2018年3月29日, 中国银行成功注册分行。该行立足于本地, 大力发展国际结算、贸易融资、双边授信、银团贷款、金融市场和其他业务; 同时发挥中国银行全球化服务网络优势, 通过集团海内外机构的整体联动, 在促进中新两国经贸往来与合作方面发挥桥梁和纽带作用, 积极支持两国企业相互开展投资业务, 为新西兰企业、走出去和走进来企业以及广大华人华侨提供优质高效的金融服务。联系地址: Level 17, No. 205 Queen Street, Auckland, 联系电话: 0064-9-9809000, 电子邮箱: service.nz@bankofchina.com。

【移动支付】2018年3月, 新西兰Eftpos终端供应商Smartpay与阿里巴巴和腾讯达成协议, 在其终端上推出支付宝和微信支付应用程序。

【保险公司】新西兰的保险行业在产品的设计、客户服务、赔付流程、公司治理等方面是比较先进的, 保险公司无论大小都有自己的“反欺诈团队”。早在1999年2月, 新西兰的保险业同行联合成立了ICR (Insurance Claims Register), 该组织主要功能是分享被保险人的保险信用记录和欺诈记录, 为所有加入该组织的保险公司提供准确可靠的信用记录。截至2018年3月13日, 新西兰有注册保险机构90多家, IAG是新西兰领先的保险集团, 旗下拥有多个品牌, 包括NZI, State, AMI以及Lumley等, IAG从1859年开始为新西兰大众提供保险服务, 同时也为新西兰各大银行提供保险产品, 例如与ASB、BNZ、Cooperative Bank和Westpac都有合作业务。新西兰主要保险公司还包括VERO、TOWER、AA、AMI、AMP等。

【开设账户】新西兰的各大商业银行都能提供开户服务。通常一个小时以内可以完成一个新账户的开设。根据新西兰《反洗钱法》规定, 各家商业银行对于开户人身份证明材料的审核是相对严格的。无论出于何种目的开设新西兰银行账户, 都需要准备好身份证明(Customer ID)和地址证明(Proof of Address)。身份证明指护照、驾照、持枪证明、难民身份证明或者新西兰移民局出具的带照片证明等。地址证明信是商业印刷的、邮

寄到家庭地址的真实信件，例如：煤气、水电公司账单，宽带、座机账单等。

4.2.4 融资服务

在融资条件方面，外资企业与当地企业享受同等待遇。任何商业机构只要无不良业绩，均可申请贷款。贷款的条件和金额由企业的经营能力、还款能力、项目的回报率、产品的市场情况来决定。一般以抵押贷款为主，国际知名企业、信誉好的企业可为贷款企业提供信誉担保；经营业绩良好的企业在贷款上更有优势，企业可与银行具体协商贷款额度、利息及还款期限等。

4.2.5 信用卡使用

新西兰使用的主要信用卡是VISA和Mastercard。中国银联卡可在当地使用。

4.3 证券市场

新西兰证券交易所（New Zealand Exchange, NZX）审查、批准、监管三个证券交易市场：主板、中小板和债券市场。截至2019年4月17日，NZX）共有164家上市公司，市值规模1478亿新元。

新西兰是一个小而开放的经济体，经济形势的好坏是影响股市的主要因素。总体而言，新西兰证券规则透明、公平、合理。新西兰股市没有涨跌幅限制。由于自有资本不足，外资拥有60%至70%的新西兰股票。

新西兰证券交易所设立时是一个会员组织，作为成员的股票经纪人通过享受较低的交易费用而受益。2002年，该所成员投票决定对证交所改制，实行企业化。2003年5月，新西兰证交所（New Zealand Exchange, NZX）诞生，其主要职责是对成员资格的审查批准，监督新西兰证交所的管理。新西兰的市场监察小组监管上市公司的行为，并负责新西兰上市规定的实行和管理。交易所内的所有交易都必须通过股票经纪人，后者收取手续费。

在新西兰上市的公司必须具备以下条件：（1）年销售额在5000万新元以上；（2）至少有500名公众股东，且他们在每一列出类别的证券中所占的比例不得低于25%。新西兰证交所目前有3个证券市场，以适应不同规模的公司的融资需要，也为投资者提供广泛的投资、交易产品。新西兰股票市场（New Zealand Stock Market）是NZX的主板市场，历史最久，许多新西兰著名公司在此挂牌，新西兰债券市场（New Zealand Debt Market）提供一系列投资债券，包括公司债券、政府债券和固定收入证券的交易服务。该市场的目的是为公司和投资者提供多样性和高成长的投资产品。新

西兰中小板市场（New Zealand Alternative Market和2015年推出的Next Market）针对的是发展迅速的中小企业，相对于主板市场来说，在该市场挂牌的要求比较宽松。

4.4 要素成本

4.4.1 水、电、气、油价格

【民用水、电、气价格】除奥克兰外的大部分城镇水费包含在地税中，不单独计费；奥克兰市议会决定自2014年7月1日起根据每户用水量实施阶梯水价计费方式，2019年，水费每吨1.44新元（0.96美元）。电价约为每千瓦时0.28新元（0.19美元），天然气价约为每立方米1.2新元（0.8美元），汽油价格约为每公升2.2新元（1.4美元），柴油价格约为每公升1.42新元（1.0美元）。

【工业用水、电、气价格】水费每吨1.34新元，自来水接通需另外计费；工业废水排放价格需根据流量、密度等单独计算；商业电价约为每千瓦时0.48新元（0.32美元）。天然气价格主要取决于土地使用成本，具体价格由各地市议会决定。

4.4.2 劳动力工薪及供需

【劳动力供需】在新西兰许多行业中，均存在劳动力短缺的现象，特别是技术工人以及粗工。

全球著名人力资源管理集团万宝盛华集团新西兰公司（Manpower Group NZ）发布的2019年度人才短缺报告（2019 Talent Shortage Survey）指出，2019年新西兰紧缺领域为建筑业（建筑项目经理、工头、测绘师）、工程师（化学、数学、地理、土木工程、电子、网络等）、采购经理、医疗行业（心理治疗师、诊断师、全科医生、放疗师、化验员、注册护士、外科医生）、多媒体、汽车电工、柴油电机机械师和电气工等。根据2019年5月出台的《新西兰雇主调查报告》（New Kiwis Employers Survey），53%的雇主在招聘中存在困难。2021年5月，新西兰经济发展部长纳什透露，政府旨在减少雇佣临时工和熟练移民工人的人数，希望吸引更多富裕投资者及具更高技能的人员来新投资工作。

【劳动力价格】2020年4月1日，新西兰政府上调最低工资标准为：成人最低工资18.90新元/小时，初始工作或受训者最低工资：15.12新元/小时。新西兰平均工资：31.84新元/每小时。雇主必须为每周超出40小时或每两周超出80小时的工作时间支付最低工资。技术工种方面南岛工资略高于北岛。

【外籍劳务需求】劳工短缺问题引起新西兰政府的高度重视，政府对外积极引进紧缺人才。2002年，政府开始实施《熟练工行动计划》（Skills Action Plan），主要目的就是在全球范围内吸引有技术、有才能的人到新西兰工作。当然，政府对劳动市场的基本政策还是保护本国居民的就业，在此原则下开放本国劳务市场。其工作许可政策（Work Permit Policy）允许雇主在没有合适的新西兰居民可以雇佣的情形下雇佣海外人士，工作许可的时间按照雇用合同时间而定，最长不超过3年。

拿到熟练工种短缺许可（Skill Shortage Work Permits）必须通过“劳动市场测试”（Labor Market Test）。实践中，移民官执行该测试的依据是：（1）申请者接受要约的工作属于“当前紧缺工目录”（Immediate Skill Shortage List），或者（2）雇主预先向移民局申请了“原则同意”（Approval in Principle），或者（3）根据各方面了解的信息，确认没有新西兰国民或者居民满足要约工作的要求。

4.4.3 土地及房屋价格

在新西兰，土地和房屋的租金售价因位置、档次存在较大差异。近年来，受经济发展及移民人数增加等因素影响，商业中心奥克兰地区房价涨幅较大，目前奥克兰的独栋房屋售价为每平方米2000-5000美元不等。公寓房价格次之。惠灵顿房租在全国主要城市中涨幅最快，2019年12月，惠灵顿市区房租价格创新高，每周600新元。克赖斯特彻奇房价稍低。新西兰主要城市商业办公平均租金为每平方米300美元左右。2020年，新冠疫情爆发以来，新西兰各地房价出现明显上升。莱坊全球房价指数显示，截至2021年3月的一年中，全球房价上涨了7.3%。新西兰达到了22.1%。

4.4.4 建筑成本

由于人口不多，市场不大，新西兰建筑施工企业规模都比较小，工期比较长。加上除木材外，许多建筑材料需要进口，所以其建筑成本相对较高。建筑施工技术要求比较高，有关管理规定比较繁杂。

5. 法规政策

5.1 贸易法规和政策

5.1.1 贸易主管部门

新西兰主管对外贸易的政府部门主要有外交贸易部（MFAT）、商业、创新与就业部（MBIE）和初级产业部（MPI）等，其中MFAT负责协调参加对外贸易谈判。

5.1.2 贸易法规体系

新西兰制定了多部法规规范国内贸易环境，其中有：

- （1）《2017年合同和商业法》（Contract and Commercial Law Act 2017）
- （2）《1986年商业法》（Commerce Act 1986）
- （3）《1986年公平交易法》（Fair Trading Act 1986）
- （4）《1988年倾销和反倾销税法》（Dumping and Countervailing Duties Act 1988）

此外还有《1996年海关和营业税法》（Customs and Excise Act 1996）、《1996年渔业法》（Fisheries Act 1996）和《2014年贸易（保障措施）法》（Trade (Safeguard Measures) Act 2014）等。

具体内容可查阅www.legislation.govt.nz网站。

5.1.3 贸易管理的相关规定

新西兰实行自由贸易政策，对一般性商品没有进口许可及配额限制。

在出口方面，新西兰取消了所有出口补贴，包括对农牧产品的补贴。

新西兰本地的制造商、服务提供商和进口商需要遵守的法规有：

（1）消费者保证法，旨在保护消费者。该法规定某项产品或服务具有可接受的质量、符合特定用途、与描述和样品一致。当进口商或制造商将产品或服务销售给其下线营销商时，此项责任随之转移。若违规则面临高达20万新西兰元罚款。详细内容请参见新西兰政府关于促进商业发展和保护消费者的信息：

<https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/>

（2）《1986年公平交易法》（Fair Trading Act 1986），旨在维护市场秩序。该法的目的是促进市场公平竞争，并确保市场产品信息真实和可靠。公平交易法禁止公司误导或欺骗消费者。无论其是否有意，只要公司行为

已经或者可能造成误导或导致欺骗，即被视为触犯该法律。公司只需保证不隐瞒重要信息及向消费者提供准确信息，而不是在任何场合都提供全面信息。

该法案适用于商品或服务推广到销售的各个环节，包括广告、定价、营销方式和融资，也包括招聘广告和传销。公司在该法案下的责任不随着产品交易而转移。

公平交易法由商业委员会负责实施，但个人或公司也可在该法案下提起司法诉讼。相关详细内容请参见新西兰议会立法专栏网站和消费者保护网站：

<https://www.legislation.govt.nz/act/public/1986/0121/latest/DLM96439.html>

<https://www.consumerprotection.govt.nz/general-help/consumer-laws/fair-trading-act/#search>:

(3) 产品安全标准，新西兰的强制性标准很少，但根据“消费者保障法”，要求所有在新西兰销售的产品都应该是“安全的”，证明符合产品安全标准的最可靠方式是从政府认可的检验机构获得合格证明。公平贸易法授权新西兰商业委员会对以下6种产品实施强制性产品安全标准，违规产品禁止进口。它们是婴儿推车、儿童睡衣、儿童玩具（三岁以下）、儿童围栏床、香烟打火机和脚踏自行车。详细内容请见网站：
<https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/understanding-product-safety>

(4) 重量和测量法。该法规规范所有按重量或者测量销售的产品和服务，和所有测量仪器，以确保市场量度准确。相关内容请参见新西兰政府消费者保护网站：

<https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/other-relevant-consumer-laws/#weights-and-measures-act>

5.1.4 进出口商品检验检疫

针对新西兰封闭的地理特征及农、牧、林等产业在经济中的重要地位，新西兰政府对动植物商品实施非常严格的检疫制度，以最大程度地保护新西兰环境和农业安全；新西兰检疫制度与贸易管理制度高度融合，对市场上新本地及进口的动植物实施统一的检疫标准和要求，为新西兰扩大农产品贸易提供了便利。新西兰初级产业部负责制定检验检疫法规和实施。

新西兰进口检疫的法律主要有：

(1) 《1993年生物安全法》(Bio Security Act 1993)及据此制定的《进口健康标准目录(IHS)》，旨在阻止危害自然资源和人体健康的生物进

入新西兰，包括植物、动物、食品、生物产品及有关的集装箱、交通工具和轮胎。不在目录之内动植物产品则不得进口。若要进口某项目录之外的商品，可以提请初级产业部启动增加新的进口健康标准的程序，包括开展技术磋商并提交“生物危险分析报告”。

(2) 《2014年食品安全法》(Food Act 2014)，旨在规范和监管新西兰食品行业各类企业的食品安全行为。

(3) 《1999年动物产品法》(Animal Product Act 1999)。

(4) 《1997年农业复合物和兽医药品法》(Agricultural Compounds and Veterinary Medicines Act 1997)。

(5) 《澳大利亚新西兰食品标准法》(Australia New Zealand Food Standards Code)。

新西兰初级产业部将进口的动植物商品分为以下九个大的类别进行检疫管理，分别是：农业复合产品和兽药、生物产品和微生物、皮革、食品（包括乳制品、蛋类、果蔬、谷物、种子、蜂产品、肉禽类、鱼类、酒和饮料）、动物饮料、林产品、活动物、植物、无机产品（土壤、机械和车辆）等。其中所有食品类的进口必须通过“注册进口商”进行。

新西兰初级产业部通过以上法律规定对每类商品制定产业或产品标准、进口步骤、是否需要进口前登记、检验证书的获取、检验程序等。初级产业部认证若干检验机构为其开展现场检查、防疫并发放检验证书等技术工作。

例如肉类的进口检验，进口商需要满足《生物安全法》要求（包括在“进口健康标准目录”之内、获得“进口许可”、获得动植物检验证书和生产商证明函等）；满足《食品法》要求（包括成为“注册进口商”并满足相关要求、是否属于“重点监管商品”、是否符合《澳大利亚和新西兰共同食品标准》要求等）；满足海关监管要求（是否有进口限制、是否需要“海关许可”、关税税率）。如蜂产品的进口检疫，新西兰规定只允许从汤加等若干太平洋岛国进口。

完善的新西兰检疫制度有效地确保其国内市场的食品安全，并有助于提升新西兰农产品在世界市场的声誉。更多信息和各类不同商品的检验检疫要求，可参见新西兰初级产业部网站信息：<http://mpi.govt.nz/importing/>。

5.1.5 海关管理规章制度

新西兰海关管理的主要依据是《1988年关税法》《1996年海关和消费税法》《1996年海关和消费税条例》及海关部门不定期颁布的对以上法规条款的补充修订和《海关规章》等。2018年3月新西兰通过了《2018年海关和税法》并于2018年10月生效，新法更新了海关的流程，使其适合现代商业环境，并可根据环境的变化进行调整。

【进口关税】所有进口到新西兰的商品按照“新西兰关税工作文件”的分类进行管理，商品分类决定了关税水平。大多数商品的关税水平为零，另有一些商品的关税税率为5%或者10%。在新西兰与相关国家签署的自由贸易协定下，许多商品享受“优惠关税”和“关税免除”。如果进口商对某项商品的海关分类、海关税额或优惠关税存疑，或者需要进口某种过去从未进口过的商品，可申请海关的“关税裁定”服务。

【其他税】所有进口商品在进关时需由进口商缴纳15%的商品和服务税（GST）。关于某个具体货物的关税税率可在新西兰海关网站上进行搜索，网址为：

<https://www.customs.govt.nz/business/tariffs/working-tariff-document/working-tariff-document/>。

另外，中国与新西兰自由贸易协定项下的关税税率情况可参见中国自由贸易服务网：

http://fta.mofcom.gov.cn/newzealand/newzealand_special.shtml。

商业用途产品的进口或者出口、以及个人物品的携入或者携出的详细规定，均可方便地在新西兰海关网站上查询：

www.customs.govt.nz/Pages/default.aspx

【禁止出口商品】禁止进出口的产品，新西兰禁止出口的产品包括碧玉、极少数渔业产品、部分武器和特定用途的出版物等；禁止进口的产品包括强力激光指针、武器和符合特别规定的机动车等。

5.2 外国投资法规

5.2.1 投资主管部门

新西兰贸发局（New Zealand Trade and Enterprise, NZTE）是新西兰政府开展促进出口和吸引外国投资的官方机构，有50多个分支机构，其中在新西兰以外设有40多个分支机构，在中国北京、上海、广州、深圳等地设有办公室。

新西兰土地信息局下属的海外投资办公室（Overseas Investment Office）负责评估外国资本在“敏感资产”上的投资，另外若海外投资办公室提出申请，新西兰最高法院有权对任何财产进行处置。

外国资本在非“敏感资产”上的投资，享受“国民待遇”，即无论外国或本地资本，需同样遵守政府在各行业或领域里的法规和制度，外国资本不需要专门通过审批或获得许可。

5.2.2 投资行业的规定

新西兰政府实行自由和开放经济政策，鼓励和欢迎外国资本到新西兰投资，海外投资者与新西兰本地商业机构适用同样的法律，如《1993年公司法》《1908年合伙企业法》《2008年有限合伙企业法》《1989年新西兰储备银行法》《1978年证券法》《2011年金融市场监管机构法》《2013年金融市场行为法》《1993年收购法》《1986年商业法》《2013年金融报告法》《2017年合同和商业法》和《2005年海外投资法》等。

2018年，新西兰政府对《2005年海外投资法》进行了修订，主要增加了对外国人（不包括澳大利亚公民、新加坡公民及新西兰永久居民）在新西兰购房的限制，以保证他们的海外投资能使新西兰受益。2019年4月新西兰政府开始对《海外投资法》进行第二轮修改，旨在拥有更多自由裁量权来批准或拒绝某些涉及外国投资者的交易。之前新西兰已经引入经济利益测试，共涉及21个经济、环境和文化因素指标。海外投资办公室（OIO）负责处理申请，政府部长拥有最终签字权。但新政府认为，经济利益测试不足以保护国家利益，尤其当交易可能对国家安全、公共安全或国际关系构成挑战时。2020年6月，新政府颁布了《2020年海外投资（紧急措施）修正案》，对《2005年海外投资法》进行了进一步修订，以平衡海外投资在支持新西兰经济增长和复苏中的作用，同时确保新西兰的利益受到保护，以防企业迫于新冠肺炎疫情压力，将重要资产出售给海外人士。宣布的更改包括任何外国投资，无论投资金额多少，只要投资超过25%的所有权权益，或者将现有权益增加到超过50%或75%或100%，都将临时适用紧急引入的国家利益测试需求。2021年5月，《海外投资法》修正案正式完成御准程序。

【禁止的行业】2018年10月22日，新西兰《2005年海外投资法案》第一轮修正案正式生效，禁止外国人购买现房。

【限制的行业】新西兰《2005年海外投资法》第10条规定，以下三类“敏感新西兰资产”的海外投资需要“海外投资办公室”审查并批准。

（1）敏感土地的投资。

（2）重要商业资产（Significant Business Assets）的投资。重要商业资产指针对超过一亿新西兰元的新西兰资产投资达25%或以上；或者海外投资项目总额超过一亿新西兰元；或者海外投资新西兰证券超过一亿新西兰元。

《2005年海外投资法》第17条规定，海外投资办公室需要从以下七个方面评估海外投资的收益：带来新工作岗位或者保留原有工作岗位；引进新技术或商业技能，增加出口；增加市场竞争；更高的效率或更好的服务；更多的研发投资；或提高初级产品的加工程度。

《2005年海外投资条例》规定对海外投资者进行投资者测试，以确定投资人具备必要的商业经验和商业头脑、对投资有足够的财政负担能力以及具有良好的品行；还要证明该项目确实或极有可能带来的实际效益。

(3) 捕鱼配额。新西兰自1986年开始对渔业捕捞实行配额管理。配额持有者要缴付配额使用费。新的公司一般得不到配额,但可以从其他公司那里购买或者租赁。除国内渔船外,新西兰渔业公司也包租外国船队,或允许外国渔业公司参与商业捕捞。新西兰政府对外国企业投资新西兰的渔业捕捞实行准入管理。根据《1996年捕鱼法》第56—58B条规定,海外投资捕鱼配额需要“海外投资办公室”的审批,并需要听取初级产业部的意见。

另外新西兰政府规定外国投资者在新西兰航空公司(Air NZ)和新西兰电信公司(Spark)不得持有超过10%的股份。

【鼓励的行业】根据新西兰贸发局公布的信息,目前新西兰政府鼓励外国投资的行业主要有:

(1) 食品和饮料制造业。乳制品增值产品包括婴儿配方奶粉、高档乳制产品如奶昔、黄油、奶酪;肉类加工业;葡萄酒业等;

(2) 初级产业。林业和原木加工;水产品和捕鱼业等;

(3) 信息和通信技术。IT、移动/无线、虚拟环境和可视化、特技和游戏、电子政务/电子保险、农业技术和环境工程业等;

(4) 高端制造业。航空、轻合金、游艇、农业科技等;

(5) 基础设施。酒店、住宅、旅游设施等;

(6) 油气资源。油气勘探、开采和运输等;

(7) 支持性服务。银行、保险公司等的呼叫中心和后台支持等;

(8) 电影业。电影外景及后期制作、电影音效、电视纪录片及广告业等。

5.2.3 投资方式的规定

《2005年海外投资法》允许“外国人士”在新西兰境内进行直接投资。“海外人士”指非新西兰公民或居民的自然人、在新西兰境外注册的公司、或由海外人士拥有或控股25%以上的公司、合伙企业或者其他法人团体。

新西兰政府对外国投资的形式、出资份额、期限和国有企业背景等没有限制,没有关于针对海外直接投资进行安全审查的规定。在新西兰设立外资企业的程序和条件与本地企业相同,也没有企业经营范围或注册资本等限制。

【投资方式】外国直接投资主要可以采取以下方式:

(1) 注册一家属于某外国公司的分支机构(Branch);如代表处或分公司。

(2) 设立合资公司(Joint Venture)或合伙企业(Partnership):任何涉及外国投资者的合资均受《2005年海外投资法》监管。

(3) 设立或并购一家新西兰本地公司并使其成为在本地的子机构

(Subsidiary)。

新西兰政府对企业以二手设备出资开展投资活动这类企业间商业行为不予干预,但所涉设备的进口需要满足检疫、环境影响等公共安全规定。

新西兰没有建设开发区、出口加工区和工业园区的规划,因此也没有针对外国资本建设开发区、出口加工区和工业园区的规定。

【监管】并购新西兰上市公司,会面临更多监管要求:

公众公司的范围,包括新西兰证交所主板(NZSX)或者创业板(NZAX和NXT)的上市公司,或者至少拥有50名股东。针对公众公司并购的规定较多,但与国际惯例以及我国《证券法》规定有相通之处。比如,除非向被收购公司所有剩余股东发出完全收购要约,或是持有公众公司90%以上股权的股东强制收购剩余股份等若干特殊情况,个人(或者与关联者)不能收购或者控制一个公众公司20%以上的投票权,或将其在一个公众公司里已拥有或者控制的20%以上投票权进一步提高。

新西兰公众公司在《规则》中有详细规定如何并购,新西兰收购审议团负责规范和审批相关并购工作,详情请登录www.takeovers.govt.nz查询。

【并购】新西兰规范公众公司并购的法律主要是《2000年收购法典批准规则》(Takeovers Code Approval Order 2000,以下简称《规则》)、《1993年公司法》《收购法典》(Takeovers Code),它们授权收购审议团(Takeovers Panel)按照《规则》规范公众公司的收购行为。

(1)规范公司的范围:新西兰证交所主板(NZSX)或者创业板(NZAX和NXT)的上市公司,或者至少拥有50名股东。

(2)基本原则:个人(或者与关联者)不能从事以下并购行为:在一个公众公司中拥有或者控制20%以上的投票权;提高在一个公众公司里已拥有或者控制的20%以上的投票权。但以下情形除外:

①按照《规则》,向被收购公司所有剩余股东发出完全收购要约;
②按照《规则》,向被收购公司特定比例以上投票权股东发出收购要约;

③公众公司按照《规则》规定的程序通过普通决议同意并购;

④公众公司按照《规则》规定的程序通过普通决议同意的股权分配;

⑤“延伸”并购(“creeping” acquisition),持有公众公司50%至90%股权的股东可以在一年内增持最多15%的股份。持有公众公司90%以上股权的股东强制收购剩余股份。

(3)主要手续及操作流程:《规则》详细规定如何并购新西兰公众公司,新西兰收购审议团负责规范和审批相关并购工作,详情请登录www.takeovers.govt.nz查询。

【典型案例】近年来,中资企业在新西兰投资的成功案例不断增加,其中不乏涉及上述需审批情况的经典案例,包括:(1)投资大宗商品资

产，如2016年，中国上海梅林正广和股份有限公司（Shanghai Maling Aquarius）收购新西兰最大肉类企业银蕨农场（Silver Fern Farms）50%股份；（2）投资乳业，2019年8月，中国伊利集团通过其全资子公司香港金港商贸控股有限公司收购新西兰第二大乳业合作社威士兰乳业100%股权；（3）投资设立银行等金融机构，如2013年中国工商银行投资设立中国工商银行（新西兰）有限公司。（4）上市公司并购，2012年海尔公司全面收购新西兰最大的家电制造商斐雪派克（Fisher & Paykel）公司。（5）投资环保产业，如2014年北京首创集团有限公司收购新西兰废物管理公司。

5.2.4 基础设施PPP模式发展情况

在新西兰，PPP是政府为长期提供某项服务而需要建造或扩建一项新的公共设施，私营企业提供融资（不包括土地），而政府始终拥有该设施的所有权。2009年新西兰财政部成立PPP工作组以制定相关政策，详细内容可参见www.treasury.govt.nz/statesector/ppp

新西兰的PPP有两种模式，一是设计、建造、融资、维护和运营（DBFMO），一所新建的监狱和拘留所采用了该模式，二是设计、建造、融资和维护（DBFM），一所新建的学校设施采用了该模式。

总体上看，新西兰PPP方式实行时间不长。投标企业要深入了解政府法规、行业特点、且有多年本地建筑市场经验。外国企业参与PPP难度较大。但随着新西兰公共基础设施建设规模扩大，新西兰政府有可能会扩大PPP方式，以拓宽融资渠道。

目前，尚无中资企业参与新西兰基础设施PPP模式。

5.3 企业税收

5.3.1 税收体系和制度

与多数发达国家一样，新西兰实行属地税制。在新西兰居住和经商，需要向新西兰税务局纳税。通常所有的商业活动主体都必须做到：保有一个税号（IRD number）；每年向税务局填报各种税单，分期纳税；保留所有以英文书写的生意记录及交易文件，以便填报税单并计算补税或退税金额。在新西兰经商主要涉及的税种是所得税和商品服务税，它们占新西兰年税收收入总额的90%以上。

5.3.2 主要税赋和税率

据经济合作与发展组织（OECD）2021年4月发布的最新报告显示，新西兰对单身工薪阶层的征税率为19.1%，是35个OECD国家中第三低的国

家。税率最高的国家是比利时，其对个人平均工资的征税率达51.5%，OECD的平均征税率为34.6%。新西兰对有孩子的夫妇家庭征税为第二低，仅为5%，最高的是土耳其，征税率达38.2%，OECD的平均水平为24.4%。

【所得税（Income Tax）】由公司和个人缴纳。作为新西兰居民，不论收入来源于何地，都要向新西兰政府缴纳所得税。即使不是新西兰公民，也可能按照税法被定义为税务居民，所有收入包括个人工资薪金、投资利润、津贴和海外收入都要缴税。

目前的有限公司（无论其属本国或外国资本拥有的）税率为28%，个人所得税（含个人经营者和合伙人公司）税率如下：

表5-1 新西兰个人（含个人经营者和合伙人公司）所得税税率

年收入额（新西兰元）	税率（%）
14000以下	10.5
14001--48000	17.5
48001--70000	30
70000以上	33

注：以上税率实行超额累进税率制度

资料来源：新西兰税务局

【居民代扣税（Resident Withholding Tax, RWT）】由银行或信托公司缴纳。居民代扣税就是支付给新西兰居民的利息和分红扣税。这部分扣税可以作为所得税计算的扣减项目。通常，银行或其他同类型的机构会在你的户头或者投资利息中扣除“扣缴税”。在报税年度的终期申报时，可以把缴过了的“扣缴税”抵消投资所得的收入部分。公司可在分发给股东的股息中也扣除“扣缴税”。如果某公司把缴税后的利润，以分红的方式发给股东，股东也可在报税时索要减扣，故此公司缴税对其他股东也可以受益。个人的居民代扣税率一般是10.5%—33%，公司的税率目前是28%或33%，非社团纳税人和信托公司也可以选择33%或者39%的较高税率。

【附加福利税（Fringe Benefit Tax, FBT）】由雇主缴纳。所有提供给雇员的非现金福利都要缴纳雇员福利税。提供福利相当于提供物品和服务，所以雇主要为提供给雇员的附加福利缴纳商品服务税（GST）。附加福利的价值包括了GST，所以雇主可以主张扣减福利的进项GST税。为附加福利缴纳的GST可以作为计算所得税的收入的扣减项目。附加福利税一般分季度缴纳，附加福利税的计算如下：雇主可以选择①第一到第三财政季度缴纳附加福利的49%或者64%，最后一季度适用混合税率；②第一到第三财政季度缴纳附加福利的64%，最后一季度适用64%或者混合税率。

【商品服务税（Good and Service Tax, GST）】由公司或个人缴纳。

商品服务税是新西兰的一种非直接性增值税，是对新西兰境内提供的商品、服务和进口商品所征课的税。征税的法律依据是1985年的《商品和服务税法》。商品服务税征收的对象并不是经商利润或者营业额，而是针对消费，由消费者或者最终用户最终支付，现行税率是15%。比如，零售商批发购买商品，需缴纳商品价格的15%作为GST，在零售时，由最终消费者支付销售价格的15%作为最终GST，同时零售商可以向税务局申请退回批发时缴纳的GST。年营业额超过6万新元（不包括商品服务税）的必须申请注册并缴纳商品服务税。年营业额低于6万新元的可选择不为商品服务税注册。注册后必须按时填报商品服务税税单（每个月、每两个月或每半年填报），并以多退少补的方式收取和支付商品服务税。无登记注册之业者无法收取或退还所支付之商品服务税。

5.4 特殊经济区域规定

新西兰未设立任何经济特区、经济技术开发区、出口加工区、保税区等。

5.5 劳动就业法规

5.5.1 劳工（动）法的核心内容

在新西兰雇用员工必须符合《1991年雇佣合同法》和《2000年雇佣关系法》，这两部法律规定雇员可对不合理的解雇、雇主对其不利的行为发起投诉等行动。

在新西兰，企业雇用人员都要签订劳动合同。劳动合同的种类可分为行业集体协议、企业集体合同和个人合同三种，采用哪种合同来确定劳动关系，由企业和雇员协商选定。集体协议和劳动合同一般包括以下内容：工作的种类、工时和换班规定、卫生和安全规定、合同的终止日期、20岁或20岁以上雇员的最低工资、法定的有薪假期、有薪的病丧事假、劳动争议处理等。

所有的劳动合同必须明确规定雇佣双方处理劳动合同纠纷的方式。如果劳务人员认为雇主侵犯了其最低劳动权利，且双方无果，可通过致电0800-202920向劳动检查局（Labour Inspectorate）投诉或寻求建议，劳动检查员会调查并开展调解。如果调解不成，可将案例提交给劳动关系委员会（Labour Relations Authority），后者可裁定雇主临时安置、返回原岗位、支付工资、赔偿、合规等。

新西兰工党联合政府执政后，于2018年1月对《雇佣关系法》做了修改，主要变化包括最低工资将从2018年4月1日起增加到每小时16.50新元，

2019年4月1日增加到每小时17.7新元。到2021年4月最低工资将增加到每小时20新元；将修改“同酬法”，为女性占多数产业提供集体谈判权和便利的诉讼法律程序；产假从7月1日起从18周增长至22周等。

《职业健康与安全法》确定雇主的责任与员工的权利，覆盖的对象包括新西兰所有临时、全职和兼职的工人。规定雇主与雇员必须采取措施确保自己与他人的安全与健康。详情请登录<https://www.employment.govt.nz/>查询。

5.5.2 外国人在当地工作的规定

【主要规定】海外人士如果要在新西兰工作，必须先获得工作许可，工作许可主要分为以下几种：（1）普通类；（2）假期工作类。给予到新西兰旅游度假并可能短期实习和工作的年轻人。新西兰目前与23个国家（地区）签有假期工作签证协定。中国与新西兰FTA已有这类协定；（3）配偶/合伙人工作类；（4）难民工作类；（5）医疗工作类；（6）娱乐/体育工作类；（7）商人工作类；（8）贸易工作类，包括机器安装专家和技术服务工程师、屠宰人员、渔船工作人员；（9）高等教育工作类。

其中（1）、（5）、（7）和部分（8）、（9）工作许可的发放遵循熟练工种短缺签证政策，必须通过“劳动市场测试”。

获得工作许可、签证，并不意味着海外劳工在新西兰可以从事任意工作。按照新西兰的法律规定，在以下行业执业必须注册登记：建筑师、医疗放射技术员、律师、护士和助产士、脊椎指压治疗者、职业临床医务工作者、牙医、临床牙科技术员、验光师、营养学从业者、物理治疗医生、水管工、煤气工、排水管工、眼镜配送工、足病医生、电工、心理医生、电器维修工、不动产代理商、注册护士、土地测量员、机修工、教师、医疗试验人员、兽医、工艺人员、家庭医生。这些行业的注册登记需要相关资格认证，可以在前述“当前紧缺工目录”查到。详情请登陆新西兰移民局网站www.immigration.govt.nz查询。

【中国公民短期务工】中国公民在新西兰短期工作，一般可通过如下渠道：

（1）临时工作签证，需要提供教育资质和相关工作经验证明，并且要求雇主进行市场测试（即确认市场上没有合适的新西兰本地人员能胜任该工作）。条件分别是：①新西兰雇主提供的聘用信函；②来新西兰有明确的目的；③在新西兰结束学业的人想获得工作经验；④与配偶团聚。

（2）《中国与新西兰自由贸易协定》项下中国技术人员来新西兰短期工作(China FTA Skilled Workers)，包括两类：

①中国特殊工作类别(China Special Work Category)。《中新（西兰）自贸协定》规定某些技术性人员可在新西兰短期工作，不需要经过市场测

试，但是也需要专业资质、经验或者证书。工作时限为3年，若期满后还想在此规定下继续工作，必须离开新西兰3年后再次申请。包括：中医从业人员（至少在中国政府认可的大学接受三年以上中医教育）、中餐厨师（至少有三级以上职业证书）、中文教师助理（至少三年以上大学教育）、武术教练（3-5级证书和大学教育）、中文导游（雅思听、说成绩5分）。

②中国技术人员类别 (China Skilled Worker Category)。《中新自贸协定》还规定，在一些新西兰人力资源不足的行业，允许不超过1000名技术性人员在新西兰从事短期工作，时间不超过3年。每个行业在任何时间都不超过100人。工作时限为3年，若期满后还想在此规定下继续工作，必须离开新西兰3年后再次申请。包括：审计人员、汽车电工、造船工人、计算机应用工程师、设计工程师、技术员、产品工程师、柴油机械师、早期教育人员、电工、电子技术员、电影动画师、装配工和车工、焊接工、放射医学人员、汽车机械工、管道工、注册护士、考试分析师、结构工程师、大学/高等教育讲师、兽医。各行业资质要求见新西兰移民局网址。

(3)工作假期方案 (China Work Holiday Scheme)。新西兰每年还接受1000名年龄在18-30岁、受过良好教育的中国青年到新西兰开展为期1年的短期工作和学习。他们不能从事长期工作，并不能连续为同一个雇主工作超过6个月。

5.5.3 外国人在当地工作的风险

总体来看，新西兰劳工保护相关法律比较健全，劳工权益能够得到有效保障，但同时，前往新西兰工作的人员需要获得相关签证许可，部分行业需要通过劳动市场测试并取得相关资质。

为应对新冠肺炎病毒感染带来的风险，新西兰政府宣布，于2020年3月19日晚11:59起关闭边境，大部分外国人不能入境新西兰，只有新西兰公民或永久居民才能入境新西兰。出于人道主义原因、医疗及其他必要工作者等例外情况由新西兰移民局个案处理。

5.6 外国企业在新西兰获得土地/林地的规定

5.6.1 土地法的主要内容

新西兰有关土地所有权形式、取得、转让等内容的立法主要有《1948年土地法》《1952年土地转让法》《1952年土地定居和土地取得法》《1964年联合家庭法案》《1972年单位土地所有权法案》和《2017年土地转让法》等。

根据现有法律，新西兰全国的土地目前主要分为三类：毛利人管理和

自由持有的土地、由服务性国家机构及资源保护部管理的公有土地、私人拥有的土地。

土地所有权可自由转让，但转让必须经政府管理部门登记注册。国家保护私人土地所有权。

无论是私人土地还是公有土地，都列入国家土地使用长期计划，确保土地的使用能最大程度地造福于土地所在地的整个地区。

5.6.2 外资企业获得土地的规定

《2005年海外投资法》《2005年海外投资条例》和《2018年海外投资法修正案》规范外国人（包括外国企业）在新西兰投资土地的行为。

（1）敏感土地的海外投资

外国人（指非新西兰公民或居民、以及海外所有权或控制权超过25%的外国公司、合伙企业或基金）直接或间接在投资下列“敏感”土地（总体超过3年）需要获得批准：

超过五公顷且系非城市用地（即耕地或除市区用于商业、工业或居住目的之外的任何其他土地）；海滩和/或海床的一部分；超过4000平方米且①系湖底的一部分，②系特定命名岛屿的一部分，③为了环保和娱乐的目的，作为自然保护区、公园予以提供或作为私用休憩场地，④受制于传统风俗或传统风俗之要求，系古迹、历史遗迹、圣地（毛利人的朝圣之地）或根据1993年的《历史遗迹保护法》提出登记申请或提议的土地。

超过2000平方米并毗连海滩的土地；

超过4000平方米并毗连诸如湖床的特定土地；

组成或包括海岸、海床、河床或湖底在内的土地必需首先要出售给政府，只有在政府不打算购买的情况下，海外投资者才可以购买。建议海外投资者在签订土地协议之前，咨询新西兰相关专业律师。

（2）农场土地的海外投资

根据《2005年海外投资法》，“农场土地”是只用于或主要用于农业、园艺或牧场、或用于养殖蜜蜂、家禽或畜牧的土地。农场土地须在新西兰市场上公开挂牌出售20天以上，如无人购买，海外投资办公室才有权批准外国人购买。

海外投资办公室审批海外投资土地项目时考虑的因素：

①投资人具备必要的商业经验和商业知识、对投资具有足够的财力以及具有良好的品行；

②海外投资将或可能使新西兰（或新西兰的任何部分或新西兰人的任何团体）受益，包括：

为新西兰创造新的或维系已有的工作机会。

为新西兰引进新技术或商业技能。

给新西兰出口商品开发新的出口市场，为新西兰或新西兰出口商增加出口收入。

提升新西兰的市场竞争力、市场运作效率或生产力或国内服务水平。

为了开发目的向新西兰引进额外投资。

增强新西兰初级产品的加工水平。

协助新西兰在其敏感地上保持对具有战略意义的重要基础设施的控制。

5.6.3 外资参与当地农业投资合作的规定

以上外国人在新西兰获得土地所有权的规定也适用于3年以上的土地租赁。租赁期限没有限制。

5.6.4 外资参与当地林业投资合作的规定

新西兰正在改革《海外投资法》，一定程度上会促进外商对新西兰林业的投资。新的海外投资立法将林业权纳入其中，外商投资和业务扩展也将获得较宽松的政策支持，有助于引入高质量的外国投资。外国投资是实现政府十亿植树计划的重要组成部分，对于促进当地经济发展将起到重要作用，预计新西兰林业出口收益每年将增加约40亿新元，从64亿新元增至100亿新元。政府希望看到一个繁荣的林业部门，创造和保护就业机会，并为实现气候变化目标做出贡献。

该投资法草案做出的重要修订包括增加投资者的灵活性，简化申请程序，消除不必要的繁文缛节。在申请获得林业土地或权利时，投资者可以从三种不同的测试中进行选择。该法案还确保投资者和土地所有者可以对其协议进行微小的修改，而不必反复征得政府同意。政府将在新制度启动两年后向议会报告修正案的运作情况和有效性。

5.7 外资公司参与当地证券交易的规定

外国证券投资者的以下行为需要得到海外投资办公室的批准：（1）得到或者控制新西兰公司25%或者以上的股权，或者在已有25%（或者以上）新西兰公司的股权的基础上增持股份，或者控制新西兰公司的利益；（2）收购要约提供的有价证券或者对价，或者目标公司的资产超过1亿新元。

5.8 新西兰环境保护法规

5.8.1 环保管理部门

新西兰负责环境管理的主要部门有环境部、初级产业部及地方政府。环境部负责制定环境管理的政策、为政府提供建议，促进自然资源的可持续管理。初级产业部负责制定有关农业和林业的政策、监测、控制农产品生产过程中碳排放、污水排放、帮助农民选择可持续的农业和林业生产方式等。地方政府负责制定非点源污染的政策并进行管理，包括水资源的质量和数量、水土保持、土地利用和农药管理等。

5.8.2 主要环保法律法规名称

近年来，政府将60多部不完整、不全面甚至相互抵触的法律法规统一成《资源管理法》，彻底改变了中央和地方政府在环境规划和评估方面的机制和程序，修改、完善、制订了一系列相关法律，强调对资源的可持续利用和发展，在立法上理顺了环境和经济发展的关系。政府通过立法建立了总面积占国土面积1/3的原始森林保护区、国家公园、沿海自然保护区及岛屿海洋生物保护区，加强环保理念和意识的推广和教育，加大对环保组织的扶助，发挥环保组织的作用，加强国际交流与合作，签署了《生物多样性公约》和《气候变化框架公约》等多项国际公约，并通过国内立法予以落实。新西兰在环保问题上的坚定立场和取得的显著成绩为其在国际社会中赢得了独特的地位。

5.8.3 环保法律法规基本要点

新西兰《资源管理法》（Resource Management Act, RMA1991）是新西兰进行自然资源和环境管理的一个基本依据，该法案的立法目的是实现自然资源的可持续管理，即管理自然资源的使用、开发和保护，使其能维持人类社会、经济和文化的良好发展，满足人类健康和安全的需要，同时实现自然资源的永续利用，使其能满足子孙后代的合理需要，保持大气、水、土和生态系统作为生命支持体系的功能，避免、补偿或减轻任何开发活动所引发的对环境的负面影响。目前，新西兰政府正对《资源管理法》进行修订，改革后的法案旨在增加可负担性住房开发，大幅降低《资源管理法》的复杂性，提升新西兰淡水水质，抵御气候变化等。

《森林法修正案》强调维护天然林长期可持续经营的思想，禁止天然林原木出口海外市场。基于该法，新西兰将绝大部分天然林划为各类保护区，保护区内的林木禁止砍伐。

《2010环境战略》要求促进土地、水资源的整体管理和农业非点源污染治理的土地保护方式。

《可持续土地管理战略》强调土地使用者、向土地使用者提供支持和提供服务的人员以及土地管理者共同致力于可持续的土地利用实践，并提出了

建立土地保护联合体和最佳管理实践的指导方针，以解决农业非点源污染问题。

5.8.4 环保评估的相关规定

根据规定，绝大部分投资或工程需进行环境评估。环境部是环境评估的管理部门，但具体环评工作是由受委托的独立专业机构完成。有关事宜请查询环境部网站：www.mfe.govt.nz。

5.9 反对商业贿赂规定

新西兰在反对商业贿赂方面一直获得世界认可。

新西兰《刑法》(Crimes Act 1961)和《秘密佣金法》(Secret Commissions Act 1910)是预防和惩处商业贿赂犯罪的主要法律，其中《刑法》规定，贿赂罪客观地表现为因腐败地接受或获得贿赂而在公共职责中的作为或不作为。贿赂的手段可能包括金钱、有价证券、工作机会或任何其他利益。贿赂对象包括法官、政府官员、国会成员、警官和外国的公共官员。法律明确规定，犯有贿赂罪的人可能面临高达14年监禁的严厉处罚。

此外，新西兰政府制订了相对完善的配套立法，包括《官方信息法》《独立调查官法》《地方政府公务信息和会议法》和《保护揭发法》等法律，鼓励对贿赂行为进行举报，保护揭发人，加强对政府及其公职人员的监督。为规范政府公务员执政行为，还颁布了《国家部门法》《雇佣关系法》及《公务员行为准则》等法律、法规。

新西兰的廉政机构主要是新西兰国家服务委员会(State Services Commission)和独立调查官办公室。国家服务委员会负责公务员的管理及廉政建设，独立调查官的主要职责是调查对于新西兰中央、地区和基层政府机构及其工作人员的举报，对政府及其公职人员进行监督，防止贿赂等腐败违法行为的发生。新西兰独立调查官制度有着很强的独立性，独立调查官由新西兰议会指定，直接对国会负责。

5.10 外国企业承包当地工程的规定

5.10.1 许可制度

新西兰建筑业工程师和技术工人有多样的、全国或地区性的行业协会，例如，建筑业联合会(Building Industry Federation)、持证营造商协会(Certified Builders Association)和注册建筑师联合会(Register Master Builders)。这些行业协会有各自的会员标准，实际上是一种行业保护和

自律的组织。各类建筑商和专业工程技术人员参加这些行会成为其会员，是他们获得执业资格的一种标志。另外，政府对各类需要一定专业技能的职业，也都制定了指导性的技术等级标准。入行者或从业者需要经过一定培训、实习和考核，达到其要求，获得技术等级证书，方能被雇用从事某项技术工作，或者自己独立执业。根据《2004年建筑法》的要求，从2007年开始，新西兰建筑行业推行许可证制度。从2009年11月30日起，建筑企业或从业者在承揽或监理“限制类工程”时，必须持有营业许可证，必须是“特许建筑执业者”（Licensed Building Practitioner）。“限制类工程”主要是指建筑的基础、框架、外墙、门窗、屋顶等的施工，实际上涵盖了建筑施工的主要工作。

2002年《施工法》和2015年《施工合同修正法》要求建筑公司在2017年3月31日之后签订的合同中留存“保留金，保留金系指建筑合同一方（甲方）从支付给合同另一方（乙方）的金额中扣除的一笔款项，作为乙方根据合同履行义务的担保。

5.10.2 禁止领域

新西兰并没有明文规定禁止或限制外国企业或外国自然人进入新西兰建筑业市场。

5.10.3 招标方式

【公开招标】业主发布招标公告，并在截止日期前接收所有符合条件的潜在承包商的标书后进行选择。

【选择招标】业主向经过选择的所有潜在承包商发出邀请，并对受到邀请且提交标书的投标方进行选择。

【单一来源】只邀请一个潜在承包商投标。这种方式仅在特殊的、有限的条件下适用。

5.11 保护知识产权的规定

5.11.1 当地有关知识产权保护的法律法规

新西兰有关知识产权保护的立法较为完善，主要有：

【商标立法】新西兰商标法于1955年正式生效，1988年开始接受服务商标注册，2001年重新修订。该法律规定了商标申请及审查、公告及异议的程序、商标注册有效期及续展有效期（各为10年）、商标权的转让、撤销、侵权处理等内容。新西兰现行商标分类采用《商标注册商品和服务国际分类》，商标注册种类包括商品商标、服务商标、证明商标、集体商标、

系列商标、颜色商标、气味商标和声响商标等。新西兰商标权的取得基于使用在先，兼顾申请在先。新西兰是《马德里公约》的参加国。

【专利立法】《2013年专利法》管辖新西兰的专利注册。专利侵权的处罚可以很重。在通常的进一步侵权的禁制令之外，处罚可以包括损害赔偿、支付侵权人所获得的任何利润、诉讼成本、销毁和缴交制作侵权产品所使用的任何物品。新西兰的专利保护期最长为20年。《1994年著作权法》和《2002年商标法》也包含有针对为获得商业利益而进行的著作权作品的侵权和注册商标的伪冒的刑事责任。从事该等活动的人可以被处以至多5年的监禁或至多15万新元的罚款。针对非法线上下载还有一个三振出局系统，可以处以至多15000新元的罚款和冻结违法者的互联网账号至多6个月。

【版权立法】新西兰有关版权的立法主要有《1994年版权法案》及《1995年版权法实施细则》。除版权保护之外，物品的外观可以注册为一个新的原创设计，受新西兰设计立法规定保护，保护期最长为15年。

新西兰是WTO《TRIPS协定》《伯尔尼公约》和《世界版权公约》等有关版权保护的国际公约的参加国，其国内立法的主要内容与国际版权保护体系基本一致。

另外，新西兰为保护新发现的物种，还制定了《1987年物种权法》及其实施细则等。

5.11.2 知识产权侵权的相关处罚规定

违反专利法的，除赔偿专利权人的损失外，可处100-200新元罚款，对相关责任人可处2年以下有期徒刑。

版权侵权人经至多三次停止侵权行为的警告无效后，版权所有人即可向法院提出最多1.5万新西兰元（约合人民币7.2万元）的赔偿金请求。

2011年9月1日，新西兰的版权法修正法案正式生效。该法案要求网络服务商在接到权利人的要求后，向涉嫌侵权的用户发出警告通知，并规定，非法文件的下载者在被认定有责后，将被处以最高15000新西兰元的罚款。

6. 数字经济发展情况及相关规定

6.1 数字基础设施情况

(1) 基础网络能力。跟随全球互联网使用趋势，新西兰的互联网普及率相对较高。据皮尤研究公司（Pew Research）、新西兰商业委员会（Commerce Commission）数据显示：

2018-2019年，新西兰约有89%的人口是活跃的互联网用户，智能手机普及率为70%以上，且这一比例在过去几年中一直保持稳定。新西兰人的日常生活需要大量数据，通过社交媒体平台进行交流，在线购买商品以及娱乐。为了满足这一庞大的数据需求，新全国大多数宽带连接都拥有无限的数据上限。

新西兰互联网连接速度快速提升。2020年，宽带的平均下载速度接近67Mbps，超过澳大利亚、日本和经合组织的平均速度。在经合组织中排名第12位。

光纤接入持续快速增长。自新政府于2011年实施超快速宽带（UFB）计划以来，光纤连接一直在增加其市场份额。截至2020年9月30日，约有169万户家庭和企业能够连接到超快宽带(UFB)光纤网络。UFB2建设正在进行中，到2022年底，将有超过180万个家庭和企业，即87%的新西兰人有能力连接到光纤。

2019年固定和移动连接的数据使用量继续增长。每个固定宽带连接的平均数据消耗从每月172GB增至208GB；每个移动连接的平均数据消耗从每月2.0GB增至2.7GB。

新西兰移动数据消费价格低于经合组织平均水平。2018-2019年新西兰所有移动方案的价格均低于经合组织的平均价格。新西兰入门级移动计划，如提供30个通话和500MB流量套餐，每月为18新元，比经合组织的平均值低31%。高等级数据使用计划，如300个通话和5GB流量套餐价格为48新元，比OECD的平均价格低约2新元。

电信行业的构成可能将会发生较大变化。在今后几年，有望完成政府资助的光纤建设以及迎接即将到来的5G基础设施建设。超快速宽带一期（UFB1）已于2019年11月完成，二期（UFB2）预计于2022年12月完成。5G频谱3.5GHz频段短期权利分配已于2020年6月完成。

(2) 应用基础设施建设。2020年5月，新西兰总理阿德恩宣布微软将在新西兰建立数据中心，来改善新西兰公司“超大规模云服务”要求。这将使组织和机构能够在新西兰保留数据，包括新西兰人的敏感数据。9月，微软获得了海外投资办公室的批准，选址奥克兰。该数据中心如建成，将

使微软在云计算性能和数据主权方面比竞争对手亚马逊网络服务及谷歌更有优势，因为后两者最近的服务器都在悉尼（和目前的微软一致）。

（3）商用基础设施建设。近年来，新西兰电子商务买家和卖家都持续增加。据新西兰电子商务协会数据显示，仅在2020年，新西兰就有9000多家新的电子商务商店开始营业。根据新西兰邮政另一项研究显示，在2020年的前六个月内，有17万名成年新西兰人首次在电子商务商店购物。在线购物需求在2020年急剧增加，电子商务交易量蒸蒸日上。根据Statista数字市场展望，预计新西兰市场将在未来几年继续扩张，2019-2023年的复合年增长率为11%。2019年新西兰电子购物的在线渗透率为61%。换句话说，当年有61%的新西兰人口至少在网上购买了一种产品。时尚产品是新西兰最大的细分市场，占新西兰电子商务收入的25%，其次是玩具和DIY产品（占22%）、食品和个人护理产品（占22%）、电子和媒体产品（占17%）以及家具和家用电器（占其14%）。在新西兰，DHL是在线商店中提供频率最高的送货服务提供商，有14%的人将DHL作为其备选送货者。

6.2 数字经济发展情况

新西兰政府将数字经济（Digital Economy）定义为“通过数字技术进行或促进的经济活动”。新西兰生产力委员会表示，由于数字化已成为民众日常生活的一部分，几乎无法将数字经济与更广泛的经济区分开来。换句话说，数字经济就是全部经济。新西兰政府表示，尽管当前没有一个公认的数字贸易（Digital Trade）定义，但经济合作与发展组织（经合组织）成员越来越多地达成共识，认为它涵盖了以数字为基础的商品和服务贸易交易。换句话说，数字贸易是数字技术支持的任何交易，无论它是通过数字方式或是通过物理方式交付。以书籍的数字贸易为例，这些贸易应当包括通过在线购买和实际交付纸质书，以及通过购买和数字交付的电子书。“数字贸易”和“电子商务”通常可以互换使用。

新西兰商业、创新和就业部（MBIE）是新数字经济的执法和行政管理部，主要职责包括管理、建议、监督、执行、代表、协调等。管理电信网络运营商登记、新西兰邮政信息披露、电信服务；强制执行1989年的《无线电通信法》，其中包括分配许可、遵守、执行和注册；提供有关信息通信技术部门监管以及新技术的社会、文化、环境和经济影响的政策咨询；就电信专员的建议向广播、通信和数字媒体部长提供建议；有关无线电和广播频谱分配的政策和技术规划建议，以及与商业广播有关的问题；监督商业委员会的电信职能；代表新西兰参与国际ICT论坛和贸易谈判；协调政府间电子商务政策的制定，以确保法规促进电子商务的使用，并不会给业务造成障碍和成本；互联网治理，专注于开发高效、可靠和响应迅

速的基础架构，建立生产性和竞争性业务以及世界一流的业务环境，确保支持新西兰电信较好地服务最终用户利益。

新西兰数字化重点产业信息和通信技术（ICT）涵盖无线基础设施、医疗保健IT、数字内容和支付、地理空间、电信、农业技术等。据新西兰统计局最新数据显示，2019年，ICT软件和服务销售额为98亿新元，较2017年增长31%，其中，已发布软件销售额增长49%，为31亿新元；IT服务销售额增长24%，为68亿新元。ICT产品和服务出口额与2017年相比增长了47%，达21亿新元。其中，已发布软件出口比2017年增长70%，为10亿新元；IT服务出口额同比增长31%，为11亿新元。ICT国内总销售额比2017年增长27%，为78亿新元。其中，已发布软件销售额增长41%，为21亿新元；IT服务销售额增长23%，为56亿新元。

新西兰政府认为，数字贸易使新西兰的企业和消费者受益。数字贸易呈指数化增长，为新西兰人创造了新的机遇。数字贸易对于新西兰的经济尤为重要。新西兰经济主体主要由中小型企业组成，数字技术帮助企业克服了规模和距离等方面的挑战，从而有能力进入以前只有大型企业才能进入的全球市场。数字技术为消费者带来的好处包括更加便捷、更低价格、更多选择和更优质的信息。数字技术还可以潜在地支持当地妇女、毛利人和农村社区参与贸易，从而有助于在社区和地区分享贸易所带来的实实在在利益，符合新西兰“全民贸易”的政策目标。

新西兰政府表示，随着数字经济的快速发展，将来可能出现的数字贸易障碍包括但不限于：传统贸易性质变化本身所带来的挑战；各国通过对数字经济监管（如隐私和网络安全），直接或间接增设的数字贸易障碍；企业和消费者可能不太认同互联网交易的安全性等。

新西兰政府对数字经济与新冠疫情的关系整体上持积极态度。新西兰与新加坡、智利等谈判和签署的《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）正值新冠疫情全球蔓延背景下国际贸易和供应链中断的时期，这将有利于提高新西兰出口部门应对可能遭受冲击的防御能力，继续推进出口多样化，还能通过振兴贸易架构来协助经济从新冠疫情中复苏。

6.3 数字经济发展规划

2017年3月，时任国家党政府发布了“建立一个数字国家”（Building A Digital Nation）的计划，作为其2015年“商业增长议程”（Business Growth Agenda）的一部分，旨在专注数字经济领域，使新西兰成为领先的数字国家——一个蓬勃发展的数字国家。新西兰民众、企业和政府都能使用数字技术来推动创新，提高生产力以及提高所有人的生活质量。作为政府，将具备及时了解数字技术发展的能力，并推动实施新西兰现在和将来都需要

构建的基础模块。早在2015年，国家党政府就宣布了雄心勃勃的互联网连接新目标：到2025年，将有99%的新西兰人能够使用互联网，速度至少达到50Mbps，其余百分之一的用户可以享用10Mbps的网速。为了实现这一目标，政府已通过大规模投资有序推进“超快速宽带”计划和“农村宽带”倡议。“建立一个数字国家”计划还提出了多项跨政府部门、行业组织和企业进行合作的具体计划。但该计划自2017年9月工党联合政府执政后少有更新。

2021年5月，新西兰基础设施委员提出一项为期30年的基础设施战略草案，强调基础设施建设的数字化未来概念。草案认为，未来数字化技术将极大地改变新西兰设计、建造和使用基础设施的方式。新西兰应该采取一些行动为可能发生的变化做好准备，向更好的数据收集和透明度迈进。更新国家数字战略可能是第一步。

6.4 数字经济相关政策和法规

(1) 相关支持政策。2019年5月，工党政府推出“数字国家域名计划”，由新西兰商业创新和就业部（MBIE）的数字经济团队与新西兰统计局合作制定。该计划将帮助改善在整个数据系统中收集和协调数字信息的方式。它还将帮助更好地理解数字技术如何影响新西兰人的社会、文化和经济福祉。它着眼于应该衡量的内容以及如何衡量。它为与数字领域相关的数据确定了战略重点，并概述了四个关键的行动领域：数字包容性、定义和评估数字部门、数字安全、数字技术及其影响。该计划的制定和完成一直是政府和行业利益相关者高度协商的过程。新政府正在积极考虑采用一种足够强大的测量系统，以承受将来可能无法完全预期的技术或社会变化。

2019年，工党政府承诺在10年内将新西兰的研究与开发（R&D）支出提高到GDP的2%。为了实现这一目标，2019年5月，新政府通过立法形式颁布《2019年税收（研究与开发税收抵免）法》（The Taxation (Research and Development Tax Credits) Act 2019），引入税收激励措施，主要特点包括：可提供高达15%的抵免；符合条件的支出上限为1.2亿新元；每年的最低R&D支出门槛为5万新元，除非与R&D相关的支出外包给了获批准的研发人员；该计划的第一年实行了有限形式的可退款，第二年将制定更全面的政策等。

(2) 相关法律法规。《2001年电信法》（Telecommunications Act 2001）及其相关法规，共同构成了新西兰电信法规体系。该法规规范了电信服务的供应，以促进电信市场竞争，从而为其新西兰用户带来长期利益。《2013年电信（拦截能力和安全）法》（Telecommunications (Interception Capability

and Security) Act 2013),规定了新西兰电信提供商在两个主要领域的义务,拦截能力和网络安全。所有电信提供商必须帮助履行拦截令或使用现行的法定授权。此外,少数网络运营商必须预先投资必要的设备和技术资源,以通过其网络进行拦截。该法案规定了识别并在必要时解决网络安全风险的途径,该风险可能是由网络运营商所建议的网络设备投资引起的。网络运营商必须就其网络设备的变更与政府通信安全局(GCSB)进行合作,以免影响国家安全。《1989年无线电通信法》(Radiocommunications Act 1989 (external link))及其相关法规。《1998年邮政服务法》(Postal Services Act 1998)及其相关法规。《2017年合同和商业法案》第4部分(Part 4 of the Contract and Commercial Law Act 2017)(以前称为2002年电子交易法)。2007年未经请求的电子消息法案(Unsolicited Electronic Messages Act 2007)。

(3) 外资准入政策。2020年5月底,新西兰政府宣布临时修订《海外投资法》。修订后的法案引入了国家利益测试、临时紧急通知权和国家安全和公共秩序汇报权等。该修订赋予单一部长更广泛的权力,需要审查的领域几乎涵盖了基建等传统领域和5G等新型领域。该方案是效仿澳大利亚出台的法案,增加了海外企业在新投资的不确定性。

6.5 中国与新西兰开展数字经济投资合作情况

新西兰约1500家网站或APP接受银联卡在线支付。旅游景点类包括霍比特村、皇后镇蹦极,Ngai Tahu旗下旅游项目、凯库拉观鲸、维塔工作室、室内滑雪等。住宿交通类包括YHA、Apex租车行、Railbus等。线上购物类包括奥克兰机场、David Jones、Noel Leeming、ibuy Pharmacy等。其他类包括新西兰移民局、奥克兰大学、OrbitProtect国际学生保险等。

支付宝在过去几年间先后与新西兰银行、奥克兰机场、基督城机场、天空城等当地企业达成合作协议,帮助新西兰商家为广大本地支付宝用户带去他们所熟悉的支付方式。2020年以来,支付宝进一步与新西兰本地生活服务平台GOGO、掌上新西兰、熊猫外卖以及奥克兰市政府下属企业达成合作,无论是外卖点餐还是水费缴纳,本地华人用户均可使用支付宝完成一站式付款。

华为在2005年进入新西兰,为该国的4G移动网络等提供设备。尽管新西兰政府表示,不会禁用任何一家电信供应商,因为他们有信心保证电信网络安全,但实际上,目前华为并没有参与新西兰的5G网络建设,因为当地的运营商均选择了其他电信设备供应商作为合作伙伴。

7. 绿色经济发展情况及相关规定

7.1 新西兰绿色经济发展情况

新西兰以环境优美闻名于世，号称“世界最后一块净土”。热爱自然和保护环境是新西兰人的骄傲，也是新西兰的象征。

新西兰政府设有环境部（Ministry for the Environment），下设气候变化部长（Minister for Climate Change）一职。环境部是政府最主要的关于环境问题的政策制定和管理部门，该部门设立的主要法律依据是《1986年环境法案》（the Environment Act 1986）。其主要宗旨是：为每一代人确保健康繁荣的绿色环境。主要职能包括：（1）完善相关法律法规；（2）确保政府政策执行；（3）联合各相关方增强环境保护力度；（4）环保相关投资和资金管理；（5）发布环境报告文件；（5）履行国家环境保护局和气候变化委员会的监管机构职能。

国际能源机构（The International Energy Agency, IEA）评价新西兰为可再生能源发展的典型成功案例，反映了新西兰能源领域绿色发展的成效。新西兰能源行业绿色发展的主要情况和发展优势包括：新西兰是OECD组织中第四大可再生电力占比国家，占比达84%。新西兰水力发电的年平均容量系数高达50%左右，地热能高达95%，风能高达40%（是世界上最高的），这确保了新西兰可再生能源价格的全球竞争力。

2021年4月，在全球气候变化峰会上，新西兰总理阿德恩敦促其他国家效仿新西兰，采取金融行动应对气候变化。阿德恩表示，新西兰一直在“气候融资”（climate finance）方面处于领先地位，比如终止化石燃料补贴，其呼吁各国领导人为碳定价，强制性披露与气候相关的财务信息，终止化石燃料补贴，并为适应气候变化提供资金。

新西兰是《联合国气候变化框架公约》《巴黎气候协定》的缔约国之一，是国际可再生能源机构（International Renewable Energy Agency）、国际能源机构（The International Energy Agency, IEA）等国际机构成员国。

7.2 新西兰绿色经济发展规划和相关政策法规

为应对气候变化和向绿色经济转型，新西兰政府制定了国家目标：一是到2030年，温室气体排放量比2005年的水平减少30%；二是到2035年，100%电力供应来自可再生电力；三是到2050年实现零排放。

2019年11月7日，新西兰就气候变化政策达成协议，新西兰议会通过了“零碳排放”（Zero Carbon Bill）法案。“零碳排放”法案规定，总体目标

是，新西兰尽其所能将全球平均气温上升幅度限制在比工业化前水平高出1.5摄氏度。到2050年，新西兰将净碳排放量设定为零，到2050年将甲烷（农业的主要副产品）排放量减少24%至47%，这是新西兰努力履行《巴黎协定》承诺的一部分。此外还包括，新西兰到2030年比2017年的水平上进一步减少10%甲烷的目标，以及承诺到2035年实现100%的可再生能源发电。

具体情况，请参考新西兰环境部网站：

<https://environment.govt.nz/acts-and-regulations/acts/climate-change-response-amendment-act-2019/>

新西兰碳排放交易体系（NZETS）是历史最悠久的碳市场之一（于2008年启动），最初基于《京都议定书》下的规定，并且独创性地将林业部门作为排放源和碳汇纳入体系。新西兰碳交易体系是继澳大利亚碳税被废除、澳大利亚全国碳市场计划未按原计划运营后，大洋洲剩下的唯一的强制性碳排放权交易市场。基于《2002年应对气候变化法》（2001年通过，并于2008年、2011年、2012年、2020年进行过修订）法律框架下的新西兰碳交易体系自2008年开始运营，是目前为止是覆盖行业范围最广的碳市场，覆盖了电力、工业、国内航空、交通、建筑、废弃物、林业、农业（当前农业仅需要报告排放数据，不需要履行减排义务）等行业，且纳入控排的门槛较低，总控排气体总量占温室气体总排放的51%左右。新西兰最新承诺，在2030年之前将排放量与2005年相比减少30%，并在2019年年底将2050年碳中和目标纳入《零碳法案》中，具体为非农领域2050年实现碳中和，农业领域（生物甲烷）到2030年排放量在2017年水平上降低10%，到2050年降低24-47%。

新西兰碳交易市场于2019年开始进行变革，以改善其机制设计和市场运营，并更好支撑新西兰的减排目标。其一，在碳配额总量上，新西兰碳交易市场最初对国内碳配额总量并未进行限制，2020年通过的《应对气候变化修正法案》（针对排放权交易改革）首次提出碳配额总量控制（2021-2025年）。其二，在配额分配方式上，新西兰碳市场以往通过免费分配或固定价格卖出的方式分配初始配额，但在2021年3月引入拍卖机制，同时政府选择新西兰交易所以及欧洲能源交易所，来开发和运营其一级市场拍卖服务。此外，法案制定了逐渐降低免费分配比例的时间表，将减少对工业部门免费分配的比例，具体为在2021年至2030年期间以每年1%的速度逐步降低，在2031-2040年间降低速率增加到2%，在2041-2050年间增加到3%。其三，在排放大户农业减排上，之前农业仅需报告碳排放数据并未实际履行减排责任，但新法规表明计划于2025年将农业排放纳入碳定价机制。其四，在抵消机制上，一开始新西兰碳交易市场对接《京都议定书》下的碳市场且抵消比例并未设置上限，但于2015年6月后禁止国际碳信用额度的抵消，未来新西兰政府将考虑在一定程度上开启抵消机制并重

新规划抵消机制下的规则。

2021年2月，新西兰政府公布了拟出台的应对气候变化第一批具体措施，以实现新西兰2050年碳中和目标，创造新的就业机会并促进创新。这批措施的重点关注车辆排放，气候委员会将在年中给出建议，政府将今年晚些时候根据建议，最终确定前三个碳预算。这些措施计划包括：强制要求整个运输部门降低排放的生物燃料混合物；提供5000万新元，帮助市政府在2035年之前实现公交车队完全脱碳；引入清洁汽车进口标准，以减少排放量和燃料成本。今年将通过立法，明年实施，通过年度目标逐步降低，到2025年达到105克的二氧化碳/公里目标，使进口商有时间进行调整。制定奖励计划，鼓励新西兰人转向清洁汽车。

2021年6月，新西兰政府颁布清洁能源汽车补贴政策，将为2021年7月1日或之后注册的符合条件的电动汽车和插电式混合动力汽车买家发放补贴，其中购买新电动汽车将有资格获得最高8625新元补贴，买新插电式混合动力汽车最高可获5750新元补贴；要求汽车供应商从2022年起每年进口更多的节能汽车；到2023年，将为低排放运输基金（Low Emission Transport Fund）提供近4倍的资金，以继续发展全国电动汽车充电网络，并支持其他低排放加油网络。

7.3 中国与新西兰开展绿色投资情况

2014年，国家主席习近平对新西兰进行国事访问，双方在建立全面战略合作伙伴关系的联合声明中指出，将采取有效措施应对气候变化问题，并签署了两国政府气候变化合作安排。

2017年2月，第一次中新气候变化部长级对话成功举办，为双方气候变化合作与发展打下坚实基础。截至目前已举办三次部长级对话会。

2019年4月，新西兰总理阿德恩访华期间，双方发布中国-新西兰领导人气候变化声明，重申双方在气候变化政治、技术和科学上合作的承诺。双方强调将致力于推动完成关于国际碳市场和非市场方法的谈判，确保环境完整性，以及其他技术问题相关谈判。同意探索电动汽车合作的机会，以此减少交通领域的排放；强调双方在清洁能源部长级会议电动车倡议下合作的承诺。

【主要典型案例】中国中车与新西兰首都惠灵顿的电动巴士汽车合作项目。2020年1月，新西兰与中车电动海外出口总部——浙江中车电车公司签署了总价3.8亿元的纯电动巴士订单，车辆将用于奥克兰、惠灵顿等多个城市运营。2021年5月，该订单首批新巴客车辆运往惠灵顿。

8. 在新西兰开展投资合作的手续

8.1 在新西兰投资注册企业需要办理的手续

8.1.1 设立企业的形式

新西兰的企业形式以有限责任公司为主，也有合伙、独资等形式。有限公司较有法律保证，股东根据其出资额来分享所有权及利润，并承担有限责任；合伙公司也是有限责任公司的一种，但其特点在于合伙者之间平均享受公司的管理权；独资公司是以个人资产及经营信誉作抵押和担保的，其清偿责任牵涉到个人财产。但独资的优点在于成立公司手续更加简单，履行社会责任及义务较少，经营自由。为吸引和方便海外企业在新西兰投资，新商业、创新和就业部设立了多种海外投资模式，主要形式为：注册分部、成立附属公司、并购新西兰公司等。

8.1.2 注册企业的受理机构

新西兰负责注册企业的机构为商业、创新和就业部下属公司注册处（Companies Register）。在新西兰申请设立公司十分方便，只需到企业公司注册处（各地办事处）登记，缴纳登记费，完成公司名称审查等手续后，就可领取执照。近年来，新西兰采取更为简便、宽松的注册管理制度，申请人只要登录企业注册局网站在网上即可完成全部注册手续。

8.1.3 注册企业的主要程序

在新西兰注册海外公司时需要准备以下资料：自申请之日起，公司董事的全名及住址；在新西兰的营业地点和详细地址，如有多个营业点，则必须提供主要营业点地址。公司注册完成后，无论是否开始经营，都需要年检，否则公司名就会被新商业、创新和就业部从公司注册簿上删除。在提交在线申请之前，申请人必须创建一个在线帐户并保留一个公司名称。保留公司名称的费用为10新西兰元，注册公司的费用为105新西兰元。

在线申请的主要程序如下：（1）注册RealMe®帐户和企业公司注册处（Companies Register）在线服务帐户。（2）保留公司名称。需检查要保留的名称是否可用。（3）在20个工作日内完成材料提交及注册。包括：公司联系方式，含注册地址、邮件往来服务地址；注册税务号码，商品及服务税（GST）号码；注册公司所有董事，每位董事必须签署同意书；注册股东，宣布最终控股公司（UHC），明确UHC是哪种类型的公司或实体、名称、注册国家/地区、注册号或代码（如果有）以及注册的办公室地址；

年度申报表；公司章程，章程规定公司的董事会、董事和股东的权利和义务。（4）一旦公司注册处收到上述材料，申请即告完成。公司注册处将发送注册证书，公司的详细信息也可在公司注册簿上公开获得。详细信息见 companies-register.companiesoffice.govt.nz/。

8.2 在新西兰承揽工程项目的程序

8.2.1 获取信息

新西兰政府2020年1月宣布价值120亿新西兰元的新西兰升级计划。详细见新西兰政府官网 www.beehive.govt.nz。其中，68亿新西兰元用于投资新西兰的铁路、公路、公共交通以及步行和自行车基础设施。新西兰道路由中央政府和地方政府共同投资，由新西兰交通局（New Zealand Transport Agency）具体负责项目的招、投标和管理。该局所有开工建设和计划兴建的公路及交通设施项目，都发布在其网站（www.nzta.govt.nz）上，并定期更新，方便各类建筑企业参与竞标。

8.2.2 招标投标

新西兰对政府投资项目实行较为严格的公开招投标管理制度，通常由相关政府部门委托一个专业企业或机构负责管理整个项目，该受托企业或机构负责以招投标方式选定项目的承包商。一般采用公开招标或选择招标方式，但有时先通过公开招标确定下一轮招标的受邀企业，再通过选择招标方式最终确定承包人。非政府投资项目的招标，由业主在审查投标人的业绩、信用和价格等因素后自行选择承包商，政府一般不进行干预。在招投标过程中，有些项目需申请人提供类似项目经验证明或提出与当地企业合作联合开发等要求，中资企业应予以重点关注。

8.2.3 政府采购

新西兰政府每年花费约400亿新元从第三方供应商购买商品和服务，相当于GDP的18%左右。为了以更成熟的方式利用公共支出，新政府于2019年6月将“政府采购（Sourcing）规则”更名为“政府采购（Procurement）规则”，并于当年10月开始正式实施。

新规则指导政府如何与供应商群体接触和与承包商签约，支持可持续和包容性的采购。强调公开竞争的重要性，给所有企业提供参与的机会，并给企业足够的时间准备。规则还有助于使新西兰的采购实践与国际最佳实践保持一致；鼓励采取更具战略意义的采购方法；促进竞争和创新，从而提供更好的解决方案；促进更广泛的环境、社会、文化和经济成果。新

规则不仅关注购买的产品价格，更要确保采购有助于向低碳经济转型以及所带来的包容性增长和繁荣。新规则重点关注四个领域：过渡到净排放为零的经济和减少废物产出；施工技巧和培训；提高清洁、安全和林业合同工的就业标准以及高危领域的健康和安​​全；增加中小企业进入采购清单的渠道等。具体规则可以在新西兰政府采购网上进行详细了解：<https://www.procurement.govt.nz/>

8.2.4 许可手续

新西兰没有专门的关于承揽工程的立法，《2004年建筑法》为规范承揽各类工程项目包括主要法律依据。交通、水利等建设项目承包人的管理亦应适用该法律。2019年，新西兰中央政府计划对《建筑法》进行重新修订，该法律迎来2004年生效以来首次重大修订，《建筑法修订案》已于2019年6月成为法律，于12月开始正式执行。

在新西兰承揽工程的承包商均须具有建筑执照，建筑企业或从业者在承揽或监理“限制类工程”时，必须是“特许建筑执业者”（Licensed Building Practitioner）。总体而言，新西兰对市场的准入采取相对宽松的管理模式，审查承包商的资质条件时更注重考核承包商的业绩、经验和实力（年营业额），以及承包商团队中人员的资质情况，如是否为专业人士和是否经过专业培训。

在新西兰承揽工程可能还需要获得资源同意许可（Resource Consent）。它包括以下内容：使用或细分土地；饮用水；排放水；土壤或空气中的污染物；使用或占用沿海空间等。根据《资源管理法》，地区和市或区议会要制定计划，以反映当地社区对工程活动造成当地自然环境影响的期望。如果不需要获得资源同意许可，则需要议会确认，为允许的工程颁发符合性证明。

8.3 专利和注册商标申请

8.3.1 申请专利

新西兰知识产权保护采用先申请原则。除版权不进行登记外，其余权利的取得均需向国家知识产权局申请。新西兰专利法保护的是标准专利，即国际上通行的发明专利，无实用新型专利。外观设计采取的是单独立法。标准（发明）专利保护期为16年，根据请求，专利有效期可以延长，但延长期不得超过10年。

在申请专利之前，需要搜索现有专利以查看发明是否已经存在。申请专利主要有以下步骤：（1）撰写专利说明书。说明书提供了有关如何制

造和使用本发明的详细信息。图纸通常构成专利说明书的一部分。(2) 格式化专利说明书。2014年新西兰专利法规要求专利申请采用规范格式。

(3) 专利说明书包含以下要素：标题，说明（含技术领域、发明背景、发明说明、发明详述），索赔等。(4) 确定申请类型。新西兰提供多种申请专利的方法，每种方法都有自己的申请要求。每个申请都必须遵守《2013年新西兰专利法》和《2014年实施细则》。要获得申请日期和编号，申请必须包括完整的在线表格，规格和费用。(5) 在新西兰国家知识产权局网站上注册用户，并提交申请材料。

了解详情请登陆新西兰知识产权局网站：www.iponz.govt.nz

8.3.2 注册商标

商标申请也向知识产权局提出。一般自申请之日起半年以后，如官方认为申请商标不符合商标法有关规定，将对申请发出第一次审查意见书。内容主要是商标触犯违禁条款，或缺乏显著性，或与先注册/申请商标相同或近似，或商品/服务项目名称不规范。官方认为必要的话，也可以发第二次或第三次以上的审查意见书。商标注册申请通常在官方第一次审查意见书发出日起12个月内完成所有补正手续，达到可以被接受注册的条件。如果未能在官方要求的期限前完成补正，则可以申请延期；如审查官拒绝给予延期，在收到拒绝通知之日起10个工作日内，可以申请听证会。通过审查被接受注册的商标申请，官方将发出接受注册通知，并安排该商标刊登在官方的《商标公告》上，商标获得公告日起3个月内，如无人提出异议或异议不成立，商标局将颁发商标注册证。

关于国际商标的申请。根据《马德里议定书》商标国际注册指南有关规定，允许商标所有者直接向其本地商标局提交申请，在100多个参与国中申请其商标。新西兰企业通过“马德里”体系在全球范围内保护其商标。可以将在新西兰的申请作为国际商标申请的基础。这被称为新西兰原属（New Zealand Office of Origin）商标。如果已有国际注册，并想要添加更多国家，则需要直接通过世界知识产权组织WIPO（World Intellectual Property Organization）提交申请。

了解详情请登陆新西兰知识产权局网站：www.iponz.govt.nz

8.4 企业在新西兰报税的相关手续

8.4.1 报税时间

新西兰的会计年度自4月1日起至次年3月31日止。纳税人应在每年3月31日财政年度结束后、7月7日前向税务部门提交报税单。如委托有资质的

税务代理协助申报，有关申报的截止日期可以延长至下一年3月31日（商品和服务税及其他非所得税税项的截止日期会有所不同）。新西兰有预缴所得税的机制，要求纳税人在该纳税年度分期缴付当年的所得税。一般分三等份来缴纳。

8.4.2 报税渠道

企业可自行报税或委托专业会计师事务所完成报税。

8.4.3 报税手续

纳税人或代理机构填好资料后提交税务部门。

8.4.4 报税资料

税务申报时需要提供税表IR10或财务报告。财务细节内容在这阶段不需要提供，但在税务稽查时需要向税务局出示。

8.5 赴新西兰工作准证办理

8.5.1 主管部门

新西兰允许雇主在没有合适的新西兰居民可以雇佣的情形下雇佣海外人士。外国人赴新西兰工作必须事先取得工作许可。新西兰劳工部制定劳工政策，移民局为外国人赴新西兰工作的主管部门。

8.5.2 工作许可制度

新西兰移民局审查发放工作签证有三条渠道，对应三套标准。中国向新西兰输出劳工，适用的是熟练工渠道，在该渠道下，移民官审查、发放工作签证。

（1）申请者条件

满足《一般临时性入境政策》（Generic Temporary Entry policy），填写、提交临时入境申请表，符合健康标准。提供证明：①已经经过培训，且有相关经验，能胜任在新西兰的工作；②满足新西兰的注册要求。

（2）雇主要求

满足新西兰相关的雇佣、移民法律，包括但不限于：①支付的工资不低于最低工资标准；②满足节假日休息的要求，并且满足其他法定标准。

证明过去以及将来都遵守雇佣、移民法律，包括但不限于：①证明符合条件的雇佣合同；②劳工部认可的守法历史记录。

签证官也可以要求提供：雇主过去和将来遵守雇佣、移民法的证明或

确认信。

（3）要约劳动合同的要求

所有的雇佣合同都必须包含以下信息：雇主的姓名、地址、电话或传真；要约对象的姓名、地址；完整的工作描述，包括：工作头衔或名称，雇用地址，工作的种类、职责，薪金支付、条件，任职资格、经验或培训要求，工作期限，工作要约的有效期。

（4）基金和赞助要求

工作签证的申请人必须具有下列条件之一：

有足够的薪水，移民官认为足够支付基本生活和住宿；

由雇主担保基本生活和住宿；

已经有基本生活、住宿保障；

由新西兰的亲戚、朋友提供赞助，这些亲戚、朋友必须是新西兰国民；或者有新西兰居留权，并且不受1987年《移民法》第18A条要求的约束；或者按照1987年《移民法》第12（1）条不用持有许可。在特殊情况下，按照1999年《移民条例》第3条第7款，移民官被授权不要求提供资金和（或）赞助证明。

（5）足够的资金证明

包括但不限于：现金、新西兰银行账户、旅行支票、银行汇票、有足够额度的信用卡。

（6）工作完成后的行程要求

工作签证的申请者必须提供工作结束后的行程安排，例如，由新西兰到申请人有权利进入的目的地的机票或者航空公司、旅行社关于回程费用已定或者已付的证明；或者包含回程的赞助，包括新西兰雇主关于回程的担保。

实践中，伴随党派斗争、民众情绪和经济形势的变化，工作签证审批尺度时松时紧。此外，虽然原则上一视同仁，但是由于传统和文化上的联系，在工作签证发放方面，新西兰对某些族裔实际上有一定程度的倾斜。

2020年5月，新西兰移民部长伊恩·里斯·加洛威向国会提交一项临时修改《移民法》的提案，以便在新冠疫情期间快速有效地管理签证变更事宜。该修正案引入了八项有时效性的权力：添加、修改或取消临时入境签证持有人的签证条件；修改或取消居民类签证持有人的签证条件；延长某些人群的签证有效期；在没有递交申请的情况下，给某些个人和人群批签证；豁免某些类别的签证申请的任何法规要求；取消获得过境签证的申请要求；暂停某些人群提交签证申请或EOI的能力；撤销乘坐私人飞机或船舶前来新西兰的入境许可（保持与商业航班的要求一致）。移民部长表示，由于存在权力的变化，该修正案可能会影响许多人，不过，政府将采取一系列保障措施，其中包括：这些权力将在修正案颁布的12个月后失效。

移民局网上工作手册请参见新西兰移民局网站：
<https://www.immigration.govt.nz>。

8.5.3 申请程序

新西兰雇主向移民局申请并取得雇用外国人的名额，然后向拟雇用的外国人提供聘用邀请（OFFER），该外国人作为申请人向新西兰移民局申请工作签证，取得签证后方可赴新西兰工作。

8.5.4 提供资料

新西兰雇主的聘用邀请、申请人个人情况资料（出生、亲属关系等）的公证书、工作经历及工作经验等证明及其公证书、申请人取得的与职业有关的各类证书等。详细要求可查询新西兰商业、创新及就业部有关雇佣和就业的网站<https://www.employment.govt.nz/>。

8.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构

8.6.1 中国驻新西兰大使馆经商处

地址：14 Hill Street, Thorndon, Wellington, New Zealand
网址：nz.mofcom.gov.cn
电话：0064-44714100
传真：0064-44714104

中国驻奥克兰总领事馆经商处

地址：590 Great South Rd. Auckland, New Zealand
网址：auckland.mofcom.gov.cn/
电话：0064-96881603或96881608

中国驻克赖斯特彻奇总领事馆经商室

地址：106 Hansons Lane, Upper Riccarton, Christchurch, NZ
网址：christchurch.mofcom.gov.cn
电话：0064-39405280
传真：0064-33418071

8.6.2 新西兰中资企业协会

新西兰中国商会
商会成员以中资企业为主，商会总部设在奥克兰

网址: cccnz.org.nz
电话: 0064-93751717

8.6.3 新西兰驻中国大使馆

新西兰驻中国大使馆
地址: 北京市日坛路东2街1号
电话: 010-65326688
传真: 010-65325681

新西兰驻上海总领事馆
地址: 上海市长乐路989号世纪商贸广场1605-1607A室
电话: 021-54075858
传真: 021-54075068

新西兰驻成都总领事馆
地址: 四川省成都市锦江区东御街18号雷格斯商务中心百扬大厦
1156-1160房
电话: 028-61326672

8.6.4 中国商务部研究院对外投资合作研究促进中心

地址: 北京市东城区安外东后巷28号
电话: 010-64515042、64226273、64515043
传真: 010-64212175
电邮: guobiezhinan@mofcom.gov.cn

8.6.5 新西兰投资服务机构

新西兰贸易发展局
地址: level 15, The Majestic Center, 100 Wills Street, Wellington
电话: 0064-49104309
网址: www.nzte.govt.nz/

9. 中资企业在新西兰开展投资合作应注意的问题

9.1 境外投资

9.1.1 中资企业在新西兰投资合作注意事项

(1) 遵纪守法，按章办事。新西兰法律健全，政府公正廉洁，投资营商环境较好。在新西兰经营企业必须遵纪守法，按照规则程序办事，与政府、机构及企业打交道，切忌商业贿赂，否则将受到严厉惩罚。

(2) 诚实守信，注重企业形象。新西兰是一个高度重视信用的国家，社会诚信涵盖到包括商业行为在内的社会生活各个层面，“犯规”代价高，且信用受损记录会一直保留，对企业及个人今后在新开展业务将产生极大负面影响。

(3) 充分做好市场调研。新西兰投资政策相对宽松，鼓励外国人投资。但新西兰市场体量较小，此外还存在一些敏感行业和领域。投资选项目过程中，应与新西兰投资主管部门保持良好沟通，充分了解投资政策以及官方对投资项目的态度，避免损失。

(4) 熟悉外资产管理及环保政策。新西兰实行自由经济，一般而言，对海外投资者没有特别的优惠政策。就直接投资而言，当海外投资者（所占的投资份额等于或大于25%时被视为海外投资者）投资新西兰敏感性土地、重大的商业资产、农场和捕鱼配额等，要通过海外评审委员会的评审。开发土地或利用新西兰自然资源必须遵循《1991年资源管理法》，该法严禁投资开发者破坏、污染环境，违法者需承担民事责任，公司董事及经理人须对违法行为负责。

(5) 关注外国投资者的义务、权益保障。第一，并非所有外国投资都需要获得批准。重大商业资产的收购成本或资产价值超过1亿新西兰元或协议中规定的金额门槛、敏感土地中的权益、捕捞配额等，需要新西兰海外投资办公室（OIO）批准。第二，外国投资可在新西兰拥有资产并经营企业。在新西兰成立公司相对简便、限制少。海外企业需要获得一个新西兰税号，且视业务规模进行商品和服务税登记。有意直接在新西兰经商的海外公司和有限合伙企业需在新西兰公司注册处登记。第三，关于外国人购房的最新规定。2018年《海外投资法》第一轮修订不但限制了外国人在新西兰购买房产的权利，而且还赋予海外投资办公室额外的权力，以落实和执行“外国人购房禁令”。

(6) 关注《海外投资法》的修订情况和新冠肺炎疫情期间新西兰政府对部分投资法律法规的临时紧急修订。

2019年4月新西兰政府开始对《海外投资法》进行第二轮修改，旨在

拥有更多自由裁量权来批准或拒绝某些涉及外国投资者的交易。之前新西兰已经引入经济利益测试，共涉及21个经济、环境和文化因素指标。海外投资办公室（OIO）负责处理申请，政府部长拥有最终签字权。但新政府认为，经济利益测试不足以保护国家利益，尤其当交易可能对国家安全、公共安全或国际关系构成挑战时。

2020年5月，新政府提出紧急修改《海外投资法》，以防企业迫于新冠肺炎疫情压力，将重要资产出售给海外人士。宣布的更改包括任何外国投资，无论投资金额多少，只要投资超过25%的所有权权益，或者将现有权益增加到超过50%或75%或100%，都将临时适用紧急引入的国家利益测试需求。新政府还表示，政府仍然致力于对《海外投资法》进行更广泛的改革。新西兰正在快速跟踪第二轮改革中最关键的措施，以应对紧急的疫情形势，并在较慢的轨道上进行其他改革，以确保得到国会的充分考虑。

（7）发掘高水平的产能合作项目。新西兰作为西方国家中第一个亚投行的创始成员国、第一个与中方签署“一带一路”合作协议的国家，中新双方在基础设施建设方面也存在较大的合作空间。一方面新西兰自身有基础设施建设需求，另一方面中新双方可以优势互补，结合第三国发展需求，开展第三方市场合作，实现三方共赢，提升产能合作的水平和层次。

【案例】近年来，中资企业对新西兰投资热情很高，很多投资案例值得关注。如2019年8月1日，中国伊利集团在新西兰正式宣布，通过其全资子公司香港金港商贸控股有限公司完成对新西兰第二大乳业合作社威士兰乳业100%股权的收购。伊利集团表示，本次收购完成，标示伊利全球布局再获重大突破，是品质、技术、资源、市场的结合，也是伊利“乳业丝路”加速全球产业融合的重要里程碑。威士兰乳业方面则表示，加入伊利对于这家企业和新西兰西海岸的乳业具有划时代意义。威士兰乳业是新西兰主要乳制品企业之一，有80余年历史，旗下多款产品在全球40多个国家销售，具有较高国际知名度，在奶源和产品加工等方面有较强优势。此次收购有助于加强中新两国经济纽带和战略合作。未来中新经贸合作的潜力不仅限于传统合作，还可以扩展到基础设施、高科技、新能源、气候变化等领域。

投资失败案例更需引以为鉴。例如：2011年新西兰华裔商人拟投资1亿新西兰元兴建但尼丁海滨豪华酒店。该计划引起民众激烈讨论，但尼丁市议会收到了超过500封意见信，80%表示反对。2013年6月，但尼丁市议会的资源审议委员会否决了该项目，认为其会对当地环境造成影响，也不符合但尼丁发展规划目标和政策。项目投资者于2014年4月宣布终止项目。该计划耗时3年未能实施，造成投资者前期投入的巨大损失。2019年3月，一家备受争议的中资瓶装水公司打算在基督城开设第二家分厂，引起当地社区及环保组织的强烈反对，引发民众游行，造成了消极的社会影响。

9.1.2 其他应注意的事项

(1) 整体投资环境仍存不确定因素

近年来,由于中国企业对新西兰投资增长迅速,引起了新西兰各界关注。据部分驻新西兰的中资企业反映,尽管新西兰政府多次表示对外国投资一视同仁,欢迎中国投资,但新西兰社会对中国投资的抵触情绪仍有所抬头。此外,外资审批趋严,特别是对有关土地和水等自然资源的投资。社会舆论压力、本地利益集团争夺,以及政党间博弈等多重因素均可能对中资企业的发展造成不利影响。近期,有中国企业反映,在接受新西兰海外投资办公室审核过程中,部分项目审核时间较长,且不予确定时间,成本增加,对于有些项目的交易提出严苛的附加条件等。这些都给包括中国企业在内的外国投资增加了不确定性和政策风险。

(2) 申请在新西兰工作签证存在障碍

据部分在新投资的中资企业反映,从中国国内派驻人员进入新西兰的工作签证申请存在一定困难。

(3) 管理海外企业的方式上要遵循市场规律,尊重当地文化

很多中资企业管理层来自国内,对当地文化感到陌生,对当地相关法律法规不太了解。同时,由于国内外差异,国内管理层对海外公司的指令难于落实,这客观上造成企业融入当地商业环境的困难。因此,中资公司应尽可能实行当地化管理,遵循市场规律,顺应国际企业的经营方式。

(4) 健康与安全保障制度

新西兰的健康与安全保障制度主要包括五个方面。第一,医疗卫生服务设施。新西兰地区卫生管理部门使用政府款项为公众购买卫生和残疾康复设备,私人医院和志愿人员组成的机构为新西兰公众提供费用合理的医疗保健服务。第二,公共卫生。新西兰卫生部和地区卫生局,以及地方政府的职责是维护和提高各自社区的卫生服务水平,包括负责检查管道和排水系统、环境卫生和房屋的日常状况。同时,这些机构还负责供水、食品卫生、污水和垃圾处理,以及其他与卫生有关的事务。第三,意外事故赔偿保险。新西兰意外事故赔偿是一种强制性保险,这种保险可以提供全面的事后赔偿和康复服务,保险金全部由指定部门交付。第四,民事防务与防火安全。新西兰所有学校的在校学生都要经常进行模拟地震救助演习,火灾方面的培训则让工人们时常保持高度警惕。社区在民事防务志愿人员的协助下负责处理紧急突发事件,如地震和洪水。第五,职业安全与健康保障。新西兰的所有雇主必须为雇员提供一个健康的工作环境,雇主主要对有害的危险情况进行检查监督,并且对雇员处理意外事件的能力进行培训。雇员也必须对工作场所的安全承担责任。

（5）新西兰大选

新西兰政治环境较为稳定，2017年-2020年，工党领导的联合政府政局较为稳定。得益于总理阿德恩在抗击新冠肺炎疫情中的表现，2020年10月，新西兰工党在大选中以超过议会半数议席的绝对优势获胜，阿德恩连任总理。来自中国的投资者应更加积极地密切关注新西兰工党政府的政策变化情况。

【案例】近年来，随着越来越多海外投资瓶装水厂在新西兰落户和提取淡水，新环保人士和本地居民的抗议明显增多。尽管新水资源出口比例非常小，但环保人士担心这些工厂在取水时给河流和地下水体带来污染，破坏水域的生态平衡。本地居民担心这些瓶装水厂往往是低成本从最深层的地下水体取水，提取的都是最纯净的淡水，而且大多用于出口，留给当地社区的往往是不安全的饮用水。新政府对水资源出口的态度在近年也发生重大转变，2018年10月，新西兰总理阿德恩曾对媒体表示，联合政府不再鼓励对外出售新西兰纯净水。2019年4月新政府在《海外投资法》第二轮修改公众咨询中提出，在评估一项海外投资时或将需要更强的能力来将国家安全、水资源和毛利文化价值纳入考量。对投资新西兰水资源感兴趣的中国企业应谨慎考虑。

9.2 对外承包工程

虽然新西兰市场规模不大，但是，中资企业如果能参与其中，并利用好自身优势，也可取得较好效益，而且可以学习、借鉴西方公司的技术和管理，为进入其他发达国家市场积累经验。近年来，新西兰陆续推出规模庞大的基础设施建设计划以更新老化基础设施、带动经济增长。中国基础设施建设后发优势显著，特别是改革开放以来，适度超前、统筹衔接的一体化现代基础设施网络初步成型，基础设施密度和网络化程度全面提升，自主创新能力大幅提高。与此同时，中国基础设施建设内涵更广，出现了更偏重于5G、人工智能等新型基础设施建设。中国企业可多关注新西兰在基础设施领域的机遇。

中资企业应挑选国内水准高的工程承包公司开拓新西兰市场。控制好进入规模，切忌“一窝蜂”或打价格战。做好市场调研，把握市场定位，实行优质优价，保证建设施工质量，树立中资企业的良好信誉和形象。

值得关注的是，受新西兰劳工政策限制，外籍劳务人员进入新西兰比较困难，使中国企业在新西兰承包工程项目时受到一定影响。

中资企业承包工程要对新相关法律法规、项目可行性、合作对象的资信、付款能力等进行充分评估。近年来，有中国公司以项目总承包的模式在新西兰参与投资项目，但项目完成后，因市场效果不佳，对方无法履约

付款，导致严重损失。

中资企业承包工程在新西兰还面临着新的挑战。例如，2018年11月，新西兰通信安全局以“国家安全风险”为由，驳回了新西兰电信运营商Spark启用华为作为5G项目供应商的请求。新西兰政府的上述做法对华为在新西兰的投资和运营产生了重大影响。

【案例】奥克兰柏悦酒店整体由富华国际集团投资建设，是迄今为止新西兰公共基础设施建设中最大的一次海外投资项目，也是中国企业在当地首个酒店地产投资开发项目，是奥克兰当地唯一一个超五星奢华酒店项目，于2020年9月15日启幕并接受预定。

9.3 对外劳务合作

新西兰对外劳务政策较为复杂、多变，而且劳务市场不大，需求有限。中国开展对外劳务合作的各有关单位，包括政府、行业协会、劳务公司应深入、完整地了解新西兰有关规定，有针对性地开展工作，保证赴新西兰劳工的素质。在投资前，中国投资者应充分评估在新西兰的劳工成本以及从中国引入劳工的难度。

新西兰劳动市场有许多行业要求资格认证、注册登记，而中国目前也有部分相应的资格认证，如建筑师和医护人员，但目前中新还没有关于互相承认执业资格的协议，这使中国具有一定资质的劳工在新西兰得不到承认，客观上限制了相关的劳务输出。中新两国也正在通过政府间机制积极磋商，希望促成两国间一些行业的技术培训和资格证书的相互承认。

近年来，一些新西兰本地华人企业看到新西兰有输入劳工的需求，有意识地寻找这方面的商业机会。这当中也有一些当地企业不具备输入劳工的能力，或者没有合法手续，甚至伙同国内企业对劳工进行欺诈。中资企业和希望赴新务工人员对此应高度重视。

中介公司和劳工签订的合同要清晰、简单易懂，明确各自所需负担的费用。实际上，一般是由新西兰雇主提供住宿和交通服务，但是劳工需支付相关费用；医疗保险由雇主在当地购买；意外伤害由新西兰意外事故损害赔偿局（ACC）负责，劳工不需要支付额外费用。

要保证劳工的知情权，中介、雇主、劳工之间要建立顺畅的沟通渠道，及时化解劳工工作、生活中的矛盾。中介公司在国内招聘时要告知劳工在新西兰工作的真实状况，包括上税、食宿费、住宿条件等。到新西兰后，劳工可以推举代表与劳务公司、雇主建立对话机制，反映各种问题，通过法律途径解决问题。

【案例】2018-2020年，数十名中国籍劳工通过“非法中介”或个人，分别支付十几万至数十万人民币的中介费来新西兰务工。“非法中介”或个人

承诺某些工签能使务工人员一人打工，全家搬至新西兰，还可以赚取几百万新西兰元的工作报酬。但结果并非如此，这些劳工多数没有获得工作机会，或者获得很少的工作酬劳，有些护照还被强制扣留，生活必需品被拿走，最后被赶出住所。经中新两国政府出面协调，一些务工人员的签证得以延期可以继续工作，但有些则被迫离开新西兰，造成了不小的个人财产损失。

9.4 防范投资合作风险

在新西兰开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理，切实保障自身利益。包括对项目或客户及相关方的资信调查和评估，对项目所在地政治风险和商业风险的分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。企业应积极利用保险、担保、银行等金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务来保障自身利益，包括信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和福费廷业务，以及各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

建议企业在开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保险产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

中国出口信用保险公司是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作、具有独立法人地位的国有政策性保险公司，是我国唯一承办政策性出口信用保险业务的金融机构。公司支持企业对外投资合作的保险产品包括短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险和融资担保等，对因投资所在国（地区）发生的国有化征收、汇兑限制、战争及政治暴乱、违约等政治风险造成的经济损失提供风险保障。了解相关服务，请登录该公司网站地址：www.sinosure.com.cn。

如果在没有有效风险规避的情况下发生了风险损失，也要根据损失情况尽快通过自身或相关手段追偿损失。通过信用保险机构承保的业务，则由信用保险机构定损核赔、补偿风险损失，相关机构协助信用保险机构追偿。

【治安风险】近年来，在新西兰特别是在奥克兰市，多次发生中方人员被抢、被盗案件。中国驻新西兰使领馆多次提醒在新西兰和拟赴新西兰的各类人员提高自我保护意识，加强安全防范。遇合法权益受到侵犯时，请及时报警并联系中国驻新西兰使领馆求助。

【自然灾害风险】近年来，新西兰各地区相继发生地震等自然灾害，对在新西兰中方人员造成了不同程度的影响。中国驻新西兰使领馆提醒在

新西兰的中方人员增强安全意识，了解《中国公民海外安全常识》中的相关内容，掌握正确应对地震等灾害的必要信息。

【交通风险】近年来，赴新西兰的中方人员先后发生多起交通事故，造成人员伤亡。中国驻新西兰使领馆提醒赴新西兰中方人员：新西兰地形复杂，且新西兰驾车时右舵左行，与国内相反。中方人员赴新西兰务工需注意了解当地情况，熟悉当地交通规则，安全驾驶，保证自身安全。遇有紧急情况时，请及时报警并联系中国驻新西兰使领馆。

【入境风险】新西兰对携带自用药品入境人员采取了更严格的检查措施，迄今已发生多起中国公民因携带自用药品被新西兰海关查扣、遣返事件。中国驻新西兰使馆提醒拟赴新中方人员，如确需携带少量个人自用药品，请务必取得医院出具的中、英文医学证明，并在入境时据实申报。

【案例】近年来，不断有中国留学生、中资企业、华侨华人向中国驻新西兰使领馆反映，有不法分子以需转交个人国际快递包裹为由，假冒使领馆和国内公安机关名义，进行电信诈骗。电信诈骗新套路层出不穷，有多名中国公民不幸上当受骗，造成较大个人经济损失。驻新使领馆多次郑重提醒：第一，驻新使领馆不会以电话方式通知旅新同胞有个人包裹、信函或涉及国内的案件等需要处理，更不会在通话时将电话转接至第三方。第二，驻新使领馆不会要求当事人通过转账等方式缴纳有关费用，更不会通过电话向任何人索要个人银行卡或账户信息。第三，接到陌生人电话通知“重要文件需要领取”、“涉嫌偷渡、洗钱、诈骗”、“交通事故”、“孩子被绑架”、“亲人意外身亡”等信息时务必冷静，待通过可信渠道核实情况后再处理。切记通话过程中不要泄露重要个人信息。如无法辨别是否为诈骗电话，建议挂断电话后拨打中国驻新西兰使领馆领事保护值班电话核实。如不幸上当受骗，请第一时间向新西兰警方报案，同时委托国内亲友就近向中国公安机关报警，并向报案地反电信网络诈骗中心请求帮助（在中国拨打110即可），并及时联系相关银行金融机构，申请止付。

10. 中资企业如何在新西兰建立和谐关系

10.1 处理好与政府和议会的关系

在新西兰的中资企业应将处理好与政府的关系视为一项日常工作。有条件的企业应设置公关人员、聘请专业律师，或聘用专门的公关公司负责应对媒体、当地社区或环保组织等。具体工作包括：一是全面了解新西兰在相关领域的法规、中央及当地各级政府和议会的相关职责；二是跟踪新西兰各级政府可能发生的政策变化；三是留意新西兰新闻舆论，研判相关事件在本领域可能带来的机遇或影响，有效应对媒体炒作；四是保持与政府交往渠道通畅，积极参与政府支持的各类政策报告会或公共活动，主动介绍企业对本地经济和社会的贡献，维护与社区邻里关系。

新西兰政府廉洁，司法制度完善公正。若中资企业因某领域遇到行业保护或垄断而需要争取合法利益，应当依情选择合适渠道开展维权。公司法人或律师可以信函、电子邮件等方式直接向新西兰中央政府官员、议员或地方政府官员进行申诉，也可通过行业协会（如新西兰中国商会等）与政府主管部门（如负责公平交易和商业竞争的新西兰商业委员会）沟通，或者通过媒体舆论进行呼吁，必要时可诉诸法律。

【案例】新西兰中资企业主要以新西兰中国商会为平台，积极与新西兰政府和主流社会保持密切的联系和接触。2019年，新西兰中国商会举办了首届中新工商界研讨会、中国新西兰旅游投资与合作峰会、中国-新西兰经济研讨会、中新旅游年系列活动等多项大型活动，获得新西兰社会各界的广泛赞誉。2018年至2020年，新西兰中国商会连续三年协助会员单位参与中国国际进出口博览会。2021年4月，新西兰中国商会与中国国际进口博览局签订参展意向书，再次成为新一届进博会组展机构，全面负责第四届进博会在新西兰的推介工作。这些活动均邀请新西兰政府官员参会并吸引了新西兰公众的参加，扩大了中资企业在新西兰主流社会中的影响。

新冠疫情爆发以来，中资企业工商银行（新西兰）一直与新西兰主管金融的政府部门保持密切沟通，表示希望继续加强中新经贸合作、释放积极信号的愿望。2020年5月，新西兰储备银行（央行）向中国工商银行股份有限公司颁发牌照允许设立奥克兰分行。业内人士认为，新西兰央行允许工商银行设立奥克兰分行，将为两国经贸合作增添动力。

10.2 妥善处理与工会的关系

新西兰劳工政策比较完备，劳动者权利保护比较到位。中国企业在投

资过程中，必须处理好与工会的关系，做到：

（1）全面了解新西兰与劳资相关的法律法规

新西兰中资企业要实现合理控制工薪成本、减少劳资摩擦、维护企业正常经营目标，认真了解并严格遵守新西兰关于雇用、解聘和社会保障方面的规定，依法签订雇用合同，按时足额发放工资，缴纳各类社保基金，依法对员工进行必要的技能培训。员工加班工资必须按照法律规定及时发放，主动解聘员工要按合同规定提前通知，并支付约定的补偿金。在与雇员签署雇佣合同等法律文件时，需请相关领域的律师进行审核。

（2）适当接触和了解当地的工会组织，视情加入雇主组织

根据法律规定，积极参加与工会代表的集体谈判，通过直接谈判，解决与雇员间的分歧和争端，维护企业正常经营。此外，新西兰雇主也有协会组织，例如新西兰雇主和制造商协会，中资企业可视情况参加此类协会，以利于处理劳资问题。

（3）入乡随俗，建立和谐的企业文化

中资企业管理层要熟悉企业雇员的组成结构，了解当地管理雇员的成熟模式，学会妥善处理与雇员关系。日常的生产经营中要与雇员和工会保持必要的沟通，了解雇员的思想动态，进行必要的疏导，发现问题苗头及时采取有效措施解决。邀请工会成员参与企业管理，为企业发展献计献策，增加雇员的主人翁意识，激发并保护雇员的积极性，凝聚雇员的智慧和创造力。

【案例】中远新西兰有限公司于1991年设立，尽管是全中资企业，但在运作上尽量依照当地作法和公司结构标准规范。中远新西兰聘请了当地熟悉劳动法、公司法等法律高级管理人员，负责确保公司合法经营并妥善处理与员工关系。企业本地化程度高，除总裁和财务总监为集团派驻外，公司总经理、部门经理、普通员工等30多个岗位均在当地雇用。公司还注重企业文化建设，关心员工劳动安全和健康，设有健身房，鼓励员工锻炼身体。支持员工组织职工健康委员会，定期检查公司工作环境，劳动安全制度，向管理层提出改进建议。

10.3 密切与当地居民的关系

新西兰民众总体对中国态度友好，对中资企业持欢迎态度。但近年来，由于一些中国企业和个人投资主要集中在土地、房地产领域，加上利益集团、政党、媒体的渲染，引起当地民众对土地资源流失、房价上涨的担忧，触发了一定负面情绪。因此，中资企业在新西兰投资合作要妥善处理与当地居民的关系。

（1）了解当地文化

要深入了解新西兰的文化和宗教等情况，学习当地语言，并了解当地的习俗、文化禁忌和敏感问题，这是中资企业与当地居民建立融洽和谐关系的重要前提。

（2）实现人才本土化

适当聘用当地人员参与企业管理，增加当地就业，促进企业发展，并借助他们向当地居民传递中国文化。

（3）参与社区公共活动

把企业当作社区的一员，投入一定的人力和资源关注当地民众关心的问题，参与社区公共事业活动，拉近与当地居民的距离。

（4）树立良好中资企业形象

遵守当地法律法规，适当承担和履行社会责任。

【案例】2013年，蒙牛雅士利新西兰公司在怀卡托地区投资开设奶厂。作为当地重大投资项目，在环境、就业等方面倍受关注，其顺利推进必须获得当地社团居民的认可。项目伊始，雅士利就高度重视公关咨询，并做了大量工作。蒙牛雅士利与当地居民、社区进行广泛接触，讲明项目给当地带来的好处，认真了解当地居民的关切点，并尽可能站在他们的角度分析、解释以打消顾虑。蒙牛雅士利更开创性地在投资所在地设立“公关办公室”，专门负责解答当地政府、民间组织和社区、个人提出的有关雅士利投资的疑问。办公室不仅有专人进行现场答疑，还印发与投资有关的宣传手册，并准备了中国小礼品，赠送来访者。此外，公司还印发与投资有关的宣传手册，自问自答，解释了环境、就业、发展、经济等本地居民最关注的问题。这些举措促进了企业与当地政府、民间组织和社区居民相互了解，获得了主流社会对其投资的认同。2016-2019年该项目持续盈利，销售额稳定增长，2019年实现销售额增长接近40%，相较2016年增长近5倍。

新冠肺炎疫情期间，新西兰也出现的个别影响中新经贸合作的言论，但中新经贸合作还是得到了新西兰大多数民众、尤其是工商界人士的认同。2020年5月，新西兰出口商致信阿德恩总理称，希望继续保持和中国的良好关系。行业领袖们强调了中国市场对新西兰乳制品、肉类、园艺、海鲜和其他产品的重要性。签署这封联名信的有恒天然、新西兰肉类协会、佳沛、新西兰出口局、牛羊肉牧业组织、新西兰食品和副食协会，以及一些商业倡导组织。这些公司和组织的出口额达到每年460亿新西兰元。新西兰工商界的主流声音表示，除了供应链出现一些轻微中断外，在中国政府的良好合作下，新西兰对中国的贸易仍在继续。非常希望在未来一段时间内能够保持这种状态，随时准备以任何可能的方式提供帮助。

10.4 尊重当地风俗习惯

中国是文明礼仪之邦，中国人在新西兰工作和生活要尊重当地的文化风俗，做一个懂礼仪的人。要尊重当地居民宗教信仰和民族自尊心。与当地人的交往时，要注意语言表达方式，尊重对方，不要谈及敏感话题。要尊重当地的风俗习惯，避免触犯禁忌，着装整洁，尊重宗教习俗。

毛利人是新西兰土著，在新西兰的经济社会生活中具有巨大影响力，直接拥有新西兰近1/6的土地及大量水域。包括新西兰建国文件《怀唐伊条约》等多项法律都直接或间接保护毛利人的宗教文化传统、遗迹等，而毛利的文化遗迹、精神圣地则遍布新西兰全国乃至近海。

中资企业的投资，特别涉及到土地项目时，大都与毛利人有关系。雅士利新西兰公司建厂用地、鹏欣收购克拉法农场等均涉及毛利人土地，因此，如何与毛利人打交道是中资企业投资新西兰需要重视的问题。

【案例】雅士利与当地的毛利部落建立了融洽的关系。工厂所在的怀卡托地区，毛利部落比较集中。毛利人非常讲究人与自然取得良好的平衡。从建厂开始，雅士利就体现出充分尊重自然的诚意，在与当地人及政府的沟通中保持着良好的往来关系，并高度重视当地环境标准，使新西兰工厂项目进展得以顺利进行。2018年5月，雅士利在新西兰工厂专门组织了与当地毛利人联谊的文化交流活动，内容包括学毛利舞、唱中国歌。

10.5 依法保护生态环境

新西兰政府高度重视环境保护，相关法律法规完备，执行严格。新西兰民众对环境保护的关注和参与度也很高，并往往影响到政府决策。中资企业在新西兰开展投资合作，要遵守当地环保法律法规，依法保护当地生态环境。

（1）做好环保规划

中资企业要了解新西兰环保法律法规，实时跟踪和关注当地的环保标准和环保热点、焦点问题。按照新西兰法律规定，对投资项目进行环境影响评估，充分考虑到环境因素可能对项目立项、实施带来的影响，必要时寻求新西兰专业人士帮助，借助其在各自领域的影响力说服市政、社区及当地居民接受投资。

（2）注重环管理

中资企业在开展投资合作时，要提前做好环保预算，按照当地政府要求处理好环保事务，掌握生产经营过程中可能产生的废气、废水、废料和其他环境影响，以免引起环保纠纷。产品开发要注重环保标准，采用先进的工艺和技术。

（3）关心环保事业

企业要关心社会环保，积极参加公益活动，营造良好的社会形象。

【案例】新西兰海外投资办公室在批准某些企业的收购申请时，要求其对环境保护做出承诺。如：首创收购新西兰最大的固废处理公司项目，承诺将继续加大在新西兰环保领域的投入和技术交流。雅士利新西兰公司为消除当地民众及市政委员会对该项目的疑虑，获得资源许可，专门印制有关项目环境影响的说明材料在当地及媒体分发，强调项目符合市政规划，承诺将项目对当地噪音、交通、空气等环境的影响降到最低。

10.6 承担必要的社会责任

中资企业在新西兰开展投资合作，不仅要努力发展自身业务、开拓市场，还要关注当地民生，承担必要的社会责任。

（1）遵守商业道德，远离贿赂

树立企业诚信经营形象，弘扬中国传统的商业道德，同时自觉遵守当地商业习惯，适应当地商业环境，恪守商业准则。在新西兰，腐败和商业贿赂不仅会受到法律追究和制裁，而且将严重影响企业信誉和公众形象，阻碍企业正常生产经营和长远发展。

（2）注意安全生产，保障社会福利

新西兰对工作安全有比较严格的规定，企业要增强安全生产意识，遵守新西兰的安全生产有关制度规定。尤其是在高危行业的中资企业，一定要警钟长鸣，做好防范工作，避免发生安全生产事故。此外，要密切关注自身业务发展带来的资源、环境、市场份额、劳工、安全以及社会治理等众多问题，以免引起当地居民和商界的反感和抵制。其中，处理好劳工问题不仅要按照社会福利规定，为员工办理各种保险和社会福利，还要保证工作环境、工作条件和加班时限等符合当地的标准。注重保护环境，减少资源开发、工业生产、项目实施对环境造成的负面影响。

（3）注重社会公德，参与慈善捐助

中资企业和工作人员要知法守法、入乡随俗，不做违犯当地法律和社会公德的事情，对民族形象、企业声誉负责，对中新两国长期友好关系负责。乐善好施是中国人的美德，也是企业社会责任的重要方面。企业应根据自身能力，力所能及地为社区建设出力。

【案例】中资企业积极参加慈善活动，得到新西兰社会的好评。2011年新西兰克赖斯特彻奇发生大地震，各中资企业以各种形式，积极参与赈灾募捐活动。很多中资公司每年还为当地孤寡老人及儿童慈善机构进行力所能及的捐助。

中资企业通过公益活动融入当地主流文化。中远海运集运（新西兰）有限公司常年来支持奥克兰市议会的元宵灯节，帮助市议会的参展灯笼从中国海运至奥克兰。同时，公司也积极支持当地的慈善事业，每年都参加

新西兰癌症协会的“水仙花日”，常年资助特殊儿童圣诞活动及西太平洋银行直升机救援基金等。自2016年起，新西兰中国商会已连续4年组织举办慈善晚宴，截至2018年底共为新西兰当地慈善基金会、医院、紧急救助机构等多方筹措善款逾15万新元。此举彰显了新西兰中国商会积极承担社会责任的决心与能力。

10.7 懂得与媒体打交道

媒体在现代生活中是一种独特的公共资源，有着巨大的社会影响力。媒体不仅广泛传播知识和信息，具有教育功能，而且媒体舆论还是公众对现实作出反应和抉择的主要依据，影响公共决策，发挥巨大作用。近年来，随着中国新西兰双边经济合作日益加深，新西兰媒体对中国的关注度已大大提升。中资企业在新西兰应该懂得如何与媒体打交道。

（1）重视日常宣传

企业应该建立正常的信息披露制度，设立发言人或专职人员与媒体联络，定期向媒体发布相关信息，处理有关媒体报道方面的事宜。

（2）与媒体开展合作

中资企业可以定期向媒体开放，广交媒体朋友，欢迎媒体到企业或项目现场参观采访，了解企业的真实发展情况和项目实施现状，掌握第一手资料，从而更好地做出有利于企业的宣传。为提高中资企业的公众形象，企业一般不要拒绝媒体，更不能与媒体发生冲突。要以平等、尊重、真诚的态度面对媒体，与媒体形成良性互动关系。

（3）善于引导媒体

在开展重大项目的投资合作时，如遇不公正的舆论对待，中资企业应重视宣传引导，增加与媒体及大众的交流，及时发布正确信息。必要时可委托公关咨询公司向媒体发布主导性消息，引导媒体进行有利于本企业的宣传报道。

新西兰主流媒体的社会影响力很大。近年来，随着中新经贸关系日益密切，新媒体对中资企业表现出浓厚兴趣，而在新中资企业也通过多种方式积极与媒体交流合作。

【案例1】为突显企业的本地化、主流化，2014年，中国工商银行新西兰股份有限公司在开业典礼上，力邀新西兰知名媒体人、新西兰发行量最大的报纸《先驱报》的著名记者担任庆典司仪，获得较好反馈。中远新西兰公司负责人在《先驱报》发表署名文章，介绍中资企业对新西兰的投资情况。这些交流提高了中资企业在新西兰的形象，促进了企业更好地融入新西兰社会。

【案例2】2018年5月，新西兰国家商业评论（NBR）发表评论文章，

称中国与新西兰商业价值观的契合可以产生很好的经济和社会效应。文章介绍了两家中国企业在新西兰成功投资的案例，北京首创集团有限公司收购新西兰环境治理有限公司（WMNZ）和海尔集团收购斐雪派克（F&P）。通过对首创新西兰环境治理有限公司总经理尼克斯和海尔斐雪派克主席特纳的采访，文章揭示了两者成功的共同之处：首先在于中方对原有管理团队的信任和开放，除了对投入的资金流向进行一定管理外，中方并没有对执行管理团队做出很大改变，这使管理团队有信心制定投资和运营计划；其次是新的资本注入除了缓解之前资金紧张的压力外，更重要的是中方带来了新的采购规模和销售渠道，通过大规模供应链采购，整合销售渠道，极大地提高了企业的效益和效率；最后是中方对企业长期发展战略规划的重视得到了新西兰合作方的认同和赞誉，企业获得了长期稳步的业绩增长，当地社会的生活质量也得到了提高。

10.8 学会和执法人员打交道

警察、税务、海关、交通、移民、劳动、消费及其他执法部门是维护新西兰社会秩序的国家行政力量。对其辖区或权限范围内的居民或外国人查验各类证件、询问相关事项以及搜查某些地点，是新西兰执法人员的职责，中资企业相关人员要学会与这些执法者打交道，积极配合他们执行公务，有效保护自身合法权益不受侵害。

（1）普法教育

中资企业要建立健全依法经商的管理制度，聘请律师或法律人士对雇员进行普法教育，让雇员了解在新西兰工作生活必备的法律常识和突发事件应对措施，做到知法守法，理性应对。

（2）携带证件

中方人员及企业外籍雇员外出应随身携带身份证件，驾驶车辆携带有效驾驶文件。企业登记执照、营业执照、纳税清单等重要文件资料要妥善保管。

（3）配合查验

遇到执法人员查验证件，中方人员要礼貌地出示自己的证件，回答询问；如果没有携带证件也不要慌张和惧怕，不要躲闪，更不要试图逃跑，而要说明情况，或写出联系电话，请公司人员与执法人员沟通确认自己的身份。

（4）合理要求

遇到执法人员搜查公司或住所，应要求其出示证件和搜查文件，并迅速与公司法律顾问取得联系，请其协调，同时及时报告中国驻新西兰使领馆。遇到证件或财务被执法人员扣留的情况时，应要求执法人员保守中资

企业的商业秘密，出具扣留物品清单作为证据，并记下执法人员的有关资料和联络方式，以便后续联系处理。

（5）理性应对

遇到执法人员态度粗暴或不公正对待时，中资企业人员不要与执法人员发生正面冲突，更不能触犯法律，而是要理性应对，做到有理、有利、有节，可通过律师交涉处理，捍卫自己的合法权益。

10.9 传播中国传统文化

随着中国国际地位的提高和经济实力的不断增强，在新西兰的中资企业数量日益增多，来自中国的移民人数也不断攀升，中国传统文化已成为新西兰多元文化中不可或缺的重要组成部分，也深深吸引了当地原住民的兴趣。在新西兰学习中文、了解中国也日渐成为一种时尚。

中资企业是“走出去”的主体，也是中国文化“走出去”的主力军，是中国文化的载体和国家形象的名片。提高中华传统文化在新西兰的影响力，推动文化“走出去”，要依靠中资企业在尊重当地风俗习惯的基础上，以新西兰民众乐于接受的方式、能理解的语言、喜闻乐见的形式，通过各种媒介积极弘扬中华文化。

【案例】新西兰元宵灯节活动自2000年举办以来，已成为当地规模最大、参与人数最多的外来文化主题节庆活动，成为中国文化的一张亮丽名片，受到新西兰民众的热烈欢迎，新西兰总理、反对党领袖和政商各界要员均会应邀出席灯节的开幕活动。中资企业在推动灯节活动蓬勃发展方面贡献了巨大力量，如中远新西兰公司和中旅等企业每年都会向灯节组织机构提供大量赞助和支持，中远还担负起每年灯节物品和设备的运输工作。这些活动在树立中资企业良好形象、传播中国文化等方面都发挥了积极作用。

10.10 其他

中国企业在新西兰从事经贸合作，应注重加强与当地构建和谐关系。紧密联系新西兰贸易发展局、新中贸易协会、新中关系促进委员会等当地经贸机构和商协会，加强双方的投资合作交流，强调新经济高度互补、发展理念相近。已经在新西兰投资和运营的企业应与新方一道，将中方在合作中表现出来的诚信、包容、协商、尊重精神介绍给新西兰人民，讲出更多中国故事，表达中国企业愿与新方共同努力进一步促进双向投资，造福两国和两国人民的愿望。

11. 中资企业/人员在新西兰如何寻求帮助

11.1 寻求法律保护

新西兰实行严格的三权分立制度，司法独立，律师在社会商业运营中发挥着不可或缺的作用。企业要学会依法用法，企业不仅要依法注册、合法经营，必要时还要通过法律手段解决纠纷，捍卫自身权益。由于法律体系和语言的差异，建议中资企业在新西兰碰到经济纠纷和其他法律问题时，积极寻求当地律师帮助。

新西兰有一个全国律师协会，若干地区律师协会，法律规定每个律师必须加入律师协会。中资企业可以登陆新西兰律师协会网站，根据自身所在地区、使用语言、法律服务领域等要求，搜索到自己满意的律师和律师事务所。

网址：www.lawsociety.org.nz

11.2 寻求当地政府帮助

新西兰政府重视外国投资。中资企业在新西兰开展投资合作期间，要与当地有关政府部门建立密切联系，及时通报企业发展情况，反映面临的困难和问题，寻求政府部门更多的理解和支持。

遇到突发事件，除向中国驻新西兰大使（领）馆经商处（室）、国内公司总部报告外，还应及时与新西兰政府主管部门取得联系，争取支持。

新西兰与外商投资合作相关的主要政府部门有：

新西兰国税局。提供新西兰个人和企业税收信息，包括所有必要的流程和表格。

新西兰移民局。为企业招聘和安置国际员工提供便利服务。

海外投资办公室。隶属于新西兰土地局，负责管理和执行新西兰政府的外商投资政策。其核心工作是对大额外商投资申请进行评估。

商业、创新和就业部。致力于经济的可持续发展。其网站提供全方位的有关新西兰经济发展政策的信息，包括法律体系、特定市场管理条例、以及政策制定和执行。

其他主管外商投资合作的新西兰政府部门名称及其职责详见附录1。

11.3 取得中国驻当地使（领）馆保护

（1）保护责任

中国公民在他国境内的行为主要受国际法及驻在国当地法律约束。当中国公民（包括触犯当地法律的中国公民）在当地所享有的合法权益受到侵害时，中国驻外使领馆有责任在国际法及当地法律允许范围内实施保护。

目前，中国在新西兰首都惠灵顿设立了大使馆，在奥克兰、克赖斯特彻奇设立总领事馆，这些使领馆分别为相应领区内的中国企业和公民提供保护和服务。具体情况请登陆以下网站查询：

中国领事服务网：cs.mfa.gov.cn

中国驻新西兰大使馆网站：www.chinaembassy.org.nz/chn

中国驻奥克兰总领馆网站：www.chinaconsulate.org.nz/chn

中国驻克赖斯特彻奇总领馆网站：

christchurch.chineseconsulate.org/chn/

遇有紧急情况，请立即拨打当地电话111（救护车、警察、火警），并尽快致电中国驻新使（领）馆，领保值班电话号码分别为：

驻新西兰使馆：0064-21-528663

驻奥克兰总领馆：0064-27-4905381

驻克赖斯特彻奇总领馆：0064-21-767862

中国外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心电话：

0086-10-12308或0086-10-59913991。

（2）报到登记

中资企业应该在进入新西兰市场前，征求中国驻新西兰大使（领）馆经商处意见；投资注册或项目启动后，应按规定到使馆经商处报到备案，汇报企业有关情况，建立联络渠道；保持与经商处的经常性联络。

（3）服从指导

在遇到重大问题和事件时，应及时向大使馆报告；在处理相关事宜时，要服从大使馆的领导和协调。

11.4 建立并启动应急预案

（1）建立应急预案

中资企业到新西兰开展投资合作，要客观评估各类潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制订相应的风险预案。对员工进行安全教育，强化安全意识；指定专门人员负责安全生产和日常安全保卫工作；投入必要的经费购置安全设备，为员工购置意外伤害保险等。

（2）采取应急措施

当遇到突发自然灾害或人为事件时，应及时启动应急预案，争取将损失控制到最小范围。遇到火灾和人员受伤，应迅速向当地警察、消防和卫

生等紧急部门求助。同时，立即向当地政府主管部门、中国驻新西兰大使（领）馆和企业国内总部报告。

11.5 其他应对措施

在新西兰，中资企业要努力融入当地社会，与当地综合性、行业性商会机构建立联系，必要时寻求帮助。新西兰主要综合性商会有：

(1) 新西兰中国商会 (Chinese Chamber of Commerce in New Zealand)
商会成员以中资企业为主，商会设在奥克兰。

网址：cccnz.org.nz/

(2) 新中贸易协会 (New Zealand China Trade Association)
协会主要为从事新西兰与中国贸易或商务人士提供商业信息及协助。

网址：www.nzcta.co.nz

(3) 奥克兰商会 (Auckland Chamber of Commerce)

新西兰最大的商会组织，会员遍布各行业，在政府经贸政策方面具有很强的游说力量。

网址：www.aucklandchamber.co.nz/

(4) 雇主和制造商协会 (The Employers and Manufacturers Association)

该协会是一个会员制机构，提供全面的商业业务和法规咨询。

网址：www.ema.co.nz/

(5) 政府中文服务

新西兰部分政府机构及商业机构提供中文服务，遇有语言不通的紧急情况可拨打以下中文服务热线。

中文报警电话：0800 274 267

工作收入局 (Work & Income) 中文服务：0800 661 001

税务局 (IRD) 中文服务：0800 227 774

公民咨询局 (Citizens Advice Bureau) 中文热线：奥克兰地区 09 624 2550 按 702；奥克兰以外地区 0800 788 877

新西兰航空公司中文服务：0800 747 888

电信公司：

2 Degree：0800 022 022

Telecom：0800 168 1685

Vodafone：0800 518 5188

主要外资银行：

BNZ 中文热线：0800 969 888

ASB 中文热线：0800 166 818

Westpac 中文热线：0800 888 2284

ANZ 中文热线: 0800 838 123

(6) 新冠病毒健康热线

新西兰新冠病毒健康热线设置了专门的0800号码，用于接听与新冠病毒有关的健康咨询电话：

专用电话号码为0800 358 5453

国际电话卡请拨打0064- 9 358 5453

现有的健康热线号码0800 611 116仍是主要的电话号码，提供与新冠病毒无关的健康咨询。健康热线提供150种语言（包括普通话和广东话）的全天候翻译及口译服务。

12. 在新西兰应对新冠肺炎疫情

12.1 新冠疫情发展情况

2020年2月28日，新西兰出现首例新冠肺炎确诊病例。截至2021年6月9日，新西兰累计确诊2341例和累计潜在356例，总计2697例，累计死亡26例。目前，新西兰处于1级警戒状态，已百日无社区传播病例，共24例活跃病例，均在隔离设施中，无感染者住院。总检测数超过217万次。

根据世界卫生组织统计数据，截至2021年12月30日，新西兰累计确诊病例13,616例，累计死亡病例50例；过去7日新增确诊病例398例，新增死亡病例1例；每百人接种疫苗165.11剂次，完全接种率为78.47%。

12.2 疫情防控措施

新西兰将疫情防控分为四级响应。具体防控措施如下：

一级表示疫情处于控制中。民众：做好准备。风险评估：输入型病例，零星发病；输入型病例导致家庭成员传染，无公众风险。应对措施：采取一定的入境管控措施，最大程度减少输入型病例风险；追踪病患联系人信息；严格自我隔离和家庭成员隔离；密集检测冠状病毒；鼓励人与人保持物理距离；取消超过500人以上聚会；如身体不适留在家中，流感症状需报告卫生部门；洗净并烘干或擦干双手，咳嗽时用肘部做遮挡，不触摸面部。

二级表示疫情在社区内传播。民众：减少外出。风险评估：输入型病例增多，且危险性增大；输入型病例造成家庭成员传染；局部范围内聚集性爆发。应对措施：最严格的边境管控措施；限制群体性活动；公共交通工具内保持人与人距离（至少两人间保留一个空位）；限制非必要境内旅行；雇主应采取以下可能措施：雇员在家办公、在办公室保持雇员间距离、轮班制度、吃饭时间错开、灵活休假制度；开展商业可持续性计划；高风险人群建议留在家中不要外出，包括70岁以上老人、有健康问题的人以及免疫力低下的人群。

三级表示疫情出现失控风险。民众：限制外出。风险评估：社区内人传人；多处聚集性爆发案例。应对措施：对于出现聚集性爆发案例的社区实施出行限制；有病例出现的学校关闭；不允许群体活动；公众设施关闭，包括：图书馆、博物馆、电影院、食堂（美食广场）、健身房、游泳池、主题公园等；大部分非必要性的经营活动关闭；初级健保类问诊改为远程（电话、网络）；推迟非紧急问诊和手术，重新安排医护人员优先级。

四级表示疫情彻底失控。民众：在家中等待疫情消除。风险评估：疾病持续快速传播；新西兰各地广泛爆发。应对措施：居民待在家中；学校关闭；所有非必要性的办公室和经营场所都需关闭（除超市、药店、诊所和生命支持、心理咨询热线外）；定量供应商品；政府从私人或私企中征用设施；严格出行限制；卫生服务系统重排优先级。

截至2021年6月，新西兰与澳大利亚、库克群岛保持双向免隔离旅行政策，执行纽埃新西兰单向免隔离履行政策。除此之外，新西兰禁止外国人入境（特定豁免人员除外）。

12.3 新冠疫情防控措施对外商投资合作业务的影响

新西兰政府宣布，从2020年3月19日晚上11:59起，只有新西兰公民或永久居民，以及公民和永久居民的子女和伴侣才能入境新西兰。新西兰政府表示，这项禁令针对的是人，不是物。因此为海运、空运等货运服务的工作人员仍可入境。截至5月30日，该禁令仍然有效。该项禁令不可避免地对来自全球的海外投资合作业务产生重大影响，尚在筹备期的投资项目几乎处于停滞状态。同时，受新西兰疫情防控措施影响，处于经营期的合作项目或多或少面临停产、减产等压力。

此外，受疫情影响，新西兰经济正经历重创，对投资合作的整体环境造成很大负面影响。澳新银行2020年4月22日发布的经济展望预计，2020年上半年新西兰GDP将下降22%至23%，2020年全年将下降8%至10%，失业人数可能升至24万人，失业率达11%。旅游业、航空业受影响首当其冲，教育业、初级产业、建筑业、制造业等受影响明显。以新西兰航空公司为例，该航司3月底宣布，将在今后几个月裁员约3500人，接近总雇佣人数的30%。该航司表示，不得不在全世界削减超过95%的航班。从目前的航班预定情况看，企业年收入将从58亿新西兰元（约合34.9亿美元）缩减至5亿新西兰元（3亿美元）以下。新西兰储备银行5月27日警告称，如果新冠疫情导致更长时间的经济封锁，失业率可能会飙升到18%，房价也可能腰斩，银行的生存能力也将存疑。但储备银行也着重点出积极一面，表示金融系统当前很稳定，能够抵御新冠疫情造成的经济影响，并支持新西兰经济的恢复。

12.4 后疫情时期经济政策

新西兰未公布专门针对外商投资企业的支持政策。但在2020年3月，新西兰政府宣布了一项企业援助计划，总计121亿新西兰元。其中近一半资金用于为受疫情影响的企业提供工资补贴。具体包括：公共卫生领域5

亿新西兰元、企业工资补贴51亿新西兰元、新冠疫情专项病假补助1.26亿新西兰元、收入补助28亿新西兰元、再就业补贴1亿新西兰元、税务补贴28亿新西兰元、航空部门支持6亿新西兰元等。以上是政府支出计划的第一部分，其余部分将在5月的“复苏”预算中公布。该计划支出约占新西兰GDP的4%。按人均计算，是世界上最大的经济救助计划之一。新政府希望能够通过这些措施保障就业，帮助企业度过难关。随疫情发展，新政府在4月再次宣布，如有必要，将拨出520亿新西兰元，帮助新西兰经济重建和恢复，支持长期发展。

12.5 对中资企业的特别提示

截至2021年6月，新西兰政府仍执行限制入境政策，无论是项目考察、现场尽职调查，还是谈判磋商、合同签署等都受到影响，导致尚在筹备期的投资项目几乎处于停滞状态。对处于经营期的项目，因部分管理人员无法参与现场管理，项目经营受到一定影响。同时，与其它海外投资合作项目类似，受新西兰各级防控措施影响，项目面临停产、减产等压力。部分建筑类企业甚至出现用工荒、资金短缺、工期延误等困难。此外，中资企业也正在经受因新西兰整体经济大幅波动而造成的诸多负面影响。

驻新西兰各中资企业在防范当地疫情风险时应注重以下几个方面：落实主体责任，高度重视疫情防控，切实关心关注所有员工的生命安全和身体健康；加强境外人员疫情信息报告，与当地卫生防疫部门、国内母公司、驻新西兰使领馆等机构保持联络通畅、及时有效传递信息；加强所有员工教育培训，提升自我防护能力；如发现被感染病例，及时采取应对措施，做好员工及家属的安抚工作；根据疫情发展变化，有序推进项目开工或复工；主动联系当地政府部门，提出疫情防控中遇到的困难与需求，最大限度争取当地政府的协助解决；密切关注、妥善应对当地舆情等。

附录1 新西兰政府部门和相关机构一览表

部门名称	主要职能	网址
外交贸易部	外交和对外贸易政策、国际多边、双边贸易谈判等	www.mfat.govt.nz
发展援助署	对外发展援助	www.nzaid.govt.nz
商业、创新和就业部	贸易救济、消费者权益保护、专利商标、公司企业注册、信息产业政策、能源政策、关税政策等、旅游、国有企业管理、劳工政策、移民政策等	www.mbie.govt.nz
海外投资办公室	敏感资产海外投资审批和统计	www.lin.govt.nz/overseas-investment
初级产业部	农业、林业、渔业、水土保持及碳排放、食品安全、生物安全等	www.mpi.govt.nz
土地信息办公室	土地管理及涉及土地的海外投资审批	www.lin.govt.nz
财政部	财政、预算	www.treasury.govt.nz
商业委员会	反垄断	www.comcom.govt.nz
中央银行	货币政策	www.rbnz.govt.nz
贸易发展局	贸易投资促进	www.nzte.govt.nz
环境部	环境和毛利部落保护	www.mfe.govt.nz
交通部	海、空、铁路、公路交通政策	www.transport.govt.nz
道路交通管理局	陆地运输网络规划、陆地运输投资、国家高速路管理、公路系统使用权限管理	nzta.govt.nz
海关署	海关政策及实施	www.customs.govt.nz
移民局	移民、签证、入境审批	www.immigration.govt.nz
税务局	企业和个人税收政策及实施	www.ird.govt.nz

统计局	社会和经济统计	www.stats.govt.nz
司法部	司法制度和政策	www.justice.govt.nz
国家服务委员会	公务员管理	www.ssc.govt.nz
事故赔偿公司	意外事故保险政策	www.acc.co.nz
教育部	教育政策与管理	www.education.govt.nz/
体育和娱乐部	体育体系发展和管理	www.sportnz.org.nz
自然保护区管理部	生态系统保护	www.doc.govt.nz
惠灵顿市政厅	地方政府	www.wcc.govt.nz
奥克兰市政厅	地方政府	www.aucklandcity.govt.nz
克赖斯特彻奇市政厅	地方政府	www.ccc.govt.nz

附录2 新西兰华人商会、社团和主要中资企业一览表

1. 新西兰华人商会、社团

商会/社团	联系电话	网址
新西兰中国商会	09-3089469	www.cccnz.org.nz/
新西兰福建商会		www.fujian.org.nz/
新西兰天津商会	09-2713399	
怀卡托华人商会	07-8391155	
新西兰中国团体联合会 新西兰中国和平统一促进会	09-6302595	
新西兰屋仑华侨会所	09-309303	www.aucklandchinese.org.nz/
新西兰华人社区服务中心	09-5701188	www.chineseservice.org.nz

2. 新西兰中国商会

新西兰中资企业于2002年在当地注册成立了新西兰中国商会。会长单位是中国银行（新西兰）有限公司，目前有超过100家会员企业。

新西兰中国商会的宗旨为“促进会员业务发展，增进会员之间互动，维护会员合法权益”。主要在以下几方面开展活动：

（1）商会与新西兰政府和主流社会的民间团体保持密切联系和高层接触，扩大商会在新西兰主流社会影响力。

（2）商会积极参与新中之间的交往活动，为新中友好贡献力量。

（3）商会积极参与新西兰慈善活动，赞助公共事务，树立中资企业在新西兰社会的积极正面形象。

（4）商会与会计师事务所等商业中介机构加强交流合作，为会员搭建交流平台，提供商业参考与便利。

新西兰中国商会的联系方式：

（1）王磊 会长

电话：0064-9-9809000

地址：Level 17, No.205 Queen Street, Auckland, New Zealand

（2）李瑞秦秘书长

电话：0064-9-3096458

地址：Level 2, 175 Queen St, Auckland Central, Auckland City

3. 主要中资企业

企业名称	联系电话	网站
中国银行（新西兰）有限公司 Bank of China (New Zealand) Ltd.	09-9809000	www.bankofchina.com/nz
中国南方航空公司驻奥克兰办事处 China Southern Airlines Auckland Office	021-398766	www.csair.com
首创新西兰环境治理有限公司 Waste Management NZ Ltd.	0800 888 278	www.wastemanagement.co.nz
中远海运集运新西兰公司 COSCO Shipping Lines (New Zealand) Ltd	09-3027393	www.cosco.co.nz
中国国际航空奥克兰办公室 Air China Auckland Office	09-3797696	www.airchina.com
中国东方航空股份有限公司新西兰 China Eastern Airlines Auckland office	09-2756099	www.ceair.com
中国工商银行（新西兰）有限公司 Industrial and Commercial Bank of China (New Zealand) Limited	09-3747288	www.icbcnz.com
中国建设银行（新西兰）子行 China Construction Bank (NZ) Limited	09-3388200	www.ccb.com
伊利集团大洋洲乳业有限公司 Oceania Dairy Limited/ Inner Mongolia Yili Industrial Group Co.,Ltd	03-6866403	www.oceaniadairy.co.nz /
海尔新西兰投资控股有限公司 Haier New Zealand Investment Holding Company Limited/ Fisher & Paykel	0800372273	www.fisherpaykel.com
北京建工国际新西兰有限公司 BCEGI New Zealand Co., Ltd.	027-4305320	www.bcegc.com
新西兰中国旅行社有限公司 China Travel Service (N.Z.) Limited	09-3751711	www.ctstours.co.nz
纽仕兰乳业控股有限公司	09-3778776	www.thelandmilk.com

Milk New Zealand Holding Ltd.		
中国检验认证集团新西兰有限公司 China Commodity Inspection Corp. New Zealand Co., Limited	09-5233335	www.ccic.com
雅士利新西兰乳品公司 Yashili New Zealand Dairy Co., Ltd	09-9691631	yashili.co.nz
华为技术有限公司 Huawei Technologies (NZ) Co. LTD	09-9751131	www.huawei.com
昌大国际新西兰有限公司 Changda Internation NZ Ltd.	09-4798981	www.wf-changda.com
中国林业集团新西兰有限公司 China Forestry Group	03-2627817	www.cnfpc.net.cn
北京同仁堂奥克兰公司 Beijing Tong Ren Tang (Auckland) Company Ltd	09-9735658	www.tongrentang.com
新莱特乳业公司 SYNLAIT MILK LIMITED	03-3733000	www.synlait.com
海南航空奥克兰办事处 HAINAN AIRLINES Auckland Office	021-689800	www.hnair.com/
天津航空奥克兰办事处 TIANJIN AIRLINES Auckland Office	021-689800	www.tianjin-air.com
北京艾莱发喜新西兰公司 ALLIED FAXI NEW ZEALANDFOOD CO., LIMITED	021-08321358	www.baxi.com.cn
新西兰宝达投资有限公司 POINTER INVESTMENT (NZ) LIMITED	027-6688993	www.itg.com.cn
富华新西兰有限公司 Fuwah New Zealand Limited	09-3003203	www.fuwahgroup.com
中牧集团新西兰马陶拉乳业有限公司 Mataura Valley Milk Limited	0800-686455	www.cahg.com.cn
中建长江（新西兰）有限公司 China Construction Yangtze	027-5993777	http://www.cscec.com

(New Zealand) Co Limited		
四川航空 Sichuan Airlines	09-9056710	www.sichuanair.com
浙江大华新西兰分公司 Dahua Technology New Zealand Limited	021-08855661	www.dahuatech.com
蓝河乳业 Blue River Dairy LP	03-2115150	blueriverdairy.co.nz
中国银联新西兰分公司 UnionPay International - New Zealand	0276666856	www.unionpayintl.com
中国建筑新西兰有限公司 China Construction New Zealand Limited	09-3732776	www.cscec.com
碧桂园新西兰 Risland New Zealand Region	09-2121307	www.bgy.com.cn

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《新西兰》，对中国企业尤其是中小企业到新西兰开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中国企业到新西兰开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中国企业走进新西兰的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。本《指南》由中国驻新西兰大使馆经商处编写，参加具体撰稿工作的人员为：黄岳峰（参赞）、董杰（一秘）、刘署光（二秘）和孟祥延（随员）。商务部研究院对外投资合作研究所的研究人员对本《指南》内容进行了补充、调整和修改。商务部美大司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

在编写本书过程中，我们参阅了中国外交部、中国海关、新西兰中央银行、统计局等政府部门和专业机构，以及世界银行、国际货币基金组织、世界贸易组织等国际组织的公开信息，特此说明并致谢意。由于时间仓促，加之我们的水平有限，如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者
2021年12月